





EDITA

VIESTINNÄN ARJESSA VASTUULLISESTI



# SISÄLTÖ

## YRITYSVASTUURAPORTTI 2010

Raportoinnin kuvaus	04
Edita-konserni lyhyesti	04
Avainluvut 2010	05
Toimitusjohtajan katsaus	06
Edita-konsernin yritysvastuu	08
Hallinto	12
Ympäristövastuu	15
Sosiaalinen vastuu – ihmiset	22
Taloudellinen vastuu	26
Sosiaalinen vastuu – hyvä yrityskansalaisuus	28
Vertailu GRI-suositukseen	29
Jäsenyydet, sertifikaatit ja palkinnot	31
Editan konserniyhtiöiden toimipaikat	34
Yhteystiedot	35

*Tämän julkaisun ekologinen jälki on kuvattu sivulla 33.*

ILMASTONSUOJELUA  
EDISTÄVÄ PAPERI



# RAPORTOINNIN KUVAUS

**TÄMÄ RAPORTTI** on yhteenveto Edita-konsernin yritysvaluuta vuonna 2010. Ellei toisin mainita, raportissa esitetyt asiat koskevat 1.1.–31.12.2010 välistä aikaa.

Raportti käsittää Edita-konsernin eli emoyhtiö Edita Oyj:n ja sen täysin omistamat tytäryhtiöt. Raportissa esitettyihin lukuihin sisältyy lisäksi osakkuusyhtiöidemme toiminta Intiassa ja Ukrainassa. Koska näissä maissa toimivat yhtiöt eivät ole Editan täysin omistamia, ne eivät ole yritysvaluuturaportoinnin piirissä. Keskitymme raportoinnissa Edita-konsernin näkökulmasta keskeisiin yritysvaluutasiioihin.

Tämä on Edita-konsernin ensimmäinen yritysvaluuturaportti. Olemme päättäneet alkaa raportoida vastuullisuudestamme vuosittain. Raportti noudattaa yritysvaluuta-ohjelmaamme, jossa on otettu huomioon liiketoimintamme sosiaaliset ja ympäristövaikutukset sekä sidosryhmiämme kiinnostavat asiat. Yritysvaluutaohjelmam-

me perustuu Edita-konsernin keskeisten yritysvaluutaunäkökohtien tunnistamiseen (ohjelmasta kerrotaan sivuilla 8–9). Tämä raportti on meille tärkeä väline vuoropuhelussa keskeisten sidosryhmiemme, kuten työntekijöiden, asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa.

Olemme kehittäneet järjestelmällisesti ympäristövaluutamme ja raportointeet siitä jo 1990-luvun alusta lähtien. Nyt laajennamme valuuturaportoinnin kattamaan myös toimintamme taloudelliset ja sosiaaliset yritysvaluutaunäkökohdat.

Raportti noudattaa kansainvälistä Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeistoa (G3). GRI on maailmassa eniten käytetty ohjeisto yritysvaluutaun raportoinnissa. Raportin laajuus on C-tasoa, eli raportoimme vähintään 10 GRI-indikaattoria mukaan lukien vähintään yksi indikaattori sosiaalisen, taloudellisen ja ympäristövaluutaun alueilta. Raporttia ei ole varmennettu.

PricewaterhouseCoopers Oy on tarjottanut raporttimme ja vahvistanut, että se on C-tasoa. GRI-taulukko on raportin lopussa sivuilla 29–30.

Editan vuosikertomus 2010 tarjoaa tietoa konsernin taloudesta, organisaatiosta, omistuksesta, hallinnoinnista ja tytäryhtiöistä sekä vuonna 2010 tapahtuneista muutoksista.

Editan vuosikertomus 2010 ja muu taloudellinen tieto on saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [www.edita.fi](http://www.edita.fi) ja [www.edita.se](http://www.edita.se)

Kehittääksemme vastuullisuuttamme ja raportointiamme otamme mielellämme vastaan palautetta ja kysymyksiä.

*Lisätietoa Editan yritysvaluuturaportista:  
Viestintäjohtaja Annika Linna,  
[annika.linna@edita.fi](mailto:annika.linna@edita.fi), puh. 020 450 2600.*

## EDITA-KONSERNI

**EDITA** on Pohjoismaiden johtava viestintäpalveluja tarjoava konserni, joka toimii pääasiassa Suomessa ja Ruotsissa. Vuonna 2010 Edita-konsernin muodostivat emoyhtiö Edita Oyj sekä neljä suomalaista ja neljä ruotsalaista tytäryhtiötä. Edita oli lisäksi osakkaana ruotsalaisissa, Brand Systems AB:ssä ja Edita Bobergs AB:ssa. Konsernilla oli toimintaa Suomessa, Ruotsissa, Ukrainassa ja Intiassa.

Edita Oyj on Suomen valtion täysin omistama julkinen yhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Vuonna 2010 Edita-konsernissa oli neljä liiketoiminta-alueita, joilla toimivat seuraavat yhtiöt:

**Marketing Services:** Citat AB, Mods Graphic Studio AB ja osakkuusyhtiö Brand Systems AB Ruotsissa; Citat Finland Oy ja Morning

Digital Design Oy Suomessa sekä Citat Ukraine LLC Ukrainassa.

**Editorial Communication:**

JG Communication AB Ruotsissa ja Edita Press Oy Suomessa.

**Publishing:** Edita Publishing Oy Suomessa.

**Print & Distribution:**

Edita Prima Oy Suomessa sekä Edita Västra Aros AB ja osakkuusyhtiö Edita Bobergs AB Ruotsissa.

Editalla on kaksi painotuotantolaitosta: Edita Priman paino Helsingissä ja Edita Västra Arosin paino Västeråsissa Ruotsissa. Osakkuusyhtiö Edita Bobergs'n paino sijaitsee Falunissa Ruotsissa.

Lisätietoa Editan konserniyhtiöistä löytyy vuosikertomuksen liiketoimintakatsauksesta. Toimipaikkojen sijainnit ja yhteystiedot ovat myös tämän raportin sivuilla 34–35.

Edita-konsernin suurimmat asiakkaat ovat isoja kansainvälisiä ja pohjoismaisia yrityksiä, jotka toimivat Suomessa ja Ruotsissa tai pohjoismaisella tasolla.

**Digitalisoituminen ohjaa kehitystä**

Edita on viime vuosien aikana käynyt läpi mittavaa muodonmuutosta, jossa liiketoimintaa on kehitetty viestintään digitalisoitumisen tahdissa. Vuonna 2010 tämä tahti oli erityisen kiivas ja vaati konserniyhtiöissä aikaisempaa suurempia rakenteellisia muutoksia. Vaikka kokonaisuudessaan viestintäpalvelujen kysynnän kasvu oli maltillista vuonna 2010, Edita-konsernin tulos pysyi hyvänä.

**MISSIO**

*Autamme asiakkaitamme  
viestimään vaikuttavammin,  
tehokkaammin ja vastuullisemmin.*

**VISIO**

*Tavoittemme on vahvistaa asemaamme  
Pohjoismaiden johtavana viestintäkonsernina.*

**ARVOT**

*Uudistaminen, kunnioitus ja vastuullisuus.*

## AVAINLUVUT 2010

**EDITA-KONSERNIN LIIKEVAIHTO** oli 110,3 miljoonaa euroa (2009: 110,9 milj. euroa). Konsernin liikevaihdosta Suomen yhtiöiden liikevaihto oli 52 prosenttia (2009: 57 %) ja Ruotsin yhtiöiden 48 prosenttia (2009: 43 %). Konsernin liikevoitto oli

2,7 miljoonaa euroa (2009: 3,7 milj. euroa). Liikevoittoa heikensivät poikkeuksellisen suuret rakenteelliset muutokset; sopeuttamistoimenpiteiden kustannukset olivat 2,4 miljoonaa euroa vuonna 2010.

**Henkilöstö**

Vuonna 2010 Edita-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 820 henkilöä (2009: 890). Henkilöstön määrä väheni muilla paitsi Marketing Services -liiketoiminta-alueella, jolla se kasvoi keskimäärin 12 henkilöllä.

	2010	2009	Muutos
<b>Liikevaihto liiketoiminta-alueittain (eur 1000)</b>			
Marketing Services	20 446	17 129	19,4 %
Editorial Communication	15 581	15 194	2,5 %
Print & Distribution	64 137	68 413	-6,2 %
Publishing	14 825	15 380	-3,6 %
Sisäinen liikevaihto ja muu toiminta	-4 641	-5 221	11,1 %
Konserni yhteensä	110 349	110 895	-0,5 %
<b>Liikevoitto/-tappio liiketoiminta-alueittain (eur 1000)</b>			
Marketing Services	516	-516	199,9 %
Editorial Communication	-111	1 128	-109,8 %
Print & Distribution	291	2 846	-89,8 %
Publishing	3 571	3 307	8,0 %
Muu toiminta	-1 540	-3 046	49,5 %
Konserni yhteensä	2 727	3 719	-26,7 %
<b>Henkilöstö keskimäärin</b>			
Marketing Services	166	154	7,8 %
Editorial Communication	121	131	-7,6 %
Print & Distribution	423	481	-12,1 %
Publishing	68	74	-8,1 %
Muut toiminnot	42	50	-16,0 %
Konserni yhteensä	820	890	-7,9 %
<b>Henkilöstö keskimäärin maittain</b>			
Suomi	447	514	-13,0 %
Ruotsi	357	365	-2,2 %
Ukraina	16	11	45,5%
Konserni yhteensä	820	890	-7,9 %

# Edita yhdistää yritysvastuun ja liiketoiminnan kannattavasti

Edita heräsi muuttuviin markkinoihin toden teolla kuutisen vuotta sitten ja aloitti toimintansa laajamittaisen uudelleenorganisoinnin. Tavoitteeksi asetettiin tulla Pohjoismaiden johtavaksi monikanavaisen viestinnän konserniksi.

»**NYT VOIMME** ylpeänä todeta saavutaneemme tämän tavoitteen«, sanoo Editakonsernin toimitusjohtaja **Timo Lepistö**.

Edita täytti toissa vuonna 150 vuotta, mutta koskaan aiemmin historiansa aikana se ei ole ollut vastaavassa myllerryksessä kuin viime vuosina. Talouden lama alkoi samaan aikaan, kun konsernin ydinliiketoimintoja määriteltiin uudelleen. Huolimatta uudelleenorganisoinnin aiheuttamista kustannuksista ja noin 25:stä viime vuosien aikana tehdystä yrityskaupasta, Edita on pysynyt kannattavana. Vuonna 2010 konsernin liikevaihto oli runsaat 110 miljoonaa euroa; siitä lähes 40 prosenttia tuli viime vuosien aikana ostetuista liiketoiminnoista.

Yritysvastuuasioita johdetaan konsernin emoyhtiö Editä Oy:stä. Erillistä yritysvastuutoimintoa ei ole, vaan tehtävät on jaettu henkilöstö- ja taloushallinnon sekä viestinnän kesken.

»Yritysvastuutyö nivoutuu hyvin strategiaamme. Se tukee omaa kehitystämme ja siitä hyötyvät myös asiakkaamme. Jos pystymme ratkaisemaan asiakkaidemme viestinnän ongelmia ja samalla vähentämään sekä omia että heidän ympäristövaikutuksiinsa, kaikki hyötyvät«, Lepistö sanoo.

## Vastuullisuus käytännössä

Editalla on käytössä cri-työryhmä (Corporate Responsibility Index), jossa on edustajia sekä hallinnosta että liiketoiminnoista. Ryhmää johtaa konsernin viestintäjohtaja.

cri-työryhmässä koordinoidaan erilaisia kehitysprojekteja ja käydään säännöllisesti läpi niille asetettuja tavoitteita. Ryhmä raportoi konsernin johtoryhmälle. Viime kädessä vastuu on toimitusjohtajalla, joka raportoi konsernin hallitukselle. Koko ketju aina pienimmästä yksiköstä yhtiön hallitukseen asti on sitoutunut yritysvastuuseen.

Kaikki Editan tuotantolaitokset ovat iso 14001 -sertifioituja ja niillä on pohjoismaisen Joutsenmerkin sekä paperin alkuperämerkien käyttöoikeus. Ne käyttävät uusiutuvista energialähteistä peräisin olevaa sähköä ja ovat ilmastoneutraaleja. Myös kaksi muuta konserniyhtiötä, viestintätoimisto JG Communication ja mainostoimisto Citat, ovat ilmastoneutraaleja.

Yli 80 prosenttia konsernin liikevaihdosta tulee ilmastoneutraaleista yrityksistä. Jäljelle jääneet hiilidioksidipäästöt kompensoidaan rahoittamalla kahta YK:n puhtaan kehityksen mekanismin projektia Intiassa.

»Vuoden 2010 henkilöstökyselyssä selvisi, että yli 80 prosenttia henkilökunnastamme pitää ympäristötyötä tärkeänä«, Lepistö kertoo.

Edita haluaa olla hyvä yrityskansalainen ja

osallistua toiminta-alueidensa yhteiskunnalliseen kehittämiseen. Yhtiö esimerkiksi edistää Planin kautta tyttöjen koulutusta Intiassa ja auttaa parantamaan Itämeren tilaa tukemalla John Nurmisen säätiötä.

Yksi tärkeä haaste on luoda tasa-arvoisen ja inspiroiva työympäristö. Konsernin pohjoismainen monikulttuurisuus kiteytetään yhtiön viralliseen käytösoppaaseen, Code of Conductiin, loppuvuonna 2011.

»Konkreettisenä osoituksena sitoutumisesta vastuullisuuteen julkaisemme tämän yritysvastuuraportin, jossa kuvaamme vastuullisuustyötämme erittäin monipuolisesti. Pyrimme kuitenkin parantamaan suoritus-  
tamme joka vuosi esimerkiksi käyttämällä



Timo Lepistö

*»Jos pystymme ratkaisemaan asiakkaidemme viestinnän ongelmia ja samalla vähentämään sekä omia että heidän ympäristövaikutuksiaan, kaikki hyötyvät.«*

Timo Lepistö, TOIMITUSJOHTAJA

yhä enemmän vihreää sähköä. Pitkän tähtäimen tavoitteemme on olla viestinnän toimialan ykköinen yritys vastuussaan», Lepistö sanoo.

Editan vastuullisuusraportointi noudattaa kansainvälisiä ohjeistuksia, kuten GRI:tä (Global Reporting Initiative). Vaikka Edita ei ole pörssilistattu yhtiö, se pyrkii raportoi- maan kuten pörssiyritykset.

»Kun yhtiön toiminta on oikeasti läpinäkyvää, se luo luottamusta, mikä puolestaan synnyttää kilpailuetua. Jos voi oikeasti osoittaa tekevänsä pitkäjänteistä, johdonmukaista työtä, se kantaa hedelmää», Lepistö toteaa.

Taantuma synnytti uusia liiketoimintamalleja ja innovaatioita

»Viestintäyhtiönä meihin vaikuttaa yleinen taloudellinen tilanne valtavasti. Toisaalta taloudellinen paine ajaa asiakkaat hakemaan uusia liiketoimintamalleja. Taantuman aikana kehitimme personoidun viestinnän kampanjat, ja niinäkin vuosina ne osoittautuvat kannattaviksi», Lepistö kertoo.

»Monien voi olla vaikea nähdä sitä kehitystyötä, jota teemme muuttaaksemme teollisen tuotantolaitoksen palveluorganisaatioksi. Olemme luonnollisesti hyödyn- täneet teknologiaa löytääksemme uusia ratkaisuja. Parhaiten tällä hetkellä menestyvät digitaaliset verkkopalvelumme.«

Editalla on Pohjoismaissa kahdet yhtä suuret kotimarkkinat Suomessa ja Ruotsissa. Näillä teknologisesti edistyneillä, viestintäintensiivisillä ja kypsillä markkinoilla Editan

asema on erinomainen, vaikka globalisaatio kiristääkin kilpailua.

»Viestinnästä on tullut yhä kansainväli- sempää. Meillä ei ole maailmanvalloitusstra- tegiaa, vaan kansainvälistymme asiakkaidem- me mukana. Tulevaisuudessa tähtäämme kehittyville markkinoille, kuten Ukrainaan, missä meillä on jo jalansija», Lepistö toteaa.

#### Muutoksen tuulia

Editan lähivuosien suunnitelmissa on jatkaa kannattavaa siirtymistä printtisedonnaisesta viestinnästä yhä enemmän digitaaliseen ja monikanavaiseseen viestintään. Yhtiön tavoitteena on siirtää toiminnan painopiste printtis- tä nopeasti kehittyvään digitaaliseen mediaan – tällä hetkellä se on jossakin välimaastossa.

»Vaikka painotuotannon kokonaismäärät laskevat, eivät painetut julkaisut katoa kokoa- naan. Pienimuotoisemmat ja personoidut tuotteet, joiden tuotannossa hyödynnetään digitaalista tekniikkaa, lisääntyvät.«

#### Työkaluja ympäristövaikutusten arviointiin

Edita on onnistunut yhdistämään vastuullisuu- den liiketoiminnan kehittämiseen. Esimerk- kinä Lepistö mainitsee painotuotteen, josta asiakas saa halutessaan ekotaselaskelman. Myös yhtiön omista julkaisuista kerrotaan, mikä on niiden ympäristövaikutus. Yhtiön nettisivuilla on myös palvelu, joka auttaa tekemään ekologisempia valintoja julkaisun suunnittelun ja tuotannon eri vaiheissa.

Edita edellyttää alihankkijoiltaan vastuulli- suutta; heidän ekotaseensa on oltava hyväk-

syttäviä. »Uskon vakaasti, että kykenemme ohjaamaan asiakkaitamme vastuullisempaan viestintään.«

Vuonna 2010 Editan vastuullisuustyö sai useita palkintoja. Edita Västra Aros palkittiin kahdella ympäristöpalkinnolla ja Morning Digital Design, nykyinen Citat, palkittiin Stora Ensolle tekemästään vastuullisuus- verkkopalvelusta (Lisätietoa palkinnoista, sertifikaateista ja jäsenyyksistä on sivuilla 31).

Noi 3–5 vuoden tähtäimellä Editan tavoitteena on integroida yritysvastuu tiiviimmin päivittäiseen toimintaansa, palveluihinsa ja tuotteisiinsa. Lisäksi tavoitteena on vahvistaa henkilöstön osaamista, sitoutumista ja hyvinvointia.

»Haluamme lisätä henkilöstömme ja asiakkaidemme ympäristötietoisuutta, jatkaa ympäristövaikutustemme vähentämistä ja luoda kestävä kehityksen mukaisia viestintäpalveluita ja -tuotteita», Lepistö kertoo.

»Vuoden 2011 tärkeimpänä tavoitteena on kertoa Editan yritysvastuuohjelmasta keskeisille sidosryhmillemme, keskustella siitä heidän kanssaan ja saada palautetta, jonka avulla voimme kehittää ohjelmaa edelleen.«

Timo Lepistöä haastatteli **Jukka Nissinen**, yritys- vastuusioihin erikoistunut vapaa toimittaja.

# Edita-konsernin yritysvastuu

**EDITA-KONSERNIN** yritysvastuuohjelma muodostuu kolmesta osa-alueesta: taloudellisesta vastuusta, sosiaalisesta vastuusta ja ympäristövastuusta. Editan arvot, uudistaminen, kunnioitus ja vastuullisuus, tukevat konsernin strategiaan tiiviisti integroitua yritysvastuuohjelmaa.

Taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun sisällöt määriteltiin osana Edita-konsernin yritysvastuuohjelman kehityspro-

jektia vuonna 2010. Tärkeä osa kehitystyötä oli sidosryhmien mielipiteiden ja odotusten selvittäminen. Se käsitti työntekijöiden keskuudessa tehdyn henkilöstökyselyn, ylimmän johdon haastattelut, vertailun yritysvastuuraportoinnin edelläkävijöihin viestinnän alalla sekä ryhmätyön, johon osallistuivat konsernin henkilöstö-, talous- ja viestintäyksikön edustajat sekä konserniyhtiöiden ylin johto. Samalla päätettiin konsernin yhteiset arvot.

Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa ja odotusten analyysi

Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa on olennainen osa yritysvastuutamme. Se auttaa meitä ottamaan yhä paremmin huomioon erilaisten sidosryhmien vaatimukset ja odotukset, tunnistamaan omat puutteemme ja toimimaan niiden korjaamiseksi.

Työntekijöiltä kysymme henkilöstökyselyssä, miten Editä on onnistunut sosiaalisen vastuun

## Edita-konsernin yritysvastuuohjelma





toteuttamisessa ja aktiivisessa ympäristötyössä. Edita Prima kysyy ympäristötyöstään myös vuosittaisessa asiakastyytyväisyyskyselyssään. Tavoitteenamme on sisällyttää yritys vastuuta koskevia kysymyksiä myös muiden konserniyh-tiöiden asiakastyytyväisyyskyselyihin.

Konsernin yritys vastuun kehitystön yhteydessä nimesimme avainsidosryhmi- ksemme työntekijät, asiakkaat, omistajat, yhteistyökumppanit, kilpailijat, alihankkijat, ammattiliitot, loppukäyttäjät, suuren yleisön ja yhteiskunnan sekä kansalaisjärjestöt.

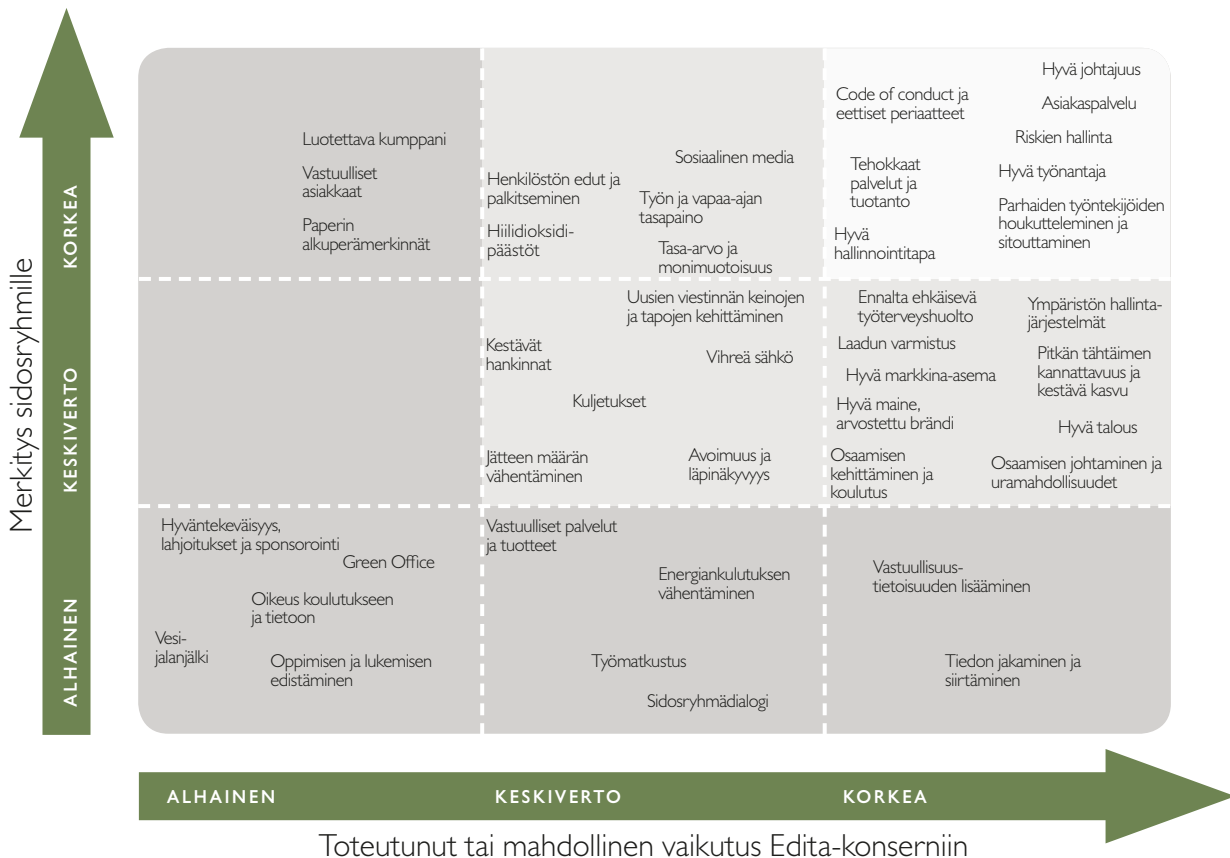
Alla olevassa taulukossa on kuvattu yritys vastuuseemme kohdistuvien odotusten merkitystä yhtäältä sidosryhmillemme ja tois-aalta Editan toiminnalle. Taulukon laatiminen on auttanut meitä ymmärtämään paremmin Editan yritys vastuuta kokonaisuutena.

Osana yritys vastuuhohelman kehitys- projektia valitsimme meille tärkeimmät yritys vastuunäkökohdat, jotka muodostavat viitekehksen Edita-konsernin yritys vastuuhohelmalle: Pyrimme olemaan edelläkävijöitä viestinnän kehittämisessä, vastuullisuustietoi-

suuden lisäämisessä, ympäristö vastuussa sekä työntekijöiden sitouttamisessa ja houkuttele- misessa, hyvän johtajuuden kehittämisessä ja monimuotoisuuden edistämisessä.

Haluamme vastata sidosryhmiemme odotuksiin pro-aktiivisesti olemalla luotet- tava kumppani, kehittämällä avoimuutta ja läpinäkyvyyttä, jakamalla tietoa, tarjoamalla henkilöstölle mahdollisuuksia urakehi- tykseen ja osaamisen kehittämiseen sekä edistämällä henkilöstön työn ja vapaa-ajan tasapainoa. 🍀

## Edita-konsernin yritys vastuunäkökohdat



## Tärkeimmät yritys- vastuuteemamme

Yritysvastuunäkökohdat olivat lähtökohtana  
päättäessämme yritysvastuuohjelmamme  
tärkeimmät teemat.

### 👉 KANNATTAVA LIIKETOIMINTA

Harjoitamme tehokasta liiketoimintaa tavoit-  
teenamme pitkän tähtäimen kannattavuus,  
mikä luo lisäarvoa ja hyvinvointia sidosryh-  
millemme.

### 👉 IHMISTEN ARVOSTUS


Henkilöstömme pätevyys, sitoutuminen ja  
hyvinvointi ovat keskeisiä menestystekijöi-  
tämme.

### 👉 HYVÄ YRITYSKANSALAISSUUS

Toimimme vastuullisesti suhteessa sidosryh-  
miimme ja yhteiskuntaan kokonaisuudessaan.

### 👉 YMPÄRISTÖVAIKUTUSTEN VÄHENTÄMINEN

Vähennämme sekä omaa että asiakkaidemme  
aiheuttamaa ympäristökuormitusta.



*»Haluamme olla edelläkävijä viestinnän kehittämisessä, vastuullisuustietoisuuden lisäämisessä, ympäristövastuussa sekä työntekijöiden sitouttamisessa ja houkuttelemisessa, hyvän johtajuuden kehittämisessä ja monimuotoisuuden edistämässä.«*

# Vakaa hallinto varmistaa vastuullisen liiketoiminnan

Edita-konsernissa yritysvastuuta johdetaan osana muuta toimintaa. Yritysvastuu kattaa koko ketjun hallituksesta ja toimitusjohtajasta jokaiseen konserniyhtiöön, liiketoimintayksikköön ja yksittäisiin työntekijöihin.

**TOIMITUSJOHTAJA VASTAA** yritysvastuusta ja raportoi siitä hallitukselle. Osana riskien hallintaa tilintarkastus ottaa huomioon konsernin yleisen riskikenaarion kartoittaen taloudelliset ja muut riskit sekä myös yritysvastuuseen liittyvät riskit.

Konsernin viestintäjohtaja vastaa yritysvastuustrategian ohjaamisesta sekä yritysvastuuohjelman kehittämisestä ja viestinnästä yhdessä CRI-työryhmän (Corporate Responsibility Initiative) kanssa, johon kuuluu edustajia taloushallinnosta, henkilöstöhallinnosta ja pohjoismaisesta Green Edita -tiimistä. Viimeksi mainittu koordinoi konsernin ympäristövastuuta. Viestintäjohtaja raportoi työryhmän toiminnasta Edita Oyj:n toimitusjohtajalle ja konsernin johtoryhmälle.

Editan yritysvastuu perustuu tunnettuihin menettelytapoihin ja ohjeisiin. Noudatamme kansainvälisten eettisten standardien, kuten esimerkiksi YK:n Global Compact -ohjelman sekä ISO 14001 -ympäristöjohtamisstandardin periaatteita. Vuoden 2011 suunnitelmaan kuuluu myös virallisten toimintaohjeiden, Code of Conductin, laatiminen.

### Hallinto ja konsernin arvot

Edita-konsernin arvot ovat uudistaminen, kunnioitus ja vastuu, jotka näkyvät selkeästi myös hallintotavassamme. Liiketoimintaa kehittäessämme seuraamme markkinoiden kehittymistä ja uudistamme jatkuvasti toimintaamme kyetäksemme vastaamaan kehittyvien markkinoiden vaatimuksiin. Haluamme luoda avoimen ja kunnioittavan ilmapiirin konserniimme. Olemme kukin ammattilaisia omassa työssämme ja kunnioitamme toistemme osaamista kaikilla organisaation tasoilla.

Editan hallituksen ja sen valiokuntien sekä konsernin johdon ensisijaisena tavoitteena on harjoittaa vastuullista liiketoimintaa. Tämä tarkoittaa sitä, että noudatamme lakia, olemme avoimia ja läpinäkyviä talouteen, henkilöstöön, ympäristöön sekä muihin liiketoimintamme osa-alueisiin liittyvissä asioissa.

### Rehellisyys, läpinäkyvyys ja luotettavuus

Rehellisyys, läpinäkyvyys ja luotettavuus ovat vahvan ja kestävä hallinnon perusta. Edita-konserni ottaa nämä näkökohdat huo-

mioon ylläpitämällä selkeää ja läpinäkyvää raportointirakennetta sekä menettelytapoja, ja kertomalla avoimesti toimitusjohtajalle ja muulle ylemmälle johdolle maksettavista palkkioista.

Ulkopuoliset tarkastukset ja selvitykset auttavat ylläpitämään avoimuutta. Editan tuotantoyritykset julkaisevat ympäristöraporttinsa vuosittain ja ympäristöraportit laaditaan myös vastaaville viranomaisille joka vuosi. Osallistumme vapaaehtoisesti useisiin ympäristöohjelmiin, jotka edellyttävät raportointia kolmansille tahoille. Näitä ovat ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä, Pohjoismainen ympäristömerkki, ilmastoneutraaliuden varmistaminen ja WWF:n Green Office -ohjelma (lisätietoa ohjelmista löytyy sivuilta 15–21). Kolmannet tahot myös tarkistavat ympäristöselvityksiämme.

Tavoitteenamme on myös varmistaa, että rehellisyys, läpinäkyvyys ja luotettavuus toteutuvat tekemässämme yhteistyössä: edellyttämme yhteistyökumppaneitamme asianmukaisia hallinnointiperiaatteita omassa liiketoiminnassaan.



*»Harjoitamme vastuullista liiketoimintaa. Noudatamme lakia, olemme avoimia ja läpinäkyviä.«*

### Riskienhallinta – ihmiset

Edita-konsernin olennaiset, muut kuin taloudelliset riskit liittyvät henkilöstöön.

Tällaisia riskejä ovat:

- Avainhenkilöiden, johtajien, asiantuntijoiden tai tiiviisti avainasiakkaiden kanssa työskentelevien työntekijöiden eroaminen yrityksen palveluksesta.
- Pätevien työntekijöiden rekrytointiin liittyvät haasteet, erityisesti viestinnän eri alojen asiantuntijoiden ja liiketoiminnan kehittämiseen kykenevien johtajien rekrytointi.
- Epäonnistuminen avainhenkilöiden sitoutamisessa.
- Painotuotantoon sisältyvät työtapaturmariskit, kuten onnettomuudet, kemialliset vuodot tai tulipalot tuotantolaitoksissa.

Johdamme henkilöstöön liittyviä riskejä noudattamalla hyvää henkilöstöpolitiikkaa sekä korostamalla työntekijöiden ja johdon koulutusta. Työskentelemme parantaaksemme työntekijöidemme sitoutumista ja kehittääksemme parempia rekrytointiprosesseja. Pyrimme myös parantamaan sisäistä tiedonkulkua, läpinäkyvyyttä ja työntekijöiden osallistumista liiketoiminnan kehittämiseen.

### Riskienhallinta – ympäristö

Editaan kohdistuu myös ympäristöriskejä. Tulipalo tai kemiallinen vuoto tuotantolaitoksessa voi vahingoittaa lähiympäristöä. Arvioimme muut ympäristöriskimme vähäisiksi.

Ympäristöriskejä hallitaan pääasiassa erilaisten ympäristöjohtamisjärjestelmien avulla, kuten esimerkiksi noudattamalla ISO 14001-standardia. Tämä tarkoittaa, että Editan tuotantolaitokset noudattavat ympäristöjohtamisjärjestelmissä määriteltyjä toimintatapoja mahdollisten ympäristölle vaarallisten tilanteiden ja onnettomuuksien tunnistamiseksi ja ennaltaehkäisemiseksi. Auktorisoidut kolmannet tahot tarkastavat järjestelmien noudattamisen vuosittain.

Editan yritykset tarkastavat ja arvioivat säännöllisesti hätätilavalmiutensa sekä toimintatapansa hätätilanteissa ja testaavat niitä säännöllisesti.

### Ilmastonmuutos

Arviomme mukaan ilmastonmuutos ei ole merkittävä riski Edita-konsernin liiketoiminnalle lähitulevaisuudessa. Ilmastonmuutoksen vaikutukset ovat olleet pääasiallisella markkina-alueellamme Pohjoismaissa vähäisempiä kuin muualla maailmassa. Olemme kuitenkin työskennelleet ilmastoneutraaliuden saavuttamiseksi vuodesta 2008 lähtien selvittääksemme omaa vaikutustamme ilmastonmuutokseen (hiilijalanjälki). Vuonna 2009 ryhdyimme toimenpiteisiin hiilidioksidipäästöjemme vähentämiseksi ja aloimme kompensoida osan päästöistä.

### Riskien arviointi

Konsernin johto on viime kädessä vastuussa riskien hallinnasta ja riskeihin reagoimisesta.

Riskejä seurataan jatkuvasti ja Editan hallitus on hyväksynyt niiden seurantamenetelmät. Konsernin johto arvioi riskien laajuuden ja todennäköisyyden. Arvioinnin pohjalta riskejä seurataan joko johdon tai hallituksen tasolla.

Liiketoimintamme kannalta merkittävien riskien riski vuonna 2010 oli painotuotteiden kysynnän raju lasku, mikä johtui viestinnän ennakoitua nopeammasta siirtymisestä digitaalisiin kanaviin

### Raportointi

On tärkeää, että yritykset luovat työntekijöille mahdollisuuden tuoda esiin huolensa epärehellisyyteen tai lakien ja eettisten sääntöjen rikkomuksiin liittyvistä asioista ilman pelkoa syrjivästä tai kiusaavasta kohtelusta. Edita-konserni on varmistanut tämän mahdollisuuden eri tavoin riippuen siitä, noudatetaanko yhtiössä työehtosopimuksia vai ei.

Niissä konserni-yhtiöissä, joissa noudetaan työehtosopimuksia, asioita käsitellään yt-toimikunnissa (työehtosopimukset ovat tällä hetkellä voimassa neljässä suomalaisessa sekä kahdessa ruotsalaisessa yhtiössä). Yt-toimikunnissa jokaista henkilöstöryhmää edustaa ryhmän keskuudestaan valitsema luottamushenkilö. Konserniyhtiöissä, joissa ei noudateta työehtosopimuksia, työntekijät voivat esittää huolenaiheensa työnantajan ja työntekijöiden säännöllisissä kokouksissa. ¶





# Ympäristötyön edelläkävijä Pohjoismaissa

Edita-konserni on viestintäalan edelläkävijä ympäristöasioissa Pohjoismaissa. Laaja, mitattaviin tosiasioihin perustuva kokonaisnäkemys toimintamme ja palvelujemme ympäristövaikutuksista on tulosta järjestelmällisestä ja pitkäjänteisestä työstä, joka aloitettiin jo 1990-luvun alussa. Ympäristötyötämme koordinoidaan Green Edita -ohjelman avulla.

**GREEN EDITA -OHJELMAN** tavoitteena on vähentää sekä omaa että asiakkaidemme ympäristökuormitusta. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää ympäristömyötäisten toimintojen, tuotteiden ja palveluiden kehittämistä sekä henkilöstön ja asiakkaiden ympäristötietoisuuden lisäämistä.

Vuonna 2010 saavutimme jälleen merkittäviä asioita ympäristötyöllämme: Edita Västra Aros voitti Miljöstyrningsrådetin Utmärkt Grön Leverantör ja Guldstänks Miljöpris 2010 -kilpailut. Kolme konserniyhtiötä, Citat, Edita Prima ja JG Communication, saavuttivat ilmastoneutraaliuden. Edita Publishingille myönnettiin wwf:n Green Office -sertifikaatti, ja Morning Digital Designin Stora Ensolle toteuttama Global Responsibility -verkkopalvelu voitti European Excellence Awards -palkinnon.

Pitkän tähtäimen ympäristötavoitteemme ovat haasteellisia. Vuoteen 2013 mennessä:

- ☛ Kaikki yhtiömme ovat ilmastoneutraaleja (Respect Europan vahvistamia).
- ☛ Kaikki painolaitoksemme ovat ISO 14001 -sertifioituja ja joutsenmerkittyjä.
- ☛ Kaikki toimistomme noudattavat wwf:n Green Office -kriteerejä.

☛ Käytämme vihreää sähköä kaikissa tuotantolaitoksissa ja toimistoissamme

☛ Editan hiilijalanjälki on 30 % pienempi kuin vuonna 2008.

☛ Yli 90 % henkilökunnasta pitää tärkeänä, että Edita on toimialansa johtava yritys ympäristöasioissa (selvitetään henkilöstökyselyssä).

## Ympäristövastuulliset tuotteet ja palvelut

Haluamme olla ensisijainen kumppani niille asiakkaille, joiden toiminnassa ympäristöarvoilla on merkittävä rooli. Autamme asiakkaitamme vähentämään ympäristön kuormittamista tarjoamalla ja kehittämällä ympäristömyötäisiä viestinnän palveluita ja tuotteita. Tavoitteenamme on myös uudistaa koko viestintäalaa ympäristövastuullisemmaksi.

Ympäristöä vähemmän kuormittavat tuotteet muodostuvat oikeista materiaali- ja tuotantovalinnoista. Painotuotteisiin voidaan liittää tuotteiden ympäristökuormituksesta kertovia ympäristö- ja alkuperämerkkejä. Suosittelemme kansainvälistyen ympäristömerkkien käyttöä, koska ne viestivät näkyvästi ympäristövastuullisuudesta.

## Joutsenmerkki

Pohjoismainen Joutsenmerkki painotuotteessa kertoo siitä, että sen ympäristövaikutukset on otettu huomioon koko pitkän tuotantoketjun ajan, aina paperin valmistuksesta painotuotteen toimittamiseen asti. Merkitty painotuote täyttää metsänhoitoa, massan- ja paperinvalmistusta, painotaloa ja jätteen käsittelyä koskevat Joutsenmerkin vaatimukset.

Editan kaikilla päätuotantolaitoksilla on Pohjoismaisen Joutsenmerkin käyttöoikeus. Joutsenmerkittyjen tuotteiden liikevaihto Edita-konsernissa oli noin 2,5 miljoonaa euroa vuonna 2010.

## Paperin alkuperämerkinnät

Metsät ovat elintärkeä, uusiutuva luonnonvara, jota ei voi pitää itsestäänselvyytenä. Metsien sertifiointilla varmistetaan, että metsäaluetta hoidetaan sovitujen kriteerien mukaisesti, ja että puukuidun alkuperää voidaan seurata metsästä aina valmiiksi painotuotteeksi asti.

Editan kaikissa tuotantolaitoksissa käytetään paperin alkuperän selvittämiseen hallintajärjestelmiä, jotka on sertifioitu kansainvälisten viitestandardien mukaisesti. Painoilla on siten

myös oikeus käyttää valmistamissaan tuotteissa paperin vastuullisen alkuperän osoittavia merkkejä.

### Vastuullista toimintaa

Edita on hyvin tietoinen siitä, että sen toiminta, tuotteet ja palvelut kuormittavat ympäristöä monin eri tavoin. Pystymme kuitenkin vähentämään aiheuttamaamme ympäristökuormitusta tekemällä järjestelmällistä ja jatkuvaa työtä toimintamme parantamiseksi.

### Ympäristövastuulliset toimistot

Editan ympäristötyö on aikaisemmin painottunut vahvasti tuotantolaitoksiin. Vuonna 2010 aloitettiin määrätietoinen työ ympäristökuormituksen vähentämiseksi myös Editan toimistoissa. Toimistotyössä ympäristöä kuormittavat ennen kaikkea energian ja paperin kulutus sekä matkustamisen aiheuttamat hiilidioksidipäästöt.

Toimistojen ympäristöjärjestelmien kriteeriksi valittiin wwf:n Green Office -järjestelmä. Ensimmäisenä yhtiönä Green Office -merkin käyttöoikeuden sai Edita Publishing Oy marraskuussa 2010. Vuoden 2011 aikana Green Office -järjestelmä laajennetaan myös muihin konsernin toimistoihin.

### Ympäristövastuullinen tuotanto

Editan päätuotantolaitokset Suomessa – Helsinki ja Vilppula (Editan omistuksessa 31.12.2010 asti) – sekä Ruotsissa Västeråsissa ovat ISO 14001 -sertifioituja. Uskottava ympäristötyö perustuu vahvasti ympäristöjärjestelmiin. Ne varmistavat, että ympäristötyö on järjestelmällistä ja tähtää jatkuvaan parantamiseen.

Tuotantotoiminnassa merkittävimpiä ympäristökuormituksen aiheuttajia ovat materiaalien käyttö, energian kulutus, jätteet ja toiminnasta aiheutuvat päästöt.

Aloitimme jätemäärien säännöllisen mittauksen jo 1990-luvulla. Tuolloin ympäristötyö painottuikin hyvin vahvasti jätemäärien vähentämiseen ja jätteiden lajittelun lisäämiseen. Viimeisen kymmenen vuoden aikana erikseen lajiteltavien jättejakeiden määrä on kasvanut, ja samalla jätteiden kierrätettävyyden parantunut. Editan tuotantolaitoksissa kierrätettävän jätteen osuus koko jätemäärästä on noin 92 %.

Jätehuollon kassavirta Editassa on positiivinen eli myydystä jätteestä saadaan enemmän tuottoja kuin mitä jätehuollosta maksetaan.

### Energiat ehokkuus

Editan tuotantolaitoksissa energiaa käytetään tuotantokoneiden ja -laitteiden lisäksi tuotantokiinteistöjen lämmittämiseen, valaistukseen ja ilmastointiin. Tavoitteenamme on, että vuoteen 2013 mennessä kaikissa Editan tuotantolaitoksissa ja toimistoissa käytetään uusiutuvista energialähteistä tuotettua sähköä.

Editan päätuotantolaitokset käyttävät jo nyt ainoastaan uusiutuvista energialähteistä tuotettua sähköä: Edita Västra Arosin sähköenergia on peräisin vesi- ja tuulivoimasta. Edita Priman sähköenergia perustuu vesivoimaan ja puuperäisiin biopolttoaineisiin. Edita Västra Aros ja Edita Prima käyttävät lämmitykseen kaukolämpöä, ja yhtiöiden vesi tulee kunnallisilta vesilaitoksilta.

### Ilmastoneutraalius

Ilmastomuutos on suurin yksittäinen uhka kestäväälle kehitykselle. Tästä syystä ilmastomuutoksen torjuminen on keskeistä myös meidän ympäristöohjelmassamme.

Syksyllä 2008 Editassa alettiin selvittää, paljonko yhtiön toiminta aiheuttaa hiilidioksidipäästöjä. Hiilijalanjälkeä on merkittävästi pienentänyt siirtyminen uusiutuvista energialähteistä tuotetun sähkön käyttöön. Päätuotantolaitoksissa vihreä sähkö otettiin käyttöön vuoden 2009 alussa, mikä pienensi esimerkiksi Edita Prima Oy:n hiilijalanjälkeä yli 62 % yhden vuoden aikana. Tavoitteenamme on, että vuoteen 2013 mennessä hiilidioksidipäästömmme ovat 30 % alaisemmat kuin vuonna 2008.

Edita haluaa olla ilmastoneutraali yritys. Tämä tarkoittaa kolmivaiheista projektia, jonka aikana ensin kartoitetaan yrityksen hiilidioksidipäästöt, sitten vähennetään niitä ja lopuksi jäljelle jäävät päästöt kompensoidaan rahoittamalla hankkeita, jotka lisäävät uusiutuvien energialähteiden käyttöä.

Editan yhtiöistä ilmastoneutraaleja ovat tällä hetkellä Citat AB, Edita Prima, Edita Västra Aros ja JG Communication. Nämä yritykset ovat vähentäneet toiminnastaan aiheutuvia hiilidioksidipäästöjä ja kompensineet loput päästöt rahoittamalla ykn


valvomia puhtaan kehityksen mekanismin projekteja Intiassa. Ilmastoneutraaliuteen tähtäävä projekti jatkuu muissa Editan yhtiöissä vuonna 2011. Tällä hetkellä 80 % Edita-konsernin liikevaihdosta tulee ilmastoneutraaleista yrityksistä.

### Ympäristötietoisuus

Haluamme lisätä kaikkien sidosryhmiemme ympäristötietoisuutta. Editan työntekijät tekevät päivittäin päätöksiä, jotka vaikuttavat ympäristöön. Pyrimme siihen, että nämä päätökset niin työssä kuin vapaa-aikana on tehty kestävä kehityksen periaatteita noudattaen. Tunnistamme vastuamme ympäristötietoisuuden lisäämisessä. Koemme, että toimialastamme johtuen vastuamme ympäristötietoisuuden lisäämisessä on jopa tavanomaista suurempi.

Vuodesta 2009 alkaen Editassa on järjestetty laajamittaista ympäristökoulutusta. Vuoden 2010 loppuun mennessä »Ympäristöajokortin« oli suorittanut noin 500 editalaista (49,5 % henkilöstöstä).

Keväällä 2010 toteutetussa henkilöstökyselyssä selvitettiin henkilöstön mielipiteitä Editan ympäristöohjelmasta. Vastaajista peräti 84 % piti tärkeänä, että Edita-konserni toimii esikuvana ympäristötyössä. Tavoitteenamme on nostaa tämä luku 90 %:iin vuoteen 2013 mennessä.

Autamme asiakkaitamme tekemään mahdollisimman ympäristömyötäisiä ratkaisuja. Vuonna 2010 Edita julkaisi Internet-sivuston ([www.ekojulkaisu.fi](http://www.ekojulkaisu.fi)), jossa on kerrottu, miten ympäristön voi ottaa huomioon painotuotteen suunnittelun ja tuotannon eri vaiheissa. Sivusto on julkaistu sekä Suomessa että Ruotsissa. 

*Lisätietoja Edita-konsernin ympäristöstrategiasta löytyy Editan vuosikertomuksesta ja Internet-sivuilta [www.edita.fi](http://www.edita.fi) ja [www.edita.se](http://www.edita.se).*



### Energian ja veden kulutus Editan tuotantolaitoksissa



MWh	2008	2009	2010
Sähkö (MWh)	14622	14299	13230
Lämmitys (MWh)	3958	5146	5918
Vesi (m <sup>3</sup> )	13211	12239	13978

### Materiaalikulutus Editan tuotantolaitoksissa



	2008	2009	2010
Paperi (tonnia)	14291	14214	12615
Painovärit (tonnia)	95	109	87
Painolevyt (m <sup>2</sup> )	133000	120000	114000
Liuttimet (tonnia)	67	64	52

### Jätteet Editan tuotantolaitoksista



TONNIA	2008	2009	2010
<b>Kierrätetty</b>	3946	3704	3265
Paperi	3761	3522	3108
Painolevyt	81	104	76
Pahvi	88	65	70
Muovi	15	13	11
<b>Hyötykäyttö</b>	<b>169</b>	<b>156</b>	<b>145</b>
Energiajäte	131	113	120
Puu	39	43	25
<b>Ongelmajäte</b>	153	167	148
<b>Yhteensä</b>	4268	4027	3558

### Veden kulutus Editan tuotantolaitoksissa



m <sup>3</sup>	2008	2009	2010
Helsinki	7301	6629	8344
Vilppula	1300	1265	1340
Västerås	4610	4345	4294
<b>Yhteensä</b>	13211	12239	13978

Edita Prima Oy, Hakuninmaa  
 Edita Prima Oy, Vilppula  
 Editä Västra Aros Ab, Västerås

ISO 14001  
 ISO 14001  
 ISO 14001

Joutsenmerkki  
 Joutsenmerkki  
 Joutsenmerkki

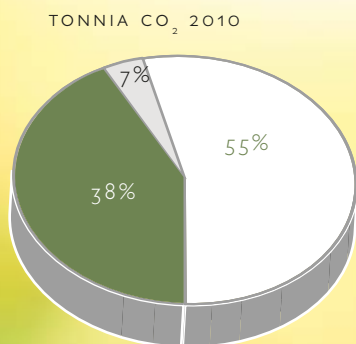
PEFC ja FSC Ilmastoneutraali  
 PEFC Ilmastoneutraali  
 FSC Ilmastoneutraali



Kasvihuonekaasupäästöjen jakauma (GRI ja Green House Gas -protokolla) 2010

PÄÄSTÖLUOKKA 1	PÄÄSTÖLÄHDE	TONNIA CO <sub>2</sub>
<b>Luokka 1 Suorat kasvihuonekaasupäästöt</b>		
EN16 Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Yrityksen omien ajoneuvojen polttoaine, bensiini	70,1
EN16 Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Yrityksen omien ajoneuvojen polttoaine, diesel	20,2
EN16 Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Lämmitysöljy	8,1
EN16 Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Muut ilmastovaikutukset	15,8
<b>Green House Gas -protokolla luokka 1, yhteensä</b>		<b>114,2</b>
<b>Luokka 2 Ostetun energian tuotantoon liittyvät epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt</b>		
EN16 Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Ostettu sähkö	31,0
EN16 Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Ostettu ympäristömerkitty sähkö	6,6
EN16 Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Kaukolämpö	554,4
EN16 Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Muut ilmastovaikutukset	45,5
<b>Green House Gas -protokolla luokka 2, yhteensä</b>		<b>637,4</b>
EN16 Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt, yhteensä		751,6
<b>Luokka 3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt</b>		
EN17 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Liikematkat: taksit, vuokra-autot ja yksityisautot	34,4
EN17 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Liikematkat: lentomatkat	53,2
EN17 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Liikematkat: muut kulkuneuvot	1,4
EN17 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Henkilökunnan työmatkat kodin ja työpaikan välillä	465,5
EN17 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt	Tavaroiden kuljetus	377,0
<b>Green House Gas -protokolla luokka 3, yhteensä</b>		<b>931,5</b>
EN17 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt, yhteensä		931,5
<b>Green House Gas -protokolla luokka 1, 2, 3, yhteensä</b>		<b>1683,1</b>

Laskelmaan sisältyvät Edita Västra Aros AB:n ja Edita Prima Oy:n luvut.



- Luokka 1 Suorat kasvihuonekaasupäästöt 114,2 tonnia
- Luokka 2 Ostetun energian tuotantoon liittyvät epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt 637,4 tonnia
- Luokka 3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt 931,5 tonnia



# Edita-konsernin ympäristöstrategia

## TAVOITE



Vähennämme omaa ja asiakkaidemme ympäristökuormitusta.

## MITÄ?



YMPÄRISTÖTIETOISUUS

YMPÄRISTÖVASTUULLISET  
TOIMINNOT

YMPÄRISTÖVASTUULLISET  
TUOTTEET JA PALVELUT

## MIKSI?



Editan työntekijät tekevät päivittäin päätöksiä, joilla on ympäristövaikutuksia. Tavoitteemme on, että nämä päätökset niissä työssä kuin vapaa-ajalla tehdään kestävän kehityksen periaatteita noudattaen.



Edita tiedostaa, että sen toiminta, tuotteet ja palvelut kuormittavat ympäristöä monin eri tavoin. Järjestelmällisellä ja jatkuvalla kehityksellä minimoimme aiheuttamaamme ympäristökuormitusta.



Edita on sopiva kumppani asiakkaille, joiden toiminnassa ympäristöarvoilla on merkittävä rooli. Autamme asiakkaitamme vähentämään ympäristökuormitusta ja tekemään vastuullisia valintoja.



## ARVOT

UUDISTAMINEN

KUNNIOITUS

VASTUULLISUUS

»*Edita saavuttaa ilmastoneutraaliuden parantamalla ja kehittämällä omia prosessejaan sekä tekemällä tiivistä yhteistyötä materiaalien toimittajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa.*«

Mika Ruuskanen



Anna Lindblom

## KESTÄVÄ KEHITYS KÄYTÄNNÖSSÄ

**Edita-konsernin ympäristöstrategia sisältää kolme keskeistä osa-aluetta: kestävä kehitys edustavat tuotteet ja palvelut, kestävä kehitys tukeva toiminta sekä ympäristötietoisuus. Painotalo Edita Västra Aros (EVA) Ruotsissa on hyvä esimerkki Editan kestävä kehitystä edistävästä toiminnasta.**

### VAIN MUUTAMAT PAINOTALOT

ovat saaneet yhtä monta ympäristölupaa, sertifikaattia ja palkintoa kuin EVA. EVA:lla on

Pohjoismainen Joutsenmerkki, ympäristöjohtamisen ISO 9001 -laatusertifikaatti ja Forest Stewardship Councilin myöntämä metsäsertifikaatti. EVA on myös ilmastoneutraali yritys.

EVA:n laatu- ja ympäristöjohtaja **Anna Lindblomin** mukaan sertifikaattien määrä ei ratkaise; olennaista on kokonaisvaltainen ympäristöstrategia, jonka avulla EVA on saavuttanut alan johtavan aseman ympäristöasioissa.

»Kun puhumme EVA:n ympäristötyöstä, tarkoitamme koko tuotantomme elinkaarta. Se käsittää käytetyt raaka-aineet, tuotantotehokkuuden, jätehuollon, työntekijöidemme asenteet, asiakkaan osallistumisen ympäristötyöhön sekä maailmanlaajuisten ympäristöprojektien tukemisen«, Lindblom toteaa.

Lindblomille ympäristötyön positiivisten vaikutusten korostaminen on tärkeää. EVA on esimerkiksi onnistunut puolittamaan energiankulutuksensa viiden vuoden aikana ja lisäämään samanaikaisesti tuotantoaan 30 prosenttia.

»Haluamme luoda trendin, josta kaikki hyötyvät – ympäristö, yritys, työntekijät, asiakkaat ja yhteiskunta – ja me kaikki jaamme myös vastuun. Haluamme varmistaa, että myös muut omaksuvat suhtautumisemme ympäristöön. Näin edistämme kestävä kehitystä.«

### EVA:n ympäristövastuu

EVA:n sähkökulutuksen, lämmityksen, matkustamisen ja lähtevien kuljetusten aiheuttamat hiilidioksidipäästöt korvataan rahoittamalla YK:n puhtaan kehityksen mekanismin projektia Intiassa, jossa riisinviljelyn tuottama jäte muutetaan bioenergiaksi.

EVA valittiin talouslehti Veckans Affärerin energiatehokkuuskilpailu E-prizen finaaliin vuonna 2009 ja se voitti Best Environmental Contribution -palkinnon Ruotsin Graphic Awards 2009 -kilpailussa.

Kaikki EVA:n työntekijät ovat suorittaneet ympäristöajokortin, ja yritys on sitoutunut noudattamaan YK:n kymmentä korruption vähentämiseen, ympäristöön, ihmisoikeuksiin ja työläinsäädäntöön liittyvää Global Compact -periaatetta. EVA:lla on myös graafisen tuotannon ISO 12647 -sertifikaatti.

Maaliskuussa 2010 EVA voitti Ruotsin Miljöstyrmingsrådetin erinomaiselle vihreälle toimittajalle (Utmärkt Grön Leverantör) myöntämän palkinnon, ja yritys sai myös Västerås'n kaupungin myöntämän Guldstänks Miljöpris -palkinnon.

EVA:n tuotannossa noudatetaan Lean-ajattelua tavoitteena säilyttää johtava asema graafisessa teollisuudessa, jossa tapahtuu tällä hetkellä suuria rakenteellisia muutoksia. ♪



## ILMASTONMUUTOSTA VASTAAN

Ilmastonmuutos on kestävän kehityksen suurimpia maailmanlaajuisia haasteita. Edita-konsernin tavoitteena on saavuttaa täydellinen ilmastoneutraalius ja taistella näin omalta osaltaan ilmastonmuutosta vastaan.

**EDITA ON ASETTANUT** useita ympäristövastuun tavoitteita, jotka se haluaa saavuttaa vuoteen 2013 mennessä. Yksi tärkeimmistä on kaikkien konserniyhtiöiden ilmastoneutraalius.

Ruotsalaiset Edita Bobergs ja Edita Västra Aros ovat olleet ilmastoneutraaleja vuodesta 2009 lähtien. Vuonna 2010 ilmastoneutraaliuden saavuttivat kolme muuta konserniyhtiötä: ruotsalaiset Citat ja JG Communication sekä suomalainen Edita Prima.

Nämä yritykset ovat vähentäneet hiilidioksidipäästöjään ja korvanneet jäljelle jääneet päästönsä rahoittamalla YK:n uusiutuvan energian käyttöä edistäviä, puhtaan kehityksen mekanismin -projekteja Intiassa.

Edita-konsernin ympäristövastuuta johtavan **Mika Ruuskanen** mukaan yritys saavuttaa ilmastoneutraaliuden parantamalla ja kehittämällä omia prosessejaan sekä tekemällä tiivistä yhteistyötä materiaalien toimittajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa.

»Uskomme, että täydellinen ilmastoneutraalius vähentää liiketoimintamme aiheuttamaa ympäristökuormitusta«, Ruuskanen toteaa.

»Kehittämällä omaa toimintaamme, tuotteitamme ja palvelujamme ympäristömyötäisemmiksi autamme myös asiakkaitamme vähentämään ympäristön kuormitusta.«

Vastikään ilmastoneutraaliuden saavuttaneet konserniyhtiöt ovat valinneet seuraaviksi ympäristövastuun kehityskohteiksi matkustamisen, tavaroiden kuljetuksen ja energiatehokkuuden. Vuonna 2010 nämä yhtiöt laskivat hiilijalanjälkensä, aloittivat aktiivisen työn päästöjen vähentämiseksi, korvasivat jäljelle jääneet päästönsä ja raportoivat toiminnastaan keskeisille sidosryhmille.

Editalla on pitkä, aktiivisen ympäristötyön perinne aina 1990-luvun alusta lähtien. Toiminnasta aiheutuvien hiilidioksidipäästöjen seuranta ja mittaamista alettiin selvittää jo vuonna 2008. 🌱

## TAVOITTEENA VIHREÄT TOIMISTOT

Ympäristötyö laajennettiin Edita-konsernissa vuonna 2010 myös niihin yhtiöihin, joissa tehdään pääasiassa toimistotyötä. Tärkeä virstanpylväs saavutettiin marraskuussa 2010, jolloin Edita Publishing sai wwf:n Green Office -sertifikaatin.

**EDITA ON VALINNUT** wwf:n Green Office -ympäristöohjelman avuksi konsernin toimistojen ympäristövaikutusten vähentämisessä. Green Office -ohjelma auttaa toimistoja vähentämään hiilidioksidipäästöjä ja pienentämään ekologista jalanjälkeä. Suurin osa toimistotyön ympäristövaikutuksista aiheutuu energiankulutuksesta, paperinkäytöstä ja matkustuksesta.

Edita Publishing laatii vuosittain ympäristöohjelman, jonka toteutumista wwf seuraa. Edita Publishingin Green Office -vastaava **Anu Karanko** toivoo, että ohjelma rohkaisee työntekijöitä tekemään ympä-

ristön kannalta kestäviä päätöksiä myös omissa arjessaan.

»Aloitimme ympäristöohjelman arvioimalla yhtiön yleistä tilannetta ja asettamalla tavoitteet. Vuonna 2010 kiinnitimme erityistä huomiota jätteiden lajitteluun. Aloite tuli työntekijöiltämme«, Karanko lisää.

»Vaihdoin suurimman osan biojätteen roskapusseista sellaisiin, joiden polttaminen tuottaa energiaa. Tulevaisuudessa pyrimme vähentämään erityisesti sähkönkulutusta. Aiomme vähentää myös paperinkulutusta, joka on edelleen suurta.«

»Ympäristöohjelma on otettu hyvin vastaan. Yleisesti näitä asioita pidetään tärkeinä ja työntekijämme haluavat selkeitä ohjeita osatakseen tehdä oikeita valintoja ympäristön suojelemiseksi«, Karanko kertoo.

»Useat ympäristöä koskevat parannukset on tehty yhtiötasolla, joten yksittäisten työntekijöiden toiminnalla on nyt entistä suurempi merkitys.«

Vuonna 2011 Green Office -ympäristöohjelma otetaan käyttöön myös Editan muissa toimistoissa. Tavoitteena on, että kaikki Editan toimistot täyttävät Green Office -vaatimukset vuoteen 2013 mennessä. 🌱



# Ihmiset – tärkein voimavaramme

Henkilöstö on Edita-konsernin tärkein voimavara. Työntekijöiden osaaminen, sitoutuminen ja hyvinvointi ovat keskeisiä menestystekijöitämme. Tehtävämme on rakentaa Editasta houkutteleva työpaikka.

## EDITAN HENKILÖSTÖHALLINNON

(HR) tehtävänä on tukea konserniyhtiöiden johtoa ja henkilöstöjohtamista parhaalla mahdollisella tavalla. Tavoitteenamme on luoda Editasta houkutteleva työpaikka. Vuoden 2010 alussa uudistimme henkilöstöstrategiaamme, jonka mukaan olennaista on henkilöstömme osaaminen, sitoutuminen ja hyvinvointi.

Nämä osa-alueet nousivat esiin myös vuonna 2010 toteutetussa henkilöstökyselyssä, johon ensimmäistä kertaa osallistuivat kaikki konserniyhtiöt. Kyselyn perusteella työntekijöiden mielestä tärkeimmät kehittämisalueet ovat johtaminen ja johtamistaidot, sisäinen viestintä, monimuotoisuus sekä konsernin tarjoamat uramahdollisuudet.

Editan arvot – uudistaminen, kunnioitus ja vastuullisuus – ohjaavat niin yksittäisiä työntekijöitä kuin koko konsernin toimintaa.

Vuonna 2010 viestinnän digitalisoinnin tahti kiihtyi, mikä vaati toimintojen uudelleenjärjestelyjä monissa konserniyhtiöissä. Myös keskittyminen enemmän lisäarvoa luovien viestintäpalvelujen kehittämiseen edellytti rakenteellisia muutoksia. Vuoden 2010 lopussa konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 909 (2009: 921) henkilöä ja päätoimisten

työntekijöiden määrä oli keskimäärin 820 (2009: 890).

Vuonna 2010 Editan kokonaan omistamien yhtiöiden palveluksessa aloitti 164 uutta työntekijää ja kaikkiaan 176 työntekijää siirtyi pois konsernin palveluksesta. Heistä 68:n työsuhde päättyi uudelleenjärjestelyjen seurauksena ja 108 päätti työsuhteen omasta aloitteestaan. Työntekijöiden vaihtuvuus oli 12 prosenttia mukaan lukien omasta aloitteestaan työsuhteensa päättäneet.

Pyrimme luomaan työntekijöillemme hyvän, monimuotoisen ja sitoutumiseen kannustavan työympäristön. Autamme työntekijöitämme saavuttamaan tasapainon työn ja vapaa-ajan välillä. Toteutamme liiketoimintojen uudelleenjärjestelyjen vaatimat irtisanomiset vastuullisesti; kohtelemme irtisanottuja kunnioittavasti ja tuemme heidän uudelleensijoittumistaan työelämään muutosturvan toimintaperiaatteita noudattaen. Olemme sitoutuneet noudattamaan työläinsäädäntöä sekä toimimaan yhteistyössä ammattiliittojen kanssa.

Vuonna 2011 keskityimme strategiaamme painopistealueiden – osaamisen, sitoutumisen ja hyvinvoinnin – vahvistamiseen. Yksi tärkeimpiä tehtäviämme vuonna 2011 on työntekijöidemme hyvinvoinnin lisäämi-

nen, jota mitataan henkilöstökyselyssä motivaatioindeksin avulla. Tavoitteenamme on nostaa työntekijöiden motivaatioindeksi 70:een (2010: 67) ja saada vastausaktiivisuus nousemaan 80 prosenttiin (2010: 74 %).

## Osaaminen

Haluamme tarjota työntekijöille mahdollisuuksia kehittää ja laajentaa omaa osaamistaan. Monipuolisten uravaihtoehtojen tarjoaminen ja osaamisen johtaminen ovat menestyksemme kannalta keskeisiä tekijöitä.

Oikeanlaisen osaamisen kehittäminen on olennaista, jotta voimme saavuttaa liiketoiminnallemme asetetut tavoitteet ja vastata asiakkaidemme odotuksiin. Työntekijöiden osaaminen on tärkeimpiä myyntivalttejamme, ja meidän on kyettävä houkuttelemaan parhaat työntekijät konserniyhtiöiden palvelukseen.

Henkilöstön osaamisen kehittäminen suunnitellaan ja budjetoidaan konserniyhtiöiden liiketoimintastrategioiden mukaisesti. Jokainen yritys määrittelee henkilöstönsä kehitystarpeet ja järjestää tarvittavan, riittävän koulutuksen.

Käynnistimme vuonna 2010 johtamisen arviointi- ja kehitysohjelman tukeaksemme organisaatioiden sisäistä urakiertoa. Tavoitteena on auttaa esimiehiä löytämään omat vahvuutensa ja kehityskohteensa

# Edita-konsernin HR-strategia

## VISIO



Houkutteleva työpaikka

## MISSIO



Luoda työpaikka, jolle on ominaista osaava ja sitoutunut henkilöstö sekä hyvät työolosuhteet ja jota nykyiset ja tulevat työntekijät pitävät houkuttelevana.

## PAINOPISTEALUEET

Henkilöstön osaaminen, sitoutuminen ja hyvinvointi ovat yhtiömme keskeisiä menestystekijöitä.



### OSAAMINEN

Tuemme työntekijöiden osaamisen kehittämistä. Menestyksemme kannalta on keskeistä, että voimme tarjota ammatillisia kehittymismahdollisuuksia ja monipuolisia uravaihtoehtoja.

### SITOUTUMINEN

Tarjoamme motivoivan ja innostavan työpaikan. Sitoutuminen edellyttää mahdollisuutta osallistua: jokaisen työntekijän on tiedettävä, kuinka hän voi omalta osaltaan edistää yhteisten tavoitteiden saavuttamista.

### HYVINVOINTI

Olemme vastuullinen työnantaja, joka tarjoaa hyvän työympäristön ja hyvän työilmapiirin, edistää moniarvoisuutta sekä kunnioittaa jokaista työntekijää yksilönä.



## ARVOT

UUDISTAMINEN

KUNNIOITUS

VASTUULLISUUS



*»Editan arvot – uudistaminen, kunnioitus ja vastuullisuus – ohjaavat niin yksittäisiä työntekijöitä kuin koko konsernin toimintaa.«*

sekä tukea heitä työssään. Tähän mennessä noin 70 avainhenkilöä on osallistunut ohjelman ensimmäiseen vaiheeseen.

#### Sitoutuminen

Tavoitteemme on luoda työyhteisö, johon työntekijöiden on helppo sitoutua. Sen saavuttamiseksi jokaisen työntekijän on tiedettävä, miten hän voi omalta osaltaan edistää yhteisten tavoitteiden saavuttamista.

Säännölliset kehityskeskustelut lisäävät sitoutumista. Tavoitteenamme on, että vuoden 2011 aikana 95 prosenttia työntekijöistämme (2010: 59 %) käy vähintään yhden kehityskeskustelun esimiehensä kanssa ja että jokaiselle tehdään henkilökohtainen kehityssuunnitelma.

Viestinnän merkitys henkilöstön sitouttamisessa on erittäin suuri. Vuonna 2010 sisäisen viestinnän kehittämiseksi otettiin käyttöön koko konsernin kattava intranet, Plaza.

Editan kokonaan omistamissa yhtiöissä eri henkilöstöryhmät ovat valinneet edustajikseen luottamushenkilöt neuvottelemaan yhteistoiminnan piiriin kuuluvista asioista yhtiön johdon kanssa. Tavoitteena on, että henkilöstön edustajat ovat mukana yhtiöiden johtoryhmissä, riippumatta siitä, noudatetaanko yhtiössä työehtosopimuksia vai ei. Ruotsissa jokaisessa yrityksessä on työntekijäfoorumi, jossa eri henkilöstöryhmillä on oma edustajansa. Suomessa kunkin yhtiön johdon ja työntekijäryhmien edustajat kokoontuvat säännöllisesti kahdesta neljään kertaa vuodessa yt-toimikunnassa.

#### Hyvinvointi

Haluamme olla vastuullinen työnantaja, joka tarjoaa turvallisen fyysisen työympäristön ja hyvän työilmapiirin. Tuemme henkilöstön kaikinpuolista tasa-arvoa, edistämme monimuotoisuutta ja kunnioitamme jokaista työntekijää yksilönä.

Edistämällä osaamiseen, ikään, sukupuoleen, etniseen taustaan ja muihin tekijöihin liittyvää monimuotoisuutta pystymme vastaamaan paremmin myös asiakkaidemme tarpeisiin.

Vuonna 2010 työntekijöistämme 51 prosenttia oli miehiä ja 49 prosenttia naisia. Konsernin johtoryhmän seitsemästä jäsenestä kolme oli naisia ja konsernin hallituksen seitsemästä jäsenestä neljä oli naisia.

Vuonna 2010 aloitimme Ruotsissa järjestelmällisen kehitystyön työympäristön ja työilmapiirin parantamiseksi. Asetimme tavoitteeksi työtapaturmien ja työuupumuksen vähentämisen. Olennainen osa tätä työtä on konsernin kattava työterveyden ja työsuojelun toimintamalli. Kaikissa Editan ruotsalaisissa yhtiöissä on nyt työsuojeluvaltuutettu, ja heidän lisäkseen myös yhtiöiden toimitusjohtajat on perehdytetty uuteen toimintamalliin.

Editan suomalaisissa yhtiöissä on työntekijöiden valitsemat työsuojeluvaltuutetut ja työnantajan nimeämä työsuojelupäällikkö. He muodostavat yhdessä yhtiön johdon ja työterveyshuollon edustajien kanssa työsuojelutoimikunnan, joka kokoontuu säännöllisesti useamman kerran vuodessa


käsitlemään työsuojeluun ja henkilöstön hyvinvointiin liittyviä asioita.

Konsernissa on lisäksi varmistettu, että jokaisessa yhtiössä on riittävästi ensiapukoulutuksen saaneita henkilöitä.

Työntekijöiden hyvinvointia mitataan vuosittain toteutettavalla henkilöstökyselyllä. Koska esimiestyöllä on merkittävä vaikutus työntekijöiden hyvinvointiin, vastaajia pyydetään arvioimaan lähintä esimiestään ja yhtiön johtamiskäytäntöjä yleensä.

Teemme aktiivista yhteistyötä työterveyshuollon kanssa pitkäaikaisten työperäisten sairauspoissaolojen ennaltaehkäisemiseksi ja kyetäksemme puuttumaan mahdollisimman varhain myös lyhytaikaisten poissaolojen syihin.

Sekä työnantaja että työterveyshuolto tukevat työntekijän paluuta työhön pitkäaikaisen sairauspoissaolon jälkeen. Tarvittaessa työntekijän työkyky kartoitetaan ja samalla pohditaan keinoja työhönpaluun helpottamiseksi.

Ruotsin yhtiöissä raportoitiin vuonna 2010 yksi työpaikalla sattunut tapaturma, josta aiheutui kahden päivän sairauspoissaolo. Suomen yhtiöissä raportoitiin yhteensä 16 työpaikalla ja kuusi työmatkalla tapahtunutta tapaturmaa. Useimmat työhön liittyneet tapaturmat johtivat sairauspoissaoloihin, mutta vain yksi tapaus johti pidempään, useamman kuukauden sairauspoissaaloon. 

## TYÖNTEKIJÖIDEN HYVINVOINTIA EDISTÄMÄSSÄ

Työntekijöiden henkisen hyvinvoinnin turvaaminen on Merja Mattilan mielestä hänen keskeisin tehtävänsä Edita Oyj:n työsuojeluvuotuuutettuna.

### MATTILA, JOKA TÖSKENTELEE

Edita Oyj:n IT-palveluissa sovellusasiiantuntijana, toteaa, että Edita Oyj:n työntekijät eivät altistu työssään fyysisille vaaroille tai haitoille samaan tapaan kuin esimerkiksi kirjapainon työntekijät.

»Siksi olennaista minun työssäni työsuojeluvuotuuutettuna on kiinnittää huomiota työntekijöidemme jaksamiseen ja välittää siihen liittyvää tietoa esimerkiksi työsuojelu-toimikunnan kokouksissa.«

Editan työsuojelutoimikunta kokoontuu vuosittain neljä kertaa pohtimaan muun muassa niitä asioita, joihin organisaatiossa pitäisi työsuojelu- ja työterveysnäkökulmasta

kiinnittää enemmän huomiota. Myös työsuojeluvuotuuutettujen koulutuksessa pitäisi Mattilan mielestä keskittyä kehittämään taitoja ja miettimään keinoja yleisen työhyvinvoinnin edistämiseksi.

»Mahdollisimman konkreettiset työkalut helpottaisivat työtämme työsuojeluvuotuuutettuina. Mitä paremmin pystymme ennaltaehkäisemään ongelmia, sen paremmin työntekijämme voivat«, Mattila sanoo.

Hakuninmaan toimipisteessä työsuojeluvuotuuutetut osallistuvat aktiivisesti myös työkykyä ylläpitävän toiminnan edistämiseen. Käytännössä tämä tarkoittaa esimerkiksi erilaisten liikunta-aktiiviteettien tarjoamista työntekijöille.

»Työkykyä ylläpitävän toiminnan merkitys on aivan keskeinen henkilöstön hyvinvoin-



Merja Mattila

nin kannalta. Yritämme kannustaa koko henkilöstöämme muun muassa aktiiviseen liikuntaan«, Mattila korostaa. ¶



Suvu Palletvuori

## ESIMIESKOULUTUS AVASI UUSIA NÄKÖKULMIA

Editan järjestämään esimies- ja johtamiskoulutukseen osallistuneen Edita Publi-

hingin vastaavan kustannuspäällikön Suvu Palletvuoren mukaan koulutuksesta on ollut hänelle kahdenlaista hyötyä: samalla kun on perehdytty johtamisen ja esimiestyöskentelyn oppeihin, on ollut mahdollisuus tutustua entistä paremmin omaan työyhteisöön ja työtovereihin.

**KOULUTUKSISSA** on käsitelty muun muassa johtajuutta ja itsensä johtamista, strategiaa ja asiakkuuksien johtamista sekä liiketoiminnan johtamista. Osana itsensä johtamista jokaiselle osallistujalle tehtiin 360-arviointi, jossa niin alaiset, työtoverit kuin esimieskin arvioivat henkilön yhteistyökäyttäytymistä ja esimiestaitoja.

»Arviointi antoi paljon hyödyllistä palautetta vahvuuksistani ja kehittämiskohteistani. Yksi iso haaste koulutuksen jälkeen onkin

ollut se, miten osaan käytännössä hyödyntää saamani palautteen ja kehittää itseäni edelleen«, Palletvuori arvioi.

Koulutuksen hyötyihin Palletvuori laskee myös sen, että oli pakko pysähtyä työkiireiden keskellä ja miettiä yrityksen toimintamalleja. Tiiviiden koulutuspäivien ansiosta osallistujien yhteishenki kasvoi ja yhteinen tietopohja laajeni.

»Oli hyvä, että koulutukseen osallistui Edita Publishingista useita henkilöitä, sillä koulutus antoi meille yhteisiä näkökulmia työn tekemiseen. Saimme myös konkreettisia toimintamalleja ja välineitä muun muassa strategiseen suunnitteluun.«

Palletvuoren mukaan johtamiskoulutus hyödyttää myös koko organisaatiota, sillä »kun minä kehityn, myös yhtiö kehittyy.« ¶

# Vakaa ja luotettava yhteistyökumppani

Edita kantaa taloudellista vastuuta hoitamalla talouttaan mahdollisimman kannattavasti. Siitä hyötyvät ja saavat lisäarvoa kaikki konsernin sidosryhmät. Hyvin hoidettu talous, jossa keskitytään varmistamaan yrityksen kannattavuus myös pitkällä aikavälillä, luo perustan vastuulliselle toiminnalle.

*»Taloudellinen vastuu merkitsee lisäarvon tuottamista sidosryhmillemme, vahvan taloudellisen aseman ylläpitämistä, tehokasta sisäistä ohjausta ja valvontaa sekä riskienhallintaa.«*

**EDITA NOUDATTA** niiden maiden lakeja ja määräyksiä, joissa sillä on toimintaa.. Maksamme veromme ja laskumme ja huolehdimme muista velvoitteistamme. Tämä on mahdollista, sillä taloutemme on vakaalla ja terveellä pohjalla. Ensijainen tavoitteemme on olla luotettava ja pitkäaikainen yhteistyökumppani kaikille sidosryhmillemme.

Taloudellinen vastuu merkitsee lisäarvon tuottamista sidosryhmillemme, vahvan taloudellisen aseman ylläpitämistä, tehokasta sisäistä ohjausta ja valvontaa sekä riskienhallintaa.

#### Lisäarvoa sidosryhmille

Toimimalla kannattavasti olemme vastuullisia työntekijöitämme, asiakkaitamme, omistajamme, rahoittajiamme ja koko yhteiskuntaa kohtaan. Vuonna 2010 Edita-konserni loi lisäarvoa sidosryhmilleen yhteensä 60 miljoonalla eurolla (laskettu vähentämällä materiaali- ja palvelukustannukset myynnistä). Taloutta koetelleen taantuman vuoksi viestinnän alan kilpailu on kiristynyt, mikä näkyy erityisesti hinnoittelussa. Emme tarjoa aina markkinoiden alhaisinta hintaa, vaan pyrimme sen sijaan luomaan lisäarvoa asiakkaidemme viestinnälle tarjoamalla ratkaisuja, jotka vastaavat heidän tarpeitaan ja palvelevat heitä parhaalla mahdollisella tavalla. Tämän strategian avulla pystyimme säilyttämään useita pitkäaikaisia asiakassuhteita myös talouden taantuman aikana.

Työntekijät ovat Edita-konsernin keskeinen voimavara ja ensijainen sidosryhmä. Vuonna 2010 maksoimme henkilöstölle palkkaa, eläkettä ja muita etuja yhteensä 50 miljoonaa euroa, mikä on 46 prosenttia liikevaihdostamme ja 84 prosenttia tuottamastamme lisäarvosta.

Edita haluaa olla vastuullinen ja luotettava työnantaja, joka maksaa kilpailukykyistä palk-

kaa ja tarjoaa myös muita etuja. Hoitamalla hyvin taloudellisen vastuunamme edistämme työntekijöidemme hyvinvointia, lisäämme tuottavuutta ja luomme lisäarvoa yrityksellemme.

Vuonna 2010 maksoimme osinkoja, kasvatimme omavaraisuusastetta edelliseen vuoteen verrattuna ja teimme voittoa. Tavoitteenamme on huolehtia, että omistajamme saa kilpailukykyisen tuoton sijoittamalleen pääomalle.

Ylläpidämme luottamuksellista suhdetta rahoittajiamme raportoimalla säännöllisesti taloustilanteestamme sekä huolehtimalla maksu- ja muista velvoitteistamme rahoittajia kohtaan.

#### Vahva taloudellinen asema

Vahva kassavirta ja korkea omavaraisuusaste ovat Editalle tärkeitä tavoitteita. Vuosina 2005–2010 pystyimme kasvattamaan omavaraisuusastetta miltei 20:lla prosenttiyksiköllä. Vuoden 2010 lopussa omavaraisuusasteemme oli 40,4 prosenttia ja rahavarat seitsemän miljoonaa euroa. Vahvan kassavirran ja suotuisan omavaraisuusasteen ansiosta pystyimme hoitamaan velvoitteemme sidosryhmillemme sekä kattamaan mahdolliset liiketappiot. Tavoitteenamme on ylläpitää vakaata kassavirtaa ja käyttää varoja tehokkaasti, jotta pystyimme reagoimaan nopeasti markkinoiden muutoksiin.

Vahva taloudellinen asema on mahdollistanut tuloksellisen liiketoiminnan myös talouden laskusuhdanteen aikana. Vakaan taloudellisen aseman ansiosta olemme kyenneet vastaamaan digitaalisen viestinnän kasvun asettamiin haasteisiin.

Rekrytointien ja yritystosten avulla olemme muuttaneet liiketoimintaamme ja kehittäneet sekä digitaalisen viestinnän että suoramarkkinoinnin palvelujen tarjontaa.

Samalla olemme vähentäneet perinteistä painotoimintaa konsernissa. Liiketoiminnan uudelleenjärjestelyjen aiheuttamista kustannuksista huolimatta teimme voitollisen tuloksen vuonna 2010.

#### Sisäinen tarkastus ja riskienhallinta

Edita noudattaa konsernin raportoinnissa IFRS-sääntöjä ja yksittäisten yritysten raportoinnissa paikallisia määräyksiä. Sisäiselle raportoinnille asetetut vaatimukset varmistavat raporttien luotettavuuden ja vertailukelpoisuuden kaikissa yrityksissä.

Riskienhallintamme perustuu koko organisaation yhteiseen toimintatapaan tunnistaa, arvioida, hallita ja valvoa toiminnan kannalta olennaisia riskejä. Toimitusjohtajan ja muun johdon tehtävänä on huolehtia siitä, että riskienhallinta on jatkuva ja kiinteä osa konsernin päivittäistä operatiivista toimintaa. Riskienhallinta käsittää riskien tunnistamisen ja seurannan, riskienhallintaan liittyvän toiminnan kehittämisen ja koordinoimisen sekä riskiprofiilin päivittämisen.

Sisäinen valvonta auttaa määrittelemään mahdolliset riskit jo varhaisessa vaiheessa, minkä ansiosta pystyimme tarvittaessa reagoimaan nopeasti.

Edita-konsernin ensisijaiset riskit liittyivät vuonna 2010 taloudelliseen taantumaan, graafisen alan rakenteellisiin muutoksiin, valuuttavaihteluihin (erityisesti Ruotsin kruunu) sekä kilpailukykyyn säilyttämiseen. Säännöllisen riskianalyysin ansiosta pystyimme tekemään tarvittavat muutokset toimintaamme ja saavuttamaan voitollisen tuloksen vuonna 2010. 🍀



# Tukea kestäväään kehitykseen

Edita haluaa olla hyvä yrityskansalainen ja toimia vastuullisesti suhteessa kaikkiin sidosryhmiinsä.

**YHTEISKUNTAVASTUUMME** yleisenä tavoitteena on edistää sosioekonomista kehitystä niissä yhteisöissä, joissa toimimme. Tuemme useita huolella valittuja projekteja, jotka vastaavat perusarvojamme – uudistamista, kunnioitusta ja vastuuta – sekä liittyvät strategiisiin ja liiketoiminnallisiin tavoitteisiimme. Keskitymme pääasiassa lähialueemme, Itämeren, suojeluun ja kehitysprojektien tukemiseen Intiassa.

Autamme parantamaan Itämeren tilaa tukemalla John Nurmisen Säätöön toimintaa. Intiassa edistämme kahta YK:n rahoittamaa puhtaan kehityksen mekanismin projektia kompensoidaksemme hiilidioksidipäästöjämme.

Teemme yhteistyötä Plan Finlandin kanssa Intiassa. Tuemme siellä maailmanlaajuisia Because I am a Girl -kampanjaa, joka edistää tyttöjen koulunkäyntiä. Olemme lisäksi tarjonneet Plan Finlandille veloituksetonta konsultointia sähköisessä oppimisessä sekä kertoneet tukikampanjasta omassa viestintäkanavissamme. Valitsimme Intian, koska Edita toimii siellä ruotsalaisen osakkuusyhtiön, BrandSystemsin kautta.

Tuemme myös Ruotsin syöpäyhdistyksen toimintaa ja Edita Prima tukee Suomen paraolympiajoukkuetta tarjoamalla joukkueelle painatuspalveluja veloituksetta.

Tavoitteena puhdas Itämeri John Nurmisen Säätö on toiminut puhtaamman Itämeren puolesta vuodesta 2004 lähtien.

Säätöön toiminta jakautuu kahteen hankkeeseen: toinen keskittyy vähentämään Itämeren rehevöitymistä ja toinen parantamaan merellä kulkevien öljytankkereiden turvallisuutta.

Rehevöitymisen eston tarkoituksena on varmistaa, että fosfori poistetaan tehokkaasti Itämereen päätyvästä jätevedestä. Tavoitteena on vähentää Itämeren vuosittaisia fosforipäästöjä 2500 tonnilla vuoteen 2015 mennessä.

Tankkereiden turvallisuus -hanke käynnistettiin vuonna 2007 kreikkalaisen ProPontiksen ajettua karille Suomen edustalla. Öljypäästöiltä onneksi vältyttiin, mutta onnettomuus toimi herätyksenä. Hankkeen tarkoituksena on vähentää mittavien öljytankkerikatastrofien riskiä Suomenlahdella. Hankkeessa kiinnitetään huomiota merellä noudatettavien toimintasääntöjen, tiedonsiirtojärjestelmien ja navigoinnin kehittämiseen.

Edita haluaa osallistua lähiympäristönsä suojelemiseen. Itämeri on meille luonnollinen valinta, sillä se on olennainen osa päämarkkina-alueitamme, Suomea ja Ruotsia. Tuemme John Nurmisen säätöä tarjoamalla painopalveluita veloituksetta ja kertomalla säätöön hankkeista viestintäkanavissamme.

Uusiutuvaa energiaa Intian maaseudulla Edita on tehnyt aktiivista ympäristötyötä jo pitkään muun muassa hiilidioksidipäästöjen vähentämiseksi. Tuemme YK:n puhtaan

kehityksen mekanismin projekteja Intian Andhra Pradeshissa kompensoidaksemme niitä päästöjä, joita emme voi poistaa.

YK:n projektien tavoitteena on lisätä uusiutuvan energian käyttöä tuottamalla sähköä biomassapolttoaineista paikallisiin tarpeisiin.

Toinen projekti tukee Suryatejan sähkölaitosta, jonka polttoaineena käytetään riisiä, pähkinöitä, auringonkukkia sekä kookospalmujen runkoja. Tuotettu sähkö korvaa fossiilisiin polttoaineisiin perustuvaa energiantuotantoa ja se myydään valtion omistaman verkon kautta. Tuotantotapa vähentää noin 11 000 tonnia hiilidioksidipäästöjä vuodessa.

Samalla on käynnistetty useita muitakin paikallista yhteisöä hyödyttäviä aloitteita muun muassa puhtaan juomaveden saamiseksi, katuvalaistuksen kehittämiseksi ja koulujen avustamiseksi. Projektin avulla on myös luotu noin 900 uutta työpaikkaa.

Toista Editan tukemaa YK:n energiaprojektia toteutetaan lämmitys- ja sähkölaitoksessa Prathipadussa. Laitoksessa tuotetaan sähköä polttamalla riisinakanoita ja muuta biomassaa paikallisen riisimyllyn ja terästehtaan tarpeisiin. Ylimääräinen sähkö ohjataan valtion omistamaan verkkoon, missä se korvaa fossiilisiin polttoaineisiin perustuvaa energiaa. Laitos ostaa biomassaa paikallisilta maanviljelijöiltä ja tarjoaa työtä 450 hengelle. 🌱



# VERTAILU GRI-SUOSITUKSEEN

**EDITA-KONSERNIN** yritysraportti 2010 on laadittu kansainvälisen Global Reporting Iniativen (GRI, [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)) raportointi-ohjeiston vaatimusten mukaisesti. Raportin laajuus on GRI-suosituksen C-tasoa. Alla olevassa taulukossa on lueteltu GRI-suositusten (G3) indikaattorit, joiden mukaisesti tämä raportti on laadittu, sekä kerrotaan, miltä raportin sivuilta, Editan verkkosivuilta [www.edita.fi](http://www.edita.fi) ja [www.edita.se](http://www.edita.se) tai Editan vuosikertomuksen 2010 sivuilta indikaattoreita koskevat tiedot löytyvät. Jokaisen indikaattorin raportointilaajuus on myös kerrottu.

GRI-indikaattori	Kuvaus	Raportoitu	Sivu	Kommentti
<b>Strategia ja analyysi</b>				
1.1	Toimitusjohtajan katsaus	Kyllä	6–7	
1.2	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Kyllä	8–10, 19–20	
<b>Yhtiön esittely</b>				
2.1	Nimi	Kyllä	3	
2.2	Tärkeimmät liikemerkit, tuotteet ja palvelut	Kyllä	3	
2.3	Operatiivinen rakenne	Kyllä	3	
2.4	Pääkonttorin sijainti	Kyllä	3	
2.5	Toimintamaat ja toimintojen sijainnit	Kyllä	3	
2.6	Omistus ja yhtiömuoto	Kyllä	3	
2.7	Markkina-alueet	Kyllä	3	
2.8	Raportoivan organisaation koko	Kyllä	3	
2.9	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistusrakenteessa	Kyllä	3, 4–5, 17–18	
2.10	Raportointijaksolla saadut palkinnot	Kyllä	24–25	
<b>Raportoinnin periaatteet</b>				
3.1	Raportointikausi	Kyllä	4	
3.2	Viimeisen raportin julkaisu	Kyllä	4	
3.3	Raportoinnin tiheys	Kyllä	4	
3.4	Yhteystiedot	Kyllä	4	
3.5	Sisällön määrittely	Kyllä	8–10	
3.6	Raportoinnin rajaus	Kyllä	4	
3.7	Raportoinnin rajoitukset	Kyllä	4	
3.8	Perusteet tytäryhtiöiden, osakkuusyhtiöiden tai muiden vertailtavuuteen vaikuttavien tekijöiden sisällyttämiselle raportointiin	Kyllä	4	
3.10–3.11	Merkittävät muutokset raportoinnin laajuudessa, rajauksessa tai mittaamisessa	Kyllä	4	Tämä on Edita-konsernin ensimmäinen yritysraportti
3.12	GRI-taulukko	Kyllä	29–30	
<b>Hallinnointitapa, sitoumukset ja yhteistyö</b>				
4.1	Organisaation hallinnointirakenne	Kyllä	12, Vuosikertomus 28–29	
4.2	Hallituksen puheenjohtajan asema	Kyllä	Vuosikertomus 28	
4.3	Hallituksen jäsenten riippumattomuus	Kyllä	Vuosikertomus 28	
4.4	Omistajan ja henkilöstön osallistuminen	Kyllä	22–25, Vuosikertomus 28	Ei henkilöstön edustajaa hallituksessa
4.5	Johdon palkitsemiseen	Osittain	Vuosikertomus 29–30	Ei määritelty yhteyttä yritys vastuuseen
4.8	Mission ja arvojen toteuttaminen, code of conduct -ohjeistus sekä muut toimintaperiaatteet	Kyllä	4–5, 12–13	
4.9	Johdoryhmän tavat valvoa vastuullisuuden hallinnointia, ml riskienhallinta	Kyllä	5, 12–13	

Edita-konsernin yritysraportti 2010 noudattaa Global Reporting Iniativen (GRI) raportointiohjeita. Raportti vastaa GRI-suosituksen C-tasoa. Suositustason on tarkistanut kolmas osapuoli, PricewaterhouseCoopers Oy.

GRI-indikaattori	Kuvaus	Raportoitu	Sivu	Kommentti
4.10	Tavat arvioida johtoryhmän työskentelyä	Kyllä	Vuosikertomus 28	
4.11	Varovaisuusperiaatteen noudattaminen	Osittain	13, 27	Riskienhallinta kuvattu
4.12	Vapaaehtoiset sitoumukset ja muut aloitteet	Kyllä	31	
4.13	Jäsenyydet järjestöissä	Kyllä	31	
4.14	Sidosryhmät	Kyllä	8	
4.15	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	Kyllä	8–9	
4.16	Sidosryhmäyhteistyömallit	Kyllä	8–9	
4.17	Sidosryhmäyhteistyössä esiin tulleet keskeiset asiat	Osittain	8–10	
<b>Taloudellisen toiminnan indikaattorit</b>				
	Taloudellisen vastuun johtaminen	Kyllä	6, 27	
EC1	Tuotettu ja jaettu suora taloudellinen lisäarvo	Kyllä	26–27	
EC2	Ilmastonmuutoksen taloudelliset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Kyllä	15–16, 18, 20	
<b>Ympäristöindikaattorit</b>				
	Ympäristövastuun johtaminen	Kyllä	6, 15–16, 19, 31	
EN1	Käytetyt materiaalit määrän ja painon mukaan	Kyllä	15, 17	
EN4	Epäsuora energiankulutus lähteittäin	Osittain	16–17	Ei raportoitu lähteittäin
EN6	Toimenpiteet energiatehokkaiden ja uusiutuvaan energiaan perustuvien tuotteiden ja palvelujen tarjoamiseksi	Osittain	15–16, 20	Ei raportoitu vähennystä energiantarpeessa
EN8	Lähdekohtainen veden kokonaiskulutus	Kyllä	17	Edita käyttää vain kunnallista vettä
EN16	Suorat ja epäsuorat kokonaiskasvihuonepäästöt painon mukaan	Kyllä	18	
EN17	Muut olennaiset epäsuorat kasvihuonepäästöt	Kyllä	18	
EN18	Toimenpiteet kasvihuonekaasujen vähentämiseksi	Kyllä	16–17, 31	
EN22	Jätteen kokonaisuus määrän ja lopputuotteen mukaan	Kyllä	15–21	
EN26	Tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutusten vähentäminen	Kyllä	16, 31	
<b>Sosiaalisen vastuun indikaattorit</b>				
	Sosiaalisen vastuun johtaminen	Osittain	6, 23, 28	
LA1	Henkilöstön jakautuminen työsuhte- ja työsopimustyypeittäin sekä alueittain	Osittain	5	Ei raportoitu työsuhte- eikä työsopimustyypeittäin
LA2	Henkilöstön kokonaisvaihtuvuus ikä- ja sukupuoliryhmittäin sekä alueittain	Osittain	22	Ei raportoitu ryhmittäin eikä alueittain
LA4	Työehtosopimusten piirissä olevien työntekijöiden osuus	Osittain	13	Ei raportoitu työntekijöiden osuutta
LA5	Vähimmäisirtisanomisaika johtuen toiminnallisista muutoksista	Kyllä	22	Noudatetaan paikallista lainsäädäntöä
LA6	Henkilöstön edustus työterveys ja -turvallisuustoimikunnissa	Kyllä	24	
LA7	Tapaturmien, ammattitautien, menetettyjen työpäivien, poissaolojen ja kuolemantapausten määrät	Osittain	24	Raportoitu työstä aiheutuneiden tapaturmien määrä
LA10	Työntekijäkohtainen keskimääräinen koulutustuntien määrä vuodessa	Osittain	22	Tiedot JG Communicationista ja Citatista Ruotsista
LA11	Henkilöstön osaamisen kehittämissuunnitelmat	Kyllä	22–25	
LA12	Työntekijöiden määrä, joiden kanssa käydään säännölliset kehitys- ja urakeskustelut	Osittain	24	Ei raportoitu työntekijöiden määrää
LA13	Monimuotoisuuden ja tasa-arvon toteutuminen hallintoelinten kokoonpanossa ja henkilöstössä	Osittain	24	Raportoitu henkilöstön, konsernin johtoryhmän ja hallituksen sukupuolijakauma
<b>Tuotevastuuintikaattorit</b>				
PR5	Asiakastyytyväisyyteen liittyvät toimenpiteet ja asiakastyytyväisyystutkimusten tulokset	Osittain	9	Tutkimusten tuloksia ei ole raportoitu

## JÄSENYYYDET, SERTIFIKAATIT JA PALKINNOT

# Tunnustettua vastuullisuutta

Toimimme kestävän kehityksen mukaisesti noudattaen lainmukaisia ja yleisesti hyväksytyjä kaupallisia ja eettisiä liiketoimintatapoja. Osoituksina vastuullisesta toiminnastamme ovat lukuisat sertifikaatit ja tunnustukset.

### Jäsenyydet

Edita Sweden on ollut vuodesta 2009 lähtien mukana YK:n yrityksille suunnatussa Global Compact -aloitteessa. Aloitteen allekirjoittaneet yritykset ovat sitoutuneet noudattamaan kymmentä kansainvälisesti hyväksyttyä toimintaperiaatetta, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työolainsäädäntöä, ympäristöä ja korruption vastaista toimintaa.

Edita Prima Oy on Pakkausalan ympäristörekisterin (PYR) jäsen. PYR on pakkausalan yritysten kanssa yhteistyötä tekevä suomalainen, voittoa tavoittelematon organisaatio. PYR auttaa yrityksiä noudattamaan pakkausten kierrättämistä koskevia vaatimuksia.

Edita on jäsenenä Finnish Business & Society ry:ssä, vastuullisen yritystoiminnan verkostossa, jonka tarkoituksena on edistää taloudellisesti, sosiaalisesti ja ekologisesti vastuullista yritystoimintaa Suomessa.

Edita on jäsenenä myös useissa yritystoimintaa ja viestinnän toimialaa edistävässä organisaatioissa Suomessa ja Ruotsissa. Näistä tärkeimpiä Suomessa ovat Viestinnän Keskusliitto, Suomen Markkinointiliitto, Suomen Kustannusyhdistys, Helsingin seudun kaupakamari ja Finpro. Ruotsissa Edita on jäsenenä muun muassa Suomalais-ruotsalaisessa kaupakamarissa, Ruotsin viestintätoimistojen liitossa, Sveriges kommunikationsbyråerissa ja Ruotsin markkinointiliitossa, Sveriges Marknadsförbundissa. Editan konserniyhtiöt ovat

lisäksi jäsenenä monissa paikallisissa toimialaorganisaatioissa.

### Sertifikaatit

#### *Ilmastoneutraalia liiketoimintaa*

Kolme konserniyhtiötä, Citat AB, Edita Prima Oy ja JG Communication AB, saavuttivat ilmastoneutraaluden vuonna 2010. Edita Västra Aros AB on ollut ilmastoneutraali vuodesta 2009 lähtien.

Nämä yritykset ovat vähentäneet toimintansa aiheuttamia hiilidioksidipäästöjä ja kompensoivat jäljelle jäävät päästöt rahoittamalla YK:n puhtaan kehityksen mekanismin projekteja Intiassa. Sertifioinnit teki kestävän kehityksen konsultointiyritys Respect Europe.

#### *Toimistot vihreiksi*

Edita Publishing sai ensimmäisenä konserniyhtiönä WWF:n Green Office -sertifikaatin vuonna 2010. Vastaava sertifiointi on tavoitteena myös muissa konserniyhtiöissä.

#### *Pohjoismainen ympäristömerkki*

Kaikki Editan painotuotantolaitokset ovat joutsenmerkittyjä, eli painotuotannon ympäristövaikutukset on otettu huomioon koko tuotantoketjun laajuudelta käsittäen metsänhoidon, sellun ja paperinvalmistuksen, painamisen sekä jätehuollon. Käytettävien materiaalien ja tuotantoprosessien on vastattava joutsenmerkin vaatimuksia.

#### *Ympäristöjohtamisen standardi*

Kaikkien Editan tuotantolaitosten ympäristöjohtaminen vastaa ISO 14001 -standardin vaatimuksia.

#### *Metsien sertifiointi*

Kaikki Editan painotuotantolaitokset ovat sertifioineet järjestelmänsä papereissa käytettävän puukuidun alkuperän jäljittämiseksi kansainvälisen Forest Stewardship Councilin (FSC) ja Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) -ohjelmien edellyttämällä tavalla. Painoilla on oikeus käyttää näitä paperin alkuperämerkkejä, jotka todistavat paperin valmistuksessa käytetyn puukuidun olevan peräisin sosiaalisesti, ekologisesti ja taloudellisesti vastuullisesti hoidetusta metsästä.

#### *Palkinnot 2010*

Edita Västra Aros sai Ruotsin Miljöstyrningsrådetin Utmärkt grön leverantör -palkinnon ja Västerasin kaupungin Guldstänk -ympäristöpalkinnon.

Morning Digital Designin Stora Ensolle luoma kansainvälinen vastuullisuusverkko-palvelu Global Responsibility voitti European Excellence Award -palkinnon parhaana verkkosivustona. 



# EDITAN YRITYSVASTUURAPORTIN EKOLOGINEN JÄLKI

Editan yritysvastuuraportti on toteutettu mahdollisimman ekologisesti. Eri työvaiheissa on valittu ympäristön kannalta parhaat, käyttötarkoitukseen sopivat materiaalit ja valmistusmenetelmät. Tästä huolimatta raportti on jättänyt jälkensä ympäristöön; sen tuotanto on vaatinut energiaa ja raaka-aineita sekä aiheuttanut jätettä ja päästöjä.

**LAAJUUS:** 32 sivua ja kannot.

**KOKO:** 210 x 275 mm. Leikkuujätettä syntyy 20 % painoarkin pinta-alasta.

**PAINOS:** suomi 530 kpl, ruotsi 220 kpl ja englantia 240 kpl.

## PAPERI & VÄRIT

Joutsenmerkkihyväksytty, PEFC-merkitty ja ilmastonsuojelua edistävä Terreus. Paperi on valmistettu lähellä painopaikkaa. Paperin valmistuksessa käytetty puukuitu on peräisin vastuullisesti hoidetusta metsästä. Sellun valkaisu ei ole käytetty kloorikaasua. Paperitehdas on ISO 14001-, PEFC- ja FSC-sertifioitu.

Paperin valmistuksen ja kuljetusten CO<sub>2</sub>-päästöt on kompensoitu rahoittamalla Plan Vivo -projektia Mosambikissa.

Painettu kasviöljypohjaisilla painoväreillä. Paperin- ja painopinnanvalmistuksessa, painossa

ja sidonnassa on käytetty vain joutsenmerkki-hyväksyttyjä kemikaaleja.

## PAINO

Painettu Edita Primassa Helsingissä. Paino käyttää vihreää sähköä ja sillä on ISO 14001 -sertifikaatti sekä Joutsenmerkin ja paperin alkuperämerkkien käyttöoikeus. Ilmastonaut-raalina yrityksenä paino kompensoi hiilidi-oksidi-päästönsä rahoittamalla YK:n puhtaan kehityksen mekanismin Suryateja-hanketta Intian Andhra Pradeshissa.

## YHTEEN RAPORTTIIN KÄYTETTIIN:

**PUUTA:** 0,7 dm<sup>3</sup>

**VETTÄ:** 8 litraa

**ENERGIAA:** 0,8 kWh

## YHDEN RAPORTIN TEKEMINEN AIHEUTTI:

**JÄTETTÄ:** 506 g, josta kierrätettävää jätettä 500 g (458 g paperia, 40 g alumiinia, 2 g pahvia), poltettavaa jätettä 3 g ja ongelmajätettä 3 g.

**HIILIJALANJÄLKI:** CO<sub>2</sub>-päästöjä ilmaan 1020 g, josta paperinvalmistuksen osuus 900 g, paperin kuljetus painoon 20 g ja painami-

nen 100 g. Päästöt vastaavat noin 6 km ajoa autolla. Laskelma ei sisällä raportin kuljetusta painosta asiakkaalle. CO<sub>2</sub>-päästöistä kompensoitiin 950 g, joten jäljelle jäävä hiilijalanjälki on noin 70 g. Se vastaa noin 350 metrin ajoa autolla.

## SISÄLTÖ

Minkä tahansa julkaisun merkittävin ympäristövaikutus on sen sisällöllä. Jos julkaisu saa lukijansa vaikkapa lisäämään jätteiden kierrätystä, vähentämään autolla ajamista, alentamaan kotinsa lämpötilaa tai vaihtamaan vihreään sähköön, sen ympäristövaikutusta voidaan pitää jopa hyvänä.

Hyvä lukija, kun et enää tarvitse tätä julkaisua, toimitathan sen paperinkeräykseen. Puukuitu voidaan kierrättää keskimäärin kuusi kertaa.

Ekologisen jäljen kartoitti Mika Ruuskanen, joka vastaa Editan pohjoismaisesta Green Edita -ympäristöohjelmasta.

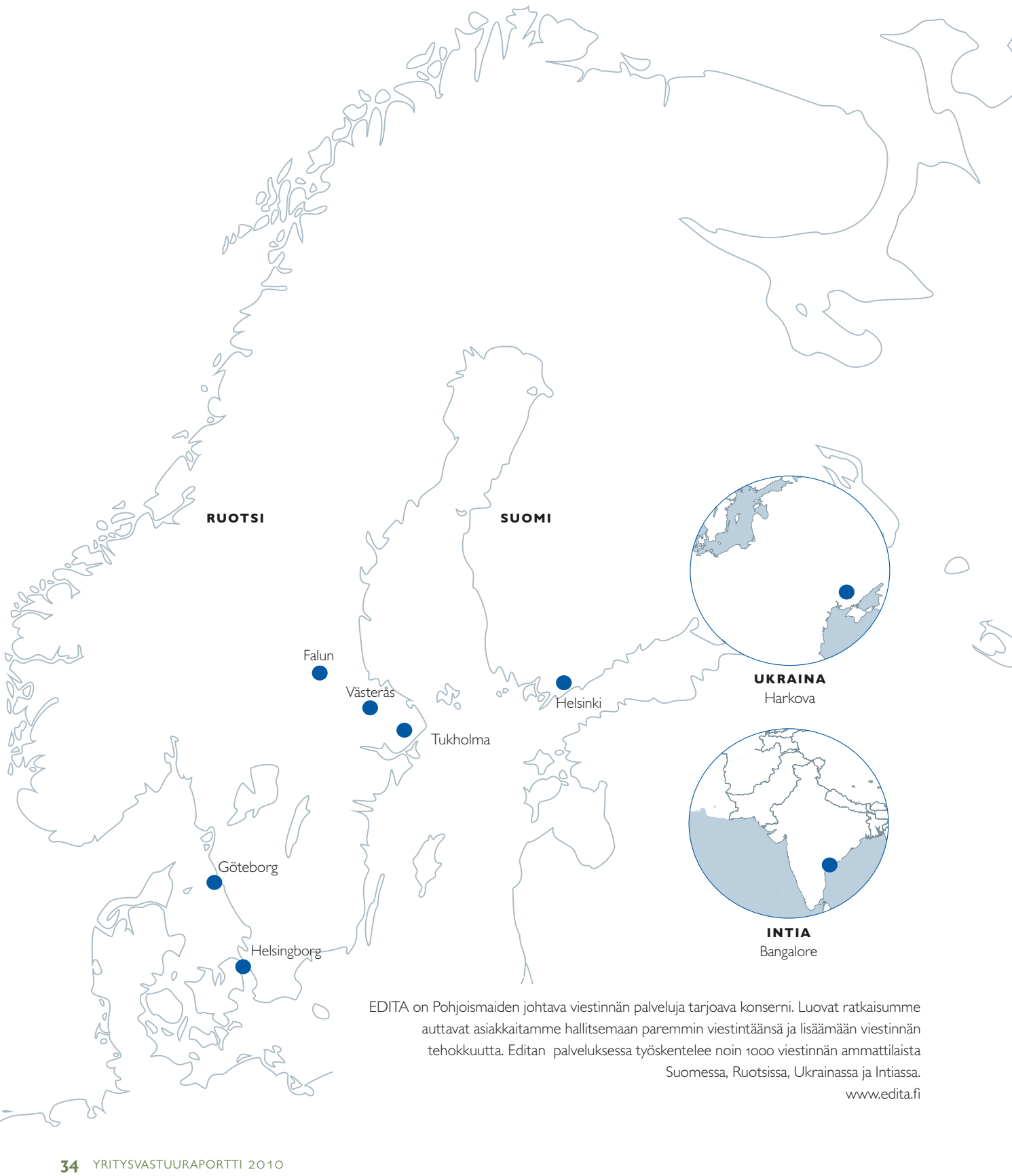
## LISÄTIETOA:

[mika.ruuskanen@edita.fi](mailto:mika.ruuskanen@edita.fi)



# EDITAN KONSERNIYHTIÖIDEN TOIMIPAIKAT

SUOMESSA, RUOTSISSA, UKRAINASSA JA INTIASSA.



EDITA on Pohjoismaiden johtava viestinnän palveluja tarjoava konserni. Luovat ratkaisumme auttavat asiakkaitamme hallitsemaan paremmin viestintäänsä ja lisäämään viestinnän tehokkuutta. Editan palveluksessa työskentelee noin 1000 viestinnän ammattilaista Suomessa, Ruotsissa, Ukrainassa ja Intiassa.

[www.edita.fi](http://www.edita.fi)

# YHTEYSTIEDOT

## Suomi

### Edita Oyj

PL 110, 00043 EDITA

**KÄYNTIOSOITE** Hakuninmaantie 2,  
Helsinki

**VAIHDE** 020 450 00

**FAKSI** 020 450 2374

**KOTISIVU** www.edita.fi

**S-POSTI** etunimi.sukunimi@edita.fi

### MARKETING SERVICES

#### Citat Oy

PL 400, 00043 EDITA

**KÄYNTIOSOITE**

Pursimiehenkatu 26 C, Helsinki

**VAIHDE** 020 722 9640

**KOTISIVU** www.citat.fi

**S-POSTI** etunimi.sukunimi@citaf.fi

### PUBLISHING

#### Edita Publishing Oy

PL 700, 00043 EDITA

**KÄYNTIOSOITE**

Porkkalankatu 22 A, Helsinki

**VAIHDE** 020 450 00

**FAKSI** 020 450 2380

**KOTISIVU** www.edita.fi

**S-POSTI** etunimi.sukunimi@edita.fi

### PRINT & DISTRIBUTION

#### Edita Prima Oy

PL 200, 00043 EDITA

**KÄYNTIOSOITE**

Hakuninmaantie 2, Helsinki

**VAIHDE** 020 450 00

**FAKSI** 020 450 2695

**KOTISIVU** www.edita.fi

**S-POSTI** etunimi.sukunimi@edita.fi

## Ruotsi

### MARKETING SERVICES

#### Citat AB

Stockholm, Kungsholmen

Box 49031, SE-100 28 Stockholm

**KÄYNTIOSOITE** Svarvargatan 11

**VAIHDE** +46 8 58 00 13 00

**FAKSI** +46 8 58 00 13 01

**KOTISIVU** www.citat.se

**S-POSTI** info@citaf.se

#### Göteborg

Engelbrectsgatan 28, SE-411 37 Göteborg

**VAIHDE** +46 31 701 56 00

**FAKSI** +46 31 701 56 02

#### Helsingborg

Box 1463, SE-251 14 Helsingborg

**KÄYNTIOSOITE** Norra Kyrkogatan 15

**VAIHDE** +46 42 26 77 40

**FAKSI** +46 42 26 77 51

#### Mods Graphic Studio AB

Drottninggatan 59, SE-111 21 Stockholm

**VAIHDE** +46 8 506 617 00

**FAKSI** +46 8 506 617 20

**KOTISIVU** www.mods.se

**S-POSTI** info@mods.se

#### BrandSystems AB (osakkuusyhtiö)

Box 49031, SE-100 28 Stockholm

**KÄYNTIOSOITE** Svarvargatan 11

**VAIHDE** +46 8 410 135 95

**KOTISIVU** www.brandsystems.com

**S-POSTI** info@brandsystems.com

### EDITORIAL COMMUNICATION

#### JG Communication AB

Box 49031, SE-100 28 Stockholm

**KÄYNTIOSOITE** Svarvargatan 7

**VAIHDE** +46 8 610 20 00

**KOTISIVU** www.jgcommunication.se

**S-POSTI** hej@jgcommunication.se

### PRINT & DISTRIBUTION

#### Edita Västra Aros AB

Box 721, SE-721 20 Västerås

**KÄYNTIOSOITE** Elledningsgatan 6

**VAIHDE** +46 21 81 55 00

**FAKSI** +46 21 81 55 88

**KOTISIVU** www.edita.se

**S-POSTI** info@edita.se

#### Edita Bobergs AB (osakkuusyhtiö)

Box 327, SE-791 27 Falun

**KÄYNTIOSOITE** Matsarvsvägen 7

**VAIHDE** +46 23 79 29 00

**FAKSI** +46 23 79 29 05

**KOTISIVU** www.edita.se

**S-POSTI** info@edita.se

Konsepti ja ulkoasu: JG Communication  
Sisältö: Editan CRI-työryhmä, JG Communi-  
cation ja Edita Publishing  
Henkilökuvat: Jukka Lehtinen  
Paino: Edita Prima, Helsinki 2011



EDITA