

NORDIC MORNING -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2014

Palvelustrategiaa uudistettiin ja digitaalisiin palveluihin panostettiin suunnitellusti

Nordic Morning -konsernin liikevaihto oli 106,6 (121,3) milj. euroa. Liikevaihtoa pienensi pääasiassa läpilaskutuksen väheneminen Klikki-konsernissa ja Ruotsin kruunun kurssin heikkeneminen. Konsernin tulos oli 3,4 (4,0) milj. euroa. Strategian mukaisesti toimintaa rationalisoitiin ja kiinteää omaisuutta realisoitiin, minkä vuoksi tuloksessa on huomattava määrä kertaluonteisia eriä, 2,4 (0) milj. euroa. Tulos ennen kertaluonteisia eriä oli 1,0 (4,0) milj. euroa. Operatiivinen tulos oli suunniteltua heikompi, koska Ruotsin painotoimintojen yhdistäminen pitkittyi keväästä syksyyn. Konsernin omavaraisuusaste kasvoi 51,4 (42,2) prosenttiin ja rahavarat pysyivät hyvällä tasolla vahvan operatiivisen kassavirran ansiosta.

Nordic Morning uudisti palvelustrategiaansa ja organisoi liiketoimintansa sen mukaisesti 1.1.2015 alkaen kolmeen liiketoiminta-alueeseen: Visibility & Service Design, Content ja Campaigns & Dialogue. Konserni vahvisti asemaansa monipuolisena viestintäpalvelujen tarjoajana Pohjoismaissa hankkimalla asiakkuusmarkkinointiin erikoistuneen Seed Digital Media Oy:n ja panostamalla digitaalisiin viestintäpalveluihin kaikissa konserniyhtiöissä.

Konsernin liikevaihto oli 106,6 (121,3) milj. euroa. Liikevaihto Suomessa oli 43,6 (51,5) milj. euroa. Liikevaihto muissa EU-maissa oli 61,6 (66,9) milj. euroa ja vienti EU-maiden ulkopuolelle 1,5 (2,8) milj. euroa. Konsernin liikevaihdosta 42 prosenttia (44) tuli Suomesta ja 58 prosenttia (56) Ruotsista ja muista Pohjoismaista.

Konsernin liiketulos oli 3,4 (4,0) milj. euroa, mikä on 0,6 milj. euroa vähemmän kuin edellisvuonna. Tulokseen sisältyi edellisvuotta merkittävästi enemmän kertaluonteisia eriä, 2,4 (0) milj. euroa. Kertaluonteisten toimenpiteiden kustannukset olivat yhteensä 5,5 (1,8) milj. euroa, josta irtisanomisajan palkat ovat 1,4 (1,7) milj. euroa, liikearvon arvonalennukset 3,3 (0) milj. euroa ja käyttöomaisuuden myyntitappiot 0,8 (0,1) milj. euroa. Kertaluonteiset tuotot olivat 7,9 (1,8) milj. euroa, josta Ruotsin arvonnäköalaveron palautukset ovat 1,9 (1,5) milj. euroa sekä käyttöomaisuuden ja kiinteistöjen myyntivoitot yhteensä 5,2 (0,1) milj. euroa.

Konsernin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 1,0 (4,0) milj. euroa. Tulosta heikensi pääasiassa ruotsalaisten painoyhtiöiden, Edita Västra Aros AB:n ja Edita Bobergs AB:n, yhdistämisen pitkittyminen ja siitä aiheutuneet, arvioitua suuremmat kustannukset. Uuden yhtiön toiminnan painopiste on suoramarkkinoinnissa ja se saavutti tavoitteen mukaisen toimintavalmiuden toisen vuosineljänneksen sijaan vasta neljännellä vuosineljänneksellä. Myös Citat AB:n kannattavuusongelmat heikensivät konsernin tulosta.

KONSERNIN AVAINLUVUT		2014	2013
Liikevaihto	T€	106 584	121 292
Vienti ja ulkomaantoiminta	%	59,1 %	57,5%
Liikevoitto / -tappio ennen kertaluonteisia eriä	T€	993	3 978
% liikevaihdosta	%	0,9 %	3,3 %
Liikevoitto	T€	3 370	4 025
% liikevaihdosta	%	3,2 %	3,3 %
Tulos ennen veroja	T€	3 419	4 045
% liikevaihdosta	%	3,2 %	3,3 %
Tilikauden tulos	T€	3 520	3 922
Omavaraisuusaste	%	51,4	42,2
Gearing (%)	%	2,5	17,0
Bruttoinvestoinnit	T€	3 980	3 579
% liikevaihdosta	%	3,7 %	3,0 %
Henkilöstö keskimäärin		660	668
Tulos/osake (EPS),	€	0,68	0,66
Oma pääoma/osake	€	6,12	5,82
Korolliset velat	T€	10 210	16 322
Rahavarat	T€	9 277	10 134
Nettovelat	T€	932	6 188

Näkymät vuonna 2015

Ruotsissa mediamainonnan arvioidaan kasvavan noin kaksi prosenttia*, mikä ennakoii positiivista kehitystä viestintäpalvelujen kysynnälle. Suomessa vuonna 2014 loiventunut mediamainonnan lasku** jatkunee. Mainonnan kasvu painottuu yhä vahvemmin verkkomedia- ja mobiilimainontaan*. Digitaalisen markkinoinnin ohella yritysten ja yhteisöjen odotetaan panostavan viestinnän strategisten palvelujen ja sosiaalisen median palvelujen hankintaan. Vastatakseen paremmin asiakkaiden viestinnän tarpeisiin Nordic Morning uudisti palvelustrategiaansa vuonna 2014 ja organisoii liiketoimintansa sen mukaisesti kolmeen liiketoiminta-alueeseen: Visibility & Service Design, Content ja Campaigns & Dialogue. Strategiansa mukaisesti Nordic Morning jatkaa asemansa vahvistamista monipuolisena viestintäpalvelujen tarjoajana Pohjoismaissa ja panostaa digitaalisten viestintäpalvelujen kehittämiseen kaikissa konserniyhtiöissä.

Markkinakatsaus

Viestintäpalvelujen kysyntä säilyi edellisen vuoden tasolla Nordic Morningin molemmilla kotimarkkinoilla, Suomessa ja Ruotsissa. Ruotsin nopeampi elpyminen yleisestä talouden laskusuhdanteesta näkyy myös mediainvestointien kasvuna. Mediamainonta kasvoi Ruotsissa noin kaksi prosenttia*, kun taas Suomessa mediamainonta väheni 2,6 prosenttia edellisvuodesta**. Kummassakin maassa eniten kasvoi verkkomainonta eritoten mobiilikanavissa.

Nordic Morning -konserni ja muutokset konsernirakenteessa

Nordic Morning -konsernissa oli vuonna 2014 neljä liiketoiminta-alueetta: Marketing Services, Editorial Communication, Publishing ja Print & Distribution.

Print & Distribution -liiketoiminta-alueetta vahvistettiin 1.10.2014 ostamalla 100 prosenttia asiakkuusmarkkinointiin erikoistuneen Seed Digital Media Oy:n osakekannasta.

Marketing Services -liiketoiminta-alueella likvidoitii konsernin kokonaan omistamat tytäryhtiöt Klikki AS maaliskuussa ja Klikki ApS toukokuussa. Likvidoiduissa tytäryhtiöissä ei ollut liiketoimintaa vuonna 2014.

Konserni myi heinäkuussa tytäryhtiö Sandviken Tryckeri och Bokbinderi AB:n. Yhtiö raportoitiin Print & Distribution -liiketoiminta-alueella.

Nordic Morning uudisti palvelustrategiaansa vuonna 2014 ja organisoii liiketoimintansa sen mukaisesti kolmeen liiketoiminta-alueeseen: Visibility & Service Design, Content ja Campaigns & Dialogue. Uusi konsernirakenne astui voimaan 1.1.2015.

Konsernin liikevaihto

Konsernin liikevaihto oli 106,6 (121,3) milj. euroa. Liikevaihto Suomessa oli 43,6 (51,5) milj. euroa. Liikevaihto muissa EU-maissa oli 61,6 (66,9) milj. euroa ja vienti EU-maiden ulkopuolelle 1,5 (2,8) milj. euroa. Konsernin liikevaihdosta 42 prosenttia (44) tuli Suomesta ja 58 prosenttia (56) Ruotsista ja muista Pohjoismaista.

Liikevaihto (EUR 1000)	2014	2013	Muutos 2014-2013
Marketing Services	37 062	44 737	-17,2 %
Editorial Communication	11 439	10 931	4,6 %
Print & Distribution	46 536	52 993	-12,2 %
Publishing	13 200	14 432	-8,5 %
Sisäinen liikevaihto ja muu toiminta	-1 652	-1 801	8,3 %
Konserni	106 584	121 292	-12,1 %

Marketing Services -liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 37,1 (44,7) milj. euroa. Liikevaihtoa pienensivät läpilaskutuksen vähentäminen pääasiassa Klikki-konsernissa ja Ruotsin kruunun kurssin heikkeneminen. Citat AB:n liikevaihto pysyi lähes edellisvuoden tasolla, mutta Citat Oy:n liikevaihto laski asiakkaiden säästötoimenpiteiden vuoksi.

Editorial Communication -liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 11,4 (10,9) milj. euroa. Liikevaihtoa kasvattivat onnistuminen uusasiakashankinnassa ja keskittyminen asiakkaiden liiketoimintastrategiaa tukeviin palveluihin.

Print & Distribution -liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 46,5 (53,0) milj. euroa. Liikevaihto laski Suomessa edellisvuodesta yli 16 prosenttia, mikä johtui pääasiassa yleispainotuotteiden kysynnän laskusta. Osoitteellisen suoramarkkinoinnin tuotanto pysyi edellisvuoden tasolla ja muuttuvaan dataan perustuvan markkinointiviestinnän tuotanto kasvoi. Ruotsin toimintojen liikevaihto laski noin viisi prosenttia erityisesti kruunun kurssin heikkenemisen takia. Vuonna 2013 tehty Edita Bobergs AB:n hankinta kasvatti liikevaihtoa Ruotsissa. Suomessa Seed Digital Median Oy:n hankinta lokakuussa vahvisti kohdennetun suoramarkkinoinnin liikevaihtoa sekä monikanavaisen asiakkuusmarkkinoinnin palveluita.

* IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik), Reviderad reklam- och medieprognos 2014-2015, 20.11.2014.

**TNS Gallup Oy, Ad Intelligence, Mainosvuosi 2014, 29.1.2015.

Publishing -liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 13,2 (14,4) milj. euroa. Liikevaihto laski eniten Opetusalan koulutuskeskus Educode Oy:ssä, jossa strategian mukaisesti luovuttiin avustuspäärahahankkeista eikä uutta korvaavaa liiketoimintaa pystytty kasvattamaan suunnitellusti. Edita Publishing Oy:n uudet oppimateriaalit menestyivät hyvin, mutta tilaus- ja viestintäpalveluiden liikevaihto laski.

Konsernin liiketulos

Konsernin liiketulos oli 3,4 (4,0) milj. euroa, mikä on 0,6 milj. euroa vähemmän kuin edellisvuonna. Tulokseen sisältyi edellisvuotta merkittävästi enemmän kertaluonteisia eriä, 2,4 (0) milj. euroa. Kertaluonteisten toimenpiteiden kustannukset olivat yhteensä 5,5 (1,8) milj. euroa, josta irtisanomisajan palkat ovat 1,4 (1,7) milj. euroa, liikearvon arvonalennukset 3,3 (0) milj. euroa ja käyttöomaisuuden myyntitappiot 0,8 (0,1) milj. euroa. Kertaluonteiset tuotot olivat 7,9 (1,8) milj. euroa, josta Ruotsin arvonnlisäveron palautukset ovat 1,9 (1,5) milj. euroa sekä käyttöomaisuuden ja kiinteistöjen myyntivoitot yhteensä 5,2 (0,1) milj. euroa.

Liikevoitto/-tappio (EUR 1000)	2014	2013
Marketing Services	-2 646	1 086
Editorial Communication	666	701
Print & Distribution	2 501	2 317
Publishing	2 490	2 611
Muu toiminta	359	-2 690
Konserni	3 370	4 025
Liikevoitto-%	3,2 %	3,3 %

Konsernin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 1,0 (4,0) milj. euroa. Tulosta heikensi pääasiassa ruotsalaisten painoyhtiöiden, Edita Västra Aros AB:n ja Edita Bobergs AB:n, yhdistymisestä aiheutuneet, arvioitua suuremmat kustannukset. Uuden yhtiön toiminnan painopiste on suoramarkkinoinnissa ja se saavutti tavoitteen mukaisen toimintavalmiuden toisen vuosineljänneksen sijaan vasta neljännellä vuosineljänneksellä. Myös Citat AB:n kannattavuusongelmat heikensivät konsernin tulosta.

Marketing Services -liiketoiminta-alueen liiketappio oli -2,6 (1,1) milj. euroa. Tulosta heikensivät 3,3 (0,0) milj. euron liikearvon arvonalennukset. Klikki-konserni paransi tulostaan merkittävästi sekä Suomessa että Ruotsissa. Citat-yhtiöt tekivät tappiollisen tuloksen kummassakin maassa. Citat AB:n tulosta heikensivät liiketoiminnan rationalisoinnin kulut. Citat Oy:n heikko tulos johtui liikevaihdon pienenemisestä.

Editorial Communication -liiketoiminta-alueen liikevoitto oli 0,7 (0,7) milj. euroa. Tulos sisälsi -0,1 (0,0) milj. euroa kertaluonteisia eriä. Vaikka suhteellinen kannattavuus hiukan laski, säilyi tulos hyvällä tasolla kasvaneen liikevaihdon ja saavutettujen kustannussäästöjen ansiosta.

Print & Distribution -liiketoiminta-alueen liikevoitto oli 2,5 (2,3) milj. euroa. Tulokseen sisältyy 3,9 (0,2) milj. euroa kertaluonteisia eriä arvonnlisäveropalautuksista ja kiinteistön myynnistä. Tulos ilman kertaluonteisia eriä oli tappiollinen. Suomen toimintojen tulos oli voitollinen, mutta selvästi edellisvuotta huonompi. Ruotsissa kahden tuotantolaitoksen yhdistämisestä ja arkkipainokapasiteetin vähentämisestä aiheutuneet rationalisointikulut sekä uuden tuotantolaitoksen käynnistysvaikeudet painoivat tuloksen raskaasti tappiolliseksi.

Publishing -liiketoiminta-alueen liikevoitto oli 2,5 (2,6) milj. euroa. Tulos sisälsi -0,2 (-0,1) milj. euroa kertaluonteisia eriä. Edita Publishing Oy:n tulos oli edellisvuotta parempi oppimateriaalin kasvun sekä kustannussäästöjen ansiosta. Opetusalan koulutuskeskus Educode Oy:ssä toimintojen rationalisointi ja vaikeudet uusiasiakashankinnassa laskivat tuloksen tappiolliseksi.

Muuhun toimintaan kuuluu konsernihallinto, jonka tulos oli 0,4 (-2,7) milj. euroa. Tulos muodostuu pitkälti konsernihallinnon kuluista. Siihen sisältyy 2,4 (0) milj. euroa kertaluonteisia eriä, joista merkittävin oli emoyhtiön omistaman maa-alueen nettomyyntivoitto 2,4 milj. euroa.

Konsernin emoyhtiö

Konsernin emoyhtiön Nordic Morning Oyj:n liikevaihto oli 3,5 (3,7) milj. euroa ja tilikauden tulos 6,6 (6,6) milj. euroa. Emoyhtiön taseen loppusumma oli 92,5 (95,5) milj. euroa.

Omavaraisuus ja rahoitus

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 7,3 (7,6) milj. euroa. Rahavaroja käytettiin investointeihin 3,7 (1,0) milj. euroa. Lainojen lyhennykset ja leasingvelkojen takaisinmaksut olivat 8,6 (4,3) milj. euroa. Konsernin rahavarat olivat vuoden lopussa 9,3 (10,1) milj. euroa.

Konsernin omavaraisuusaste oli 51,4 (42,2) prosenttia. Omavaraisuusaste parani merkittävästi hyvän tuloksen, taseen kevenemisen ja lainojen lyhennyksen ansiosta.

	2014	2013
Oman pääoman tuotto %	9,6 %	11,5 %
Omavaraisuusaste %	51,4 %	42,2 %

Investoinnit

Konsernin kansainvälisen tilinpäätösnormiston mukaiset bruttoinvestoinnit olivat 4,0 (3,6) milj. euroa. Suurin investointi oli emoyhtiön maa-aluekauppoihin liittyvä pysäköintialue. Strategisesti merkittävin investointi oli Seed Digital Media Oy:n hankinta lokakuussa. Emoyhtiön suomalaisen kirjanpitolainsäädännön mukaiset bruttoinvestoinnit olivat 2,3 (0,2) milj. euroa.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin 660 (668) henkilöä kokoaikaisiksi muutettuina. Emoyhtiön henkilöstön määrä oli keskimäärin 30 (31) henkilöä.

Keskimääräinen henkilöstön määrä väheni Publishing -liiketoiminta-alueella 11 henkilöllä ja Editorial Communication -liiketoiminta-alueella kahdella henkilöllä. Marketing Services -liiketoiminta-alueella henkilöstön määrä kasvoi seitsemällä henkilöllä. Print & Distribution -liiketoiminta-alueella keskimääräinen henkilöstön määrä oli sama kuin edellisvuonna.

Konsernin henkilöstöstä 43 prosenttia (48 %) työskentelee Suomessa ja 57 prosenttia (52 %) muissa maissa, pääasiassa Ruotsissa.

Vuonna 2014 keskityttiin johtamisen kehittämiseen, joka on konsernin HR-strategian tärkeä painopistealue. Tytäryhtiöiden johtoryhmissä käynnistettiin keväällä konsernin johtamismalliin perustuva kehitysohjelma ja se laajennettiin koskemaan kaikkia esimiehiä.

Puolitoistavuotinen kehitysohjelma, Nordic Bond 001, nuorille potentiaalisille esimiehille päättyi keväällä. Toinen puolitoistavuotinen Nordic Bond 002 -ohjelma käynnistettiin marraskuussa. Ohjelmassa keskitytään asiakasrajapinnassa tarvittavien taitojen kehittämiseen.

Roolien ja osaamisten määrittely saatiin päätökseen. Keväällä osana strategiatyötä tunnistettiin yhtiöiden strategiset kyvykkyydet ja roolit. Yhteisten toimintatapojen jalkautus aloitettiin loppuvuonna. Toimintatavat kannustavat henkilöstöä toimimaan työssään tavalla, joka edistää hyvää työyhteisöä sekä yksilön ja yrityksen menestystä.

Henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna	2014	2013	Muutos 2014-2013
Marketing Services	221	214	3,2 %
Editorial Communication	73	75	-2,7 %
Print & Distribution	253	253	-0,1 %
Publishing	76	87	-12,8 %
Muut toiminnot	38	39	-3,1 %
Konserni	660	668	-1,1 %
Maittain			
Suomi	286	319	
Ruotsi	354	332	
Muut maat	21	17	
Konserni	660	668	
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut (EUR 1000)	41 921	48 393	

Riskit ja riskienhallinta

Nordic Morningin merkittävät riskit liittyvät yleisen taloudellisen tilanteen kehitykseen, viestinnän rakennemuutokseen ja markkinoiden kehitykseen sekä Ruotsin kruunun arvon kehitykseen. Konsernin riskejä arvioidaan säännöllisesti osana toiminnan suunnittelua ja raportointia.

Talouden kehitys ja julkisen sektorin säästöpainotukset vaikuttavat viestintäpalvelujen kysyntään ja markkinointiviestinnän panostuksiin. Samalla teknologian kehitys ja muutokset ihmisten mediankäytössä vaikuttavat yritysten ja organisaatioiden

viestinnän tarpeisiin. Konserni pyrkii ennakoimaan toimintansa kehittämistarpeet hyvissä ajoin tekemällä tiivistä yhteistyötä asiakkaiden kanssa.

Konsernin taseeseen sisältyy 18,1 milj. euroa konserniliiketoimintaa, joka on allokoitu Marketing Services- ja Editorial Communication -liiketoiminta-alueille. Mikäli viestintämarkkinoiden rakennemuutos on odotettua nopeampi ja suurempi, saatetaan konsernissa joutua harkitsemaan liikearvon alaskirjauksia.

Konsernin valuuttariski liittyy Ruotsin kruunun arvon kehitykseen. Konsernin valuuttariskipolitiikan mukaisesti valuuttariskejä seurataan säännöllisesti. Tarvittaessa valuuttariski suojataan. Transaktio- tai translaatioposition osalta ei tehty valuuttariskisuojausjärjestelyjä.

Rahoitusriskejä hallitaan suojaamalla osa nykyisten velkojen koroista. Suojaukset ovat voimassa laina-ajan loppuun saakka.

Yritysvastuu

Nordic Morning julkaisee vuosittain yritysvastuuraportin osana vuosikertomusta osoitteessa <http://reporting.nordicmorning.com>. Raportti laaditaan GRI:n (Global Reporting Initiative) mukaan.

Taloudellinen vastuu merkitsee Nordic Morningissa taloudellisen lisäarvon tuottamista yhtiön keskeisille sidosryhmille: henkilöstölle, asiakkaille ja omistajalle. Tärkeitä sidosryhmiä ovat myös yhteistyökumppanit, rahoittajat sekä valtiot ja kunnat, joissa konserni toimii. Konsernin verojalanjälki raportoidaan vuosittain osana taloudellista vastuuta.

Sosiaalinen vastuu merkitsee konsernin arvojen ja eettisten toimintaohjeiden noudattamista työssä ja suhteessa kaikkiin sidosryhmiin. Myös palveluntarjoajilta edellytetään konsernin arvojen ja eettisten periaatteiden mukaista toimintaa. Sosiaalisen vastuun osalta keskeisiä yritysvastuunäkökohtia ovat hyvä johtajuus, hyvä työnantajuus sekä parhaiden työntekijöiden houkutteleminen ja sitouttaminen. Tuemme Nuorten Akatemian toimintaa, jonka tavoitteena on ehkäistä nuorten syrjäytymistä. Vuonna 2014 annoimme tukea kuudelle nuorten viestintäaiheiselle ryhmätyöprojektille. Tuimme myös John Nurmisen Säätiön työtä Itämeren hyväksi.

Konsernin ympäristöstrategia perustuu ympäristötietoisuuteen, ympäristövastuullisiin toimintoihin, palveluihin ja tuotteisiin. Vuonna 2014 WWF myönsi Klikkicom Oy:lle ja Klikki AB:lle Green Office -sertifikaatit. Edita Prima Oy ja Edita Bobergs AB päivittivät joutsenmerkin käyttöoikeutensa uusien kriteerien mukaiseksi.

Nordic Morning edistää asiakkaidensa ympäristövastuullisuutta vähentämällä oman toimintansa aiheuttamaa ympäristön kuormitusta ja tarjoamalla ympäristömyötäisiä tuotteita ja palveluita. Konserni mm. ylläpitää verkossa Ekojulkaisu-sivustoa (ekojuulkaisu.fi) ja miljoanpassadtrycksak.se), joilla neuvotaan, miten ympäristönäkökohdat voi ottaa huomioon painetun julkaisun suunnittelun ja tuotannon eri vaiheissa. Viimeisimmässä yritysvastuuraportissa arvioidaan mahdollisuuksia digitaalisen jalanjäljen määrittämiseen ja mittaamiseen, sillä viestinnän alalla digitaalisilla valinnoilla on yhä suurempi vaikutus ympäristöön.

Hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat

Nordic Morning Oyj:n varsinainen yhtiökokous 4.4.2014 päätti, että Nordic Morning Oyj:n hallituksessa jatkavat Kaj Friman (puheenjohtaja), Jussi Lystimäki (varapuheenjohtaja), Carina Broman, Maritta Iso-Aho, Eva Björklund Persson ja Petri Vihervuori.

Yhtiön toimitusjohtaja on OTK Timo Lepistö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajana KHT Minna Riihimäen.

Nordic Morning Oyj

Timo Lepistö
toimitusjohtaja

Jakelu: Valtion omistajaohjausyksikkö, keskeiset tiedotusvälineet.

Lisätiedot: Toimitusjohtaja Timo Lepistö, puh. 040 860 2355 tai timo.lepisto@nordicmorning.com

Liite: Nordic Morning -konsernin tuloslaskelma, laaja tuloslaskelma, tase, rahavirtalaskelma ja laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.

Nordic Morning -konsernin tilinpäätös on julkaistu kokonaisuudessaan yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.nordicmorning.fi

LIITE: Nordic Morning -konsernin tuloslaskelma, laaja tuloslaskelma, tase, rahavirtalaskelma ja laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.

Konsernin tuloslaskelma (IFRS) (EUR 1000)

	Liite	1.1. -31.12.2014	1.1. -31.12.2013
Liikevaihto	2,3	106 584	121 292
Liiketoiminnan muut tuotot	5	7 997	2 251
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		-549	-571
Valmistus omaan käyttöön		116	158
Materiaalit ja palvelut	6	-36 611	-44 761
Työsuhde-etuksista aiheutuvat kulut	7	-45 671	-48 393
Poistot	8	-4 718	-4 618
Arvon alentumiset	8	-3 293	0
Liiketoiminnan muut kulut	9	-20 532	-21 366
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	18	47	33
Liikevoitto		3 370	4 025
Rahoitustuotot	11	239	394
Rahoituskulut	12	-190	-375
Voitto ennen veroja		3 419	4 045
Tuloverot	14	102	-123
Tilikauden voitto		3 520	3 922
Jakautuminen			
Emoyrityksen omistajille		4 093	3 948
Määräysvallattomille omistajille		-573	-26
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:			
osakekohtainen tulos (euroa)		0,68	0,66

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) (EUR 1000)

	Liite	1.1. -31.12.2014	1.1. -31.12.2013
Tilikauden voitto		3 520	3 922
Muut laajan tuloksen erät			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Myytavissä olevat rahoitusvarat	13	16	12
Muuntoerot	13	-834	-428
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	14	-3	0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		-822	-416
Tilikauden laaja tulos yhteensä		2 699	3 506
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyrityksen omistajille		3 339	3 535
Määräysvallattomille omistajille		-640	-29

Konsernitase (IFRS) (EUR 1000)

VARAT	Liite	31.12.2014	31.12.2013
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	15	20 320	23 134
Liikearvo	16	18 051	21 427
Muut aineettomat hyödykkeet	16	1 772	1 632
Osuudet osakkuusyrityksissä	18	1 862	2 513
Muut rahoitusvarat	19	413	413
Laskennalliset verosaamiset	20	132	142
		42 550	49 263
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	21	2 741	3 764
Myyntisaamiset ja muut saamiset	22,23	20 337	26 050
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		98	29
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	19	107	91
Rahavarat	24	9 277	10 134
		32 560	40 069
Varat yhteensä		75 110	89 331
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma		6 000	6 000
Ylikurssirahasto		25 870	25 870
Muuntoerot		-679	88
Käyvän arvon rahasto		70	58
Kertyneet voittovarot		5 476	2 883
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	25	36 737	34 899
Määräysvallattomien omistajien osuus		356	1 489
Oma pääoma yhteensä		37 093	36 387
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikaiset velat			
Rahoitusvelat	29	3 530	10 334
Pitkäaikaiset varaukset	28	328	309
Laskennalliset verovelat	20	695	788
		4 553	11 432
Lyhytaikaiset velat			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	29	6 680	5 988
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	22,30	26 499	35 152
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		286	372
		33 464	41 512
Velat yhteensä		38 017	52 944
Oma pääoma ja velat yhteensä		75 110	89 331

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) (EUR 1000)

	Liite	1.1. - 31.12.2014	1.1. - 31.12.2013
Liiketoiminnan rahavirrat			
Tilikauden tulos		3 520	3 922
Oikaisut			
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	33	3 583	4 874
Korkokulut ja muut rahoituskulut		190	375
Korkotuotot		-239	-394
Osinkotuotot		-7	-7
Verot		-102	123
Käyttöpääoman muutokset			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos		5 846	311
Vaihto-omaisuuden muutos		1 022	449
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos		-6 278	-1 585
Varausten muutos		19	-339
Maksetut korot		-370	-396
Saadut korot		240	395
Maksetut verot		-172	-105
Liiketoiminnan nettorahavirta (A)		7 253	7 622
Investointien rahavirrat			
Liiketoiminnan myyntituotot		77	0
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myynti		5 679	875
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	4	-989	-2
Investoinnit aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin		-2 299	-878
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-402	-99
Saadut osingot		256	277
Investointien nettorahavirta (B)		2 321	172
Rahoituksen rahavirrat			
Lainojen nostot		0	20
Lainojen takaisinmaksut		-7 749	-2 861
Rahoitusleasingvelkojen maksut		-899	-1 427
Maksetut osingot		-1 500	0
Rahoituksen nettorahavirta (C)		-10 148	-4 268
Rahavarojen muutos (A + B + C)		-574	3 527
Rahavarat tilikauden alussa		10 134	6 686
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		-283	-79
Rahavarat tilikauden lopussa	24	9 277	10 134

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) (EUR 1000)

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						Määräys-	Oma
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä	vallat- tomien omistajien osuus	pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2013	6 000	25 870	514	45	-935	31 494	116	31 610
Laaja tulos								
Tilikauden tulos					3 948	3 948	-26	3 922
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)								
Myytävissä olevat rahoitusvarat				12		12		12
Muuntoerot			-425			-425	-3	-428
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-425	12	3 948	3 535	-29	3 506
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					-131	-131	-6	-136
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka johtivat muutokseen määräysvallassa							1 408	1 408
Oma pääoma 31.12.2013	6 000	25 870	89	58	2 883	34 899	1 489	36 387
Oma pääoma 1.1.2014	6 000	25 870	89	58	2 883	34 899	1 489	36 387
Laaja tulos								
Tilikauden tulos					4 093	4 093	-573	3 520
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)								
Myytävissä olevat rahoitusvarat				13		13		13
Muuntoerot			-767			-767	-67	-834
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-767	13	4 093	3 339	-640	2 699
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-1 500	-1 500		-1 500
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset, jotka johtivat muutokseen määräysvallassa							-493	-493
Oma pääoma 31.12.2014	6 000	25 870	-679	70	5 476	36 737	356	37 093