

Editas delårsrapport 1.1–30.6.2012

Den kraftiga nedgången i efterfrågan på traditionella trycksaker under början av året försämrade Editas omsättning och resultat. Koncernens omsättning uppgick till 52,8 miljoner euro (55,7 miljoner euro). 49 procent (48 procent) av omsättningen härrörde från Finland och 51 procent (52 procent) från Sverige. Förvärvet av aktiemajoriteten i det digitala marknadsföringsbolaget Klikkicom Oy i maj ökade online-kommunikationens andel av omsättningen. Koncernens rörelsevinst uppgick till 0,1 miljoner euro (1,1 miljoner euro). Rörelsevinsten före IFRS 3-avskrivningar uppgick till 0,7 miljoner euro (1,4 miljoner euro). Kostnaderna för anpassningsåtgärder inom affärsområdet Print & Distribution uppgick till 0,6 miljoner euro.

Edita Abp

EDITA KONCERNENS NYCKELTAL		1-6/2012	1-6/2011	1-12/2011
Omsättning	T€	52 761	55 655	105 844
Export och verksamheter utomlands	%	52,5 %	53,3 %	53,5 %
Rörelsevinst utan IFRS 3 -avskrivningar (* % av omsättningen)	T€ %	669 1,3 %	1 443 2,6 %	2 850 2,7 %
Rörelsevinst % av omsättningen	T€ %	106 0,2 %	1 118 2,0 %	2 185 2,1 %
Resultat före skatt % av omsättningen	T€ %	-257 -0,5 %	893 1,6 %	1 479 1,4 %
Periodens resultat	T€	-41	777	1 519
Soliditet	%	41,5	42,2	42,7
Skuldsättningsgrad (gearing)	%	43,0	53,4	48,5
Bruttoinvesteringar % av omsättningen	T€ %	6 431 12,2 %	3 094 5,6 %	5 017 4,7 %
Antalet anställda i genomsnitt		683	770	747
Resultat per aktie (EPS)	€	-0,01	0,13	0,25
Eget kapital per aktie	€	5,96	5,72	5,92
Räntebärande skulder	T€	22 022	24 679	23 451
Likvida medel	T€	6 642	6 341	6 229
Nettoskulder	T€	15 380	18 338	17 222

*) Rörelsevinsten före IFRS 3-avskrivningar avser rörelsevinsten utan avskrivningar som uppstår vid allokering av anskaffningsutgifterna i samband med företagsförvärv.

Verkställande direktör Timo Lepistö:

"Koncernens förmåga att på ett mångsidigt sätt kunna svara på kundernas behov av kommunikation stärktes genom företagsfusioner, samt genom satsningar på att utveckla tjänsteutbudet och de olika bolagens personal. Den ökade efterfrågan på nya, integrerade kommunikationslösningar och digitala kommunikationstjänster hade en positiv inverkan, särskilt på utvecklingen i bolagen inom affärsområdet Marketing Services. Vi förstärkte vårt utbud av nya online-kommunikationstjänster på ett betydande sätt genom att införskaffa aktiemajoriteten i det digitala marknadsföringsbolaget Klikkicom, ett av de ledande företagen inom sin bransch med verksamhet i hela Norden. Den kraftiga nedgången i efterfrågan på traditionella trycksaker och därav föranledda anpassningsåtgärder försämrade emellertid koncernens resultat."

Koncernstruktur

Editakoncernen har fyra affärsområden: *Marketing Services* med bolagen Citat AB, Klikki AB, Mods Graphic Studio AB, Klikki ApS, Klikki AS, Klikkicom Oy, Citat Ab och intresseföretaget BrandSystems AB; *Editorial Communication* med bolaget JG Communication AB; *Publishing* med bolagen Edita Publishing Ab och Utbildningscentret för undervisningssektorn Educodes Ab samt *Print & Distribution*, med bolagen Edita Prima Ab, Edita Västra Aros AB och intresseföretaget Edita Bobergs AB.

I mars köpte Edita Abp alla aktier i Utbildningscentret för undervisningssektorn Educodes Ab och i maj 86 procent av aktierna i Klikkicom Oy.

Omsättning och resultat

Editakoncernens omsättning uppgick till 52,8 miljoner euro (55,7 miljoner euro), varav 26,1 miljoner euro (26,5 miljoner euro) härrörde från Finland och 26,7 miljoner euro (29,2 miljoner euro) från Sverige. Omsättningen minskades av den kraftiga nedgången i efterfrågan på traditionella trycksaker. Förvärvet av aktiemajoriteten i det digitala marknadsföringsbolaget Klikkicom Oy i maj ökade online-kommunikationstjänsternas andel av omsättningen.

Koncernens rörelsevinst uppgick till 0,1 miljoner euro (1,1 miljoner euro). Rörelsevinsten minskade på grund av nedgången i efterfrågan på traditionella trycksaker. Rörelsevinsten före IFRS 3 -avskrivningar uppgick till 0,7 miljoner euro (1,4 miljoner euro). Kostnaderna för anpassningsåtgärder inom affärsområdet Print & Distribution uppgick till 0,6 miljoner euro (0,2 miljoner euro).

Affärsområdet Marketing Services omsättning uppgick till 12,0 miljoner euro (11,3 miljoner euro) och rörelsevinsten till 0,9 miljoner euro (0,4 miljoner euro). Omsättningens tillväxt försvagades av minskad leverantörsfakturerings i Citat AB; detta hade dock ingen betydande effekt på rörelsevinsten. Online-kommunikationstjänsternas andel av omsättningen ökade i och med att Edita Abp i maj köpte aktiemajoriteten i det digitala marknadsföringsbolaget Klikkicom. Effektiviseringsåtgärderna som vidtogs i Citat AB i december 2011 ökade rörelsevinsten enligt förväntningarna.

Affärsområdet Editorial Communications omsättning uppgick till 7,8 miljoner euro (8,2 miljoner euro) och rörelsevinsten till 0,3 miljoner euro (0,2 miljoner euro). JG Communication lyckades väl i anskaffningen av nya kunder under början av året. Tyngdpunkten i affärsverksamheten flyttades ännu mer mot tjänster som stöder kundernas strategi.

Affärsområdet Publishings omsättning uppgick till 7,9 miljoner euro (7,1 miljoner euro) och rörelsevinsten till 1,0 miljoner euro (1,2 miljoner euro). Ökningen i omsättningen beror i huvudsak på förvärvet av Utbildningscentret för undervisningssektorn Educodes Ab i mars. Educodes negativa resultat och nedskrivningar som orsakades av anskaffningen av bolaget minskade emellertid affärsområdets rörelsevinst.

Affärsområdet Print & Distributions omsättning uppgick till 26,6 miljoner euro (30,9 miljoner euro) och rörelseförlusten till -0,2 miljoner euro (rörelsevinst 0,9 miljoner euro). Omsättningen och resultatet minskade både i Finland och i Sverige, vilket beror på den kraftiga nedgången i efterfrågan på trycksaker. Kostnaderna för anpassningsåtgärderna inom affärsområdet uppgick till 0,6 miljoner euro. Rörelsevinsten omfattar momsåterbäring från Sverige på 0,5 miljoner euro.

Soliditet och finansiering

Editakoncernens soliditetsgrad var 41,5 procent (42,2 procent), penningtillgångarna uppgick till 6,6 miljoner euro (6,3 miljoner euro) och mängden räntebärande skulder till 22,0 miljoner euro (24,7 miljoner euro).

Investeringar

Editakoncernens bruttoinvesteringar uppgick till sammanlagt 6,4 miljoner euro (3,1 miljoner euro). Den mest betydande strategiska investeringen var förvärvet av aktiemajoriteten i Klikkicom Oy, som specialiserar sig på digital marknadsföring, i maj. Produktionsinvesteringarna utgjordes främst av ersättande investeringar.

Risker och riskhantering

Betydande risker i Editakoncernen förknippas med instabilitet i den internationella ekonomin, den kraftfulla strukturförändringen på marknaden för tryckeriverksamhet och utvecklingen av koncernens tjänsteutbud så att det svarar på kundernas nya kommunikationsbehov, särskilt inom online-kommunikation. Riskerna bedöms regelbundet.

Instabiliteten i den internationella ekonomin påverkar kundernas satsningar på marknadsföringskommunikation. Edita samarbetar tillsammans med sina kunder för att i god tid kunna förutse utvecklingsbehoven i sin verksamhet.

Då kommunikationens fokus har övergått till digitala kommunikationskanaler har efterfrågan på traditionella trycksaker minskat. Editas utmaning är att anpassa koncernens tryckeriverksamhet till denna förändring och samtidigt utveckla utbudet online-kommunikationstjänster på ett lönsamt sätt. Förändringen har den största inverkan på affärsområdet Print & Distribution, där man har genomfört omfattande anpassningsåtgärder under de senaste åren.

I koncernens balansräkning ingår 24,6 miljoner euro koncerngoodwill. En försämrad ekonomisk situation kan skapa ett behov av att sänka goodwillen i koncernens balansräkning inom affärsområdena Print & Distribution och Marketing Services.

Den kraftiga ökningen i efterfrågan på digitala kommunikationstjänster kräver en kontinuerlig utveckling av tjänsteutbudet och kompetensen. Ett framgångsrikt utvecklingsarbete, rekrytering och engagemang av nyckelpersoner utgör centrala framgångsfaktorer i Edita.

Koncernens valutarisk förknippas med utvecklingen av den svenska kronan. Enligt Editas valutariskpolicy följer man upp valutariskerna regelbundet. Vid behov säkras valutarisken. Inga valutasäkringar gjordes under räkenskapsperioden.

Finansieringsriskerna har beaktats genom att säkra en del av räntorna på de nuvarande skulderna. Säkringarna gäller till slutet av låneperioden.

Särskild vikt lades vid faktureringshastigheten och en effektiv omsättning av kundfordringar och omsättningstillgångar.

Styrelsen

Den ordinarie bolagsstämman den 3 april 2012 valde Maritta Iso-Aho till ny ledamot i Edita Abp:s styrelse. I styrelsen fortsätter Lauri Ratia (ordförande), Kaj Friman (vice ordförande), Carina Bromman, Jussi Lystimäki, Eva Persson och Petri Vihervuori.

Personal

Editakoncernen hade i genomsnitt 683 anställda (770) i januari–juni och 726 anställda (761) omräknat till heltidsanställda i slutet av juni. Affärsområdet Print & Distribution hade i genomsnitt 74 personer färre anställda än i januari–juni 2011. Moderbolaget hade i genomsnitt 29 anställda (31) och 30 anställda (32) i slutet av juni.

Under våren utarbetades en personalstrategi för den pågående strategiperioden 2012–2014. Centrala fokusområden, med vilka man eftersträvar att främja och stödja affärsverksamheten, är strategisk resursplanering och rollorienterad kompetensutveckling, engagemang och utveckling av nyckelpersoner, utveckling av personalledningskompetens samt ledning av prestationer.

Under våren genomfördes en kompetensöversikt i koncernen, varvid man identifierade och bedömde de mest begåvade cheferna, experterna och unga löften samt planerade karriärsteg och efterföljare för nyckelpersoner. Målet är att säkerställa att nyckelpersoner som garanterar affärsverksamhetens utveckling och kontinuitet hålls kvar i bolagens tjänst och att de har möjlighet att utvecklas och klara av sina uppgifter på bästa möjliga sätt.

Utsikter för slutet av 2012

I sin helhet förväntar man sig inte en ökad efterfrågan på kommunikationstjänster under slutet av året. Efterfrågan är störst på online-kommunikationstjänster, medan man förutser att efterfrågan på traditionella trycksaker fortsatt kommer att minska. Inom Edita satsar man på att utveckla utbudet av kommunikationstjänster enligt kundernas behov.

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Edita Abp

Timo Lepistö
verkställande direktör

Bilaga: Bokslut och noter till bokslutet

Ytterligare information: verkställande direktör Timo Lepistö, tfn +358 (0)40 860 2355, timo.lepisto@edita.fi och www.edita.se

Distribution: Avdelningen för statens ägarstyrning och centrala media

BILAGA: Bokslut och noter till bokslutet**Edita Abp**

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (IFRS) (EUR 1000)	1.1. - 30.06.2012	1.1. - 30.06.2011	1.1. - 31.12.2011
Omsättning	52 761	55 655	105 844
Övriga rörelseintäkter	888	936	1 686
Förändring i lager av färdiga produkter och varor under tillverkning	-89	-504	-137
Tillverkning för eget bruk	77	94	195
Material och tjänster	-14 539	-15 485	-29 560
Personalkostnader	-24 693	-25 648	-48 798
Avskrivningar	-3 040	-3 146	-6 183
Nedskrivningar	-201	0	0
Övriga rörelsekostnader	-11 133	-10 729	-20 944
Andel av intresseföretagens resultat	75	-56	81
Rörelsevinst	106	1 118	2 185
Finansiella intäkter	132	222	184
Finansiella kostnader	-495	-447	-891
Resultat före skatt	-257	893	1 479
Skatt	216	-116	40
Periodens resultat	-41	777	1 519
Fördelning			
Moderbolagets aktieägare	-39	777	1 521
Minoritetsintresse	-2	0	-2
Resultat per aktie beräknat enligt vinsten hänförlig till moderbolagets ägare (euro)	-0,01	0,13	0,25

Edita Abp

KONCERNENS TOTALRESULTAT (IFRS) (EUR 1000)	1.1. - 30.06.2012	1.1. - 30.06.2011	1.1. - 31.12.2011
Räkenskapsårets resultat	-41	777	1 519
Övrigt totalresultat			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-1	-7	-1
Aktuariella förluster	0	0	-268
Årets omräkningsdifferens	328	-477	117
Skatter som hänför sig till övriga poster i totalresultatet	0	2	71
Summa övrigt totalresultat	327	-482	-80
Periodens totalresultat	287	295	1 438
Fördelning			
Moderbolagets aktieägare	289	296	1 440
Minoritetsintresse	-2	-1	-2

Edita Abp

KONCERNENS BALANSRÄKNING (IFRS) (EUR 1000)

TILLGÅNGAR	30.06.2012	30.06.2011	31.12.2011
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	25 541	27 098	26 657
Goodwill	24 560	20 177	20 462
Övriga immateriella tillgångar	2 215	1 834	1 542
Andelar i intresseföretag	2 677	2 440	2 651
Övriga finansiella tillgångar	413	432	413
Uppskjuten skattefordran	468	491	487
	55 874	52 471	52 212
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	4 156	4 348	4 276
Kundfordringar och övriga fordringar	22 187	19 536	22 554
Aktuella skattefordringar	97	37	38
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	75	70	76
Likvida medel	6 642	6 341	6 229
	33 158	30 331	33 173
Summa tillgångar	89 032	82 801	85 385
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	6 000	6 000	6 000
Tillskjutet kapital	25 870	25 870	25 870
Omräkningsdifferens	362	-559	34
Fond för verkligt värde	42	38	43
Balanserad vinst	3 505	2 999	3 544
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	35 779	34 347	35 491
Minoritetsintresse	7	10	9
Summa eget kapital	35 787	34 357	35 500
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	2 696	2 433	2 668
Räntebärande långfristiga skulder	15 139	18 637	16 349
Långfristiga avsättningar	603	1 235	738
Uppskjuten skatteskuld	1 116	1 448	1 184
	19 553	23 753	20 939
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	4 187	3 609	4 434
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	29 455	21 083	24 233
Aktuell skatteskuld	50	0	280
	33 692	24 692	28 947
Summa eget kapital och skulder	89 032	82 801	85 385

Edita Plc

KONCERNENS KASSAFLÖDEANALYS (EUR 1000)	1.1. - 30.06.2012	1.1. - 30.06.2011	1.1. - 31.12.2011
Den löpande verksamheten			
Periodens resultat	-41	777	1 519
Justeringar	3 155	2 714	5 715
Förändringar i rörelsekapital	2 078	1 196	1 130
Betalda räntor	-348	-365	-822
Erhållna räntor	139	76	132
Betalda skatter	-16	586	488
Kassaflöde från den löpande verksamhet	4 967	4 985	8 162
Investeringsverksamheten			
Avyttrade materiala anläggningstillgångar	111	570	951
Förvärv av dotterbolag med avdrag för likvida medel vid förvärvstidpunkten	-1 355	-604	-516
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 148	-1 435	-3 469
Investeringar i immateriella tillgångar	-76	-113	-249
Erhållna aktieutdelningar	97	168	173
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 371	-1 414	-3 111
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån	-1 964	-2 780	-3 802
Betalningar för finansiella leasingskulder	-275	-495	-1 070
Betald aktieutdelning	0	-990	-990
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 239	-4 265	-5 862
Förändring i likvida medel	356	-694	-811
Likvida medel vid årets ingång	6 229	7 038	7 038
Valutakursdifferenser	57	-3	1
Likvida medel i slutet av räkenskapsåret	6 642	6 341	6 229

Edita Abp

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL (IFRS) (EUR 1000)

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Summa eget kapital	
	Akte- kapital	Tillskjutet- kapital	Omräk- nings- differens	Fond för verkligt värde	Balan- serad vinst	Totalt		
Eget kapital 1.1.2011	6 000	25 870	-83	43	3 212	35 041	11	35 052
Totalresultat								
Räkenskapårets resultat					777	777	0	777
Övrigt totalresultat (justerat med skatteeffekt)								
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				-5		-5		-5
Omräkningsdifferens			-476			-476	-1	-477
Räkenskapårets totalresultat			-476	-5	777	296	-1	295
Transaktioner med ägarna								
Utdelning					-990	-990		-990
Eget kapital 30.6.2011	6 000	25 870	-559	38	2 999	34 347	10	34 357
Eget kapital 1.1.2012	6 000	25 870	34	43	3 544	35 491	9	35 500
Totalresultat								
Räkenskapårets resultat					-39	-39	-2	-41
Övrigt totalresultat (justerat med skatteeffekt)								
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				-1		-1		-1
Omräkningsdifferens			328			328	0	328
Räkenskapårets totalresultat			328	-1	-39	289	-2	287
Transaktioner med ägarna								
Utdelning					0	0		0
Eget kapital 30.6.2012	6 000	25 870	362	42	3 505	35 779	7	35 787

RÖRELSESEGMENT**OMSÄTTNING**

1.1. - 30.06.2012 1.1. - 30.06.2011 Förändring % 1.1. - 31.12.2011

EUR 1000

Print & Distribution				
Extern omsättning	25 428	29 488		56 409
Omsättning mellan segmenten	1 219	1 437		2 904
Print & Distribution totalt	26 647	30 925	-13,8 %	59 314
Marketing Services				
Extern omsättning	11 809	11 143		20 066
Omsättning mellan segmenten	158	143		250
Marketing Services totalt	11 967	11 286	6,0 %	20 316
Editorial Communication				
Extern omsättning	7 701	8 070		15 305
Omsättning mellan segmenten	104	148		170
Editorial Communication totalt	7 805	8 218	-5,0 %	15 474
Publishing				
Extern omsättning	7 798	6 932		14 027
Omsättning mellan segmenten	96	148		194
Publishing totalt	7 894	7 080	11,5 %	14 221
Övriga verksamheter				
Extern omsättning	26	22		37
Omsättning mellan segmenten	1 845	2 021		4 046
Övriga verksamheter	1 871	2 043	-8,4 %	4 083
Elimineringar	-3 422	-3 897		-7 564
Koncernen	52 761	55 655	-5,2 %	105 844

RÖRELSEVINST/FÖRLUST

1.1. - 30.06.2012 1.1. - 30.06.2011 Förändring % 1.1. - 31.12.2011

EUR 1000

Print & Distribution	-206	864	-123,8 %	1 523
Marketing Services	883	370	138,7 %	-368
Editorial Communication	272	211	28,8 %	487
Publishing	953	1 199	-20,5 %	2 973
Övriga verksamheter	-1 797	-1 527	-17,6 %	-2 429
Koncernen	106	1 118	-90,5 %	2 185
Finansiella intäkter och kostnader	-362	-225	-61,1 %	-707
Vinst före skatt	-256	893	-128,7 %	1 479

INVESTERINGAR

1.1. - 30.06.2012 1.1. - 30.06.2011 Förändring % 1.1. - 31.12.2011

EUR 1000

Print & Distribution	929	316	193,9 %	1 000
Marketing Services	5 302	1 736	205,4 %	1 863
Editorial Communication	79	360	-78,0 %	418
Publishing	0	0	0,0 %	0
Övriga verksamheter	121	683	-82,2 %	1 736
Koncernen	6 431	3 094	107,9 %	5 017

ANTALET ANSTÄLLDA I GENOMSnitt

1.1. - 30.06.2012 1.1. - 30.06.2011 Förändring % 1.1. - 31.12.2011

EUR 1000

Print & Distribution	291	365	-20,3 %	349
Marketing Services	154	168	-8,3 %	163
Editorial Communication	111	120	-7,5 %	117
Publishing	89	74	20,3 %	76
Övriga verksamheter	38	43	-11,6 %	42
Koncernen	683	770	-11,3 %	747

Edita Abp

SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER (EUR 1000)		30.06.2012	30.06.2011	31.12.2011
Lån från kreditinstitut, med inteckningar och panter som säkerhet				
Företagsinteckningar	T€	3 164	2 739	2 819
Fastighetsinteckningar	T€	2 018	2 018	2 018
Pantsatta maskiner och inventarier	T€	3 101	3 402	3 470
Andra för egen del ställda säkerheter				
Fastighetsinteckningar	T€	40	22	40
Minimihyror betalda utgående från övriga hyreskontrakt som inte kan hävas				
Inom ett år	T€	2 486	1 590	1 998
Inom 1-5 år	T€	7 843	7 278	7 337
		10 328	8 868	9 334

Förvärvade affärsverksamheter 2012

Hela aktiestocken i Utbildningscentret för undervisningssektorn Educode Ab anskaffades den 1 mars 2012 och 86 procent av aktierna i Klikkicom Oy, som specialiserar sig på digital marknadsföringskommunikation, anskaffades den 31 maj 2012. Klikkicom har dock enligt IFRS 3 sammanförts enligt 100 procents ägarandel eftersom den resterande delen är förbunden med en option som möjliggör förvärvet av hela bolaget. Bolagen har införts i koncernbokslutet vid tidpunkten för förvärvet. Bolagens anskaffningspris var sammanlagt 5,1 milj. euro. Enligt en preliminär uppskattning blev Klikkicoms goodwill 3,9 milj. euro och för immateriella tillgångar allokerades 0,6 milj. euro. Goodwill som uppstod vid förvärvet av Educode, 0,2 milj. euro, togs upp som kostnad under redovisningsperioden.

Huvudprinciper för delårsrapportens upprättande (IFRS)

Editakoncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med standarden IAS 34 Delårsrapporter. Vid upprättandet av delårsrapporten har man följt de IFRS-standarder och -tolkningar som antagits för tillämpning i EU och som gällde den 30 juni 2012.

I delårsrapporten följs samma principer för upprättande som vid årsbokslutet 2011, med undantag av följande standarder och tolkningar som tillämpats från den 1 januari 2012:

Ändring i IFRS 7 Finansiella instrument: uppgifter som presenteras i bokslutet

Ändring i IAS 12: Inkomstskatter

Inverkan av ovan nämnda nya standarder har varit ringa i Editakoncernen.

Ersättningar till anställda

Koncernen ändrade den 31 december 2011 sin princip för upprättande av bokslut gällande behandlingen av aktuariella vinster och förluster i förmånsbestämda pensionsplaner. Enligt den redovisningsprincip som tillämpas i årsbokslutet redovisar koncernen samtliga aktuariella vinster och förluster direkt via resultaträkningen som poster i totalresultatet. Den redovisningsprincip som infördes tillämpades retroaktivt i bokslutet den 31 december 2010, och koncernen har justerat jämförelseuppgifterna i delårsrapporten den 30 juni 2011 enligt den nya redovisningsprincipen. Effekten av den retroaktiva tillämpningen på bokslutet för delåret den 30 juni 2011 var följande:

Balansräkning 30.6.2011

Uppskjuten skattefordran	53 EUR 1000
Pensionsförpliktelser	203 EUR 1000
Nettoförändring i vinstmedel	-150 EUR 1000

Ändringen av principen för upprättande hade ingen effekt på jämförelseperiodens totalresultat eller rörelsevinst.