





EDITA

DIN PARTNER FÖR ANSVARSTAGANDE  
KOMMUNIKATION I VARDAGEN

# INNEHÅLL

## HÅLLBARHETSRAPPORT 2010

Om den här rapporten	04
Om Editakoncernen	04
Nyckeltal 2010	05
Vd har ordet	06
Editakoncernens hållbarhetsarbete	08
Styrning	12
Miljöansvar	15
Socialt ansvar – människor	22
Finansiellt ansvar	26
Socialt ansvar – god samhällsmedborgare	28
GRI innehållsindex	29
Medlemskap, certifikat och priser	31
Verksamhetsställen	34
Kontaktuppgifter	35

*Miljöpåverkan av denna publikation kan ni läsa om på sidan 33.*

KLIMATKOMPENSERAT  
PAPPER



# OM DEN HÄR RAPPORTEN

**DEN HÄR RAPPORTEN** sammanfattar Editakoncernens hållbarhetsarbete under 2010. Om ingenting annat anges, omfattar redovisningen perioden 1 januari 2010 till 31 december 2010.

Rapporten rör aktiviteter inom Editakoncernen, vilket innebär Edita Abp och dess helägda dotterbolag. Siffrorna i redovisningen inbegriper även våra verksamheter i Indien och Ukraina, men då bolagen i dessa länder inte är helägda dotterbolag ingår de inte i hållbarhetsrapporteringen och nämns därför inte i texten. Inriktningen är på de hållbarhetsfrågor som är viktiga för hela koncernen.

Det här är Editakoncernens första hållbarhetsrapport. Vi har bestämt oss för att rapportera vårt hållbarhetsarbete årligen. När vi definierade vårt hållbarhetsprogram tog vi hänsyn till de sociala och miljömässiga effekterna av vår verksamhet samt de frågeställningar våra intressenter tycker är viktiga. Programmet bygger på att vi identifierat de viktigaste hållbarhets-

aspekterna för Edita. Dessa diskuteras mer i detalj på sidorna 8–9. Den här rapporten är ett viktigt verktyg för oss i dialogen med våra intressenter – speciellt med kunder, anställda och leverantörer.

Sedan början på 1990-talet har vi på ett systematiskt sätt arbetat för att öka vår miljömedvetenhet och redovisat vårt arbete inom det området. Nu har vi utökat vår rapportering till att även inbegripa vårt arbete med de finansiella och sociala aspekterna av hållbarhet.

I vår rapportering har vi följt G3-riktlinjerna som ges ut av Global Reporting Initiative (GRI), en organisation som arbetar med hållbarhetsrapportering. Dess riktlinjer är världens mest använda ramverk för hållbarhetsrapportering. Redovisningen har inte granskats av någon extern part och vi rapporterar enligt GRI:s nivå C, vilket innebär att vi rapporterar ett minimum av tio GRI-indikatorer, varav minst en från vart och ett av områdena samhälle, ekonomi och miljö.

Pricewaterhouse Coopers Oy har bekräftat att vår rapport är på nivå C enligt GRI:s riktlinjer, utan att granska de bakomliggande siffrorna. Det finns ett fullständigt GRI-index i slutet av rapporten, på sidorna 29–30.

Editakoncernens årsredovisning 2010 innehåller information om koncernens finansiella nyckeltal, organisation, ägarförhållanden, bolagsstyrning och dotterbolag. Den innehåller också information om förändringar inom dessa områden under 2010.

Årsredovisningen 2010 och annan finansiell information finns på [www.edita.fi](http://www.edita.fi) och [www.edita.se](http://www.edita.se).

För att hjälpa oss förbättra vår rapportering och säkerställa transparens välkomnar vi din återkoppling och dina frågor om vår redovisning och vårt hållbarhetsarbete.

*För ytterligare information om Editas hållbarhetsrapport, kontakta kommunikationschef Annika Linna, [annika.linna@edita.fi](mailto:annika.linna@edita.fi), tel. +358 20 450 2600.*

## OM EDITAKONCERNEN

**EDITA** är den ledande kommunikationskoncernen i Norden. 2010 bestod koncernen av moderbolaget Edita Abp samt fyra finska och fyra svenska dotterbolag. Edita ägde aktier i två svenska bolag: BrandSystems AB och Edita Bobergs AB.

Under 2010 hade koncernen verksamhet i Finland, Sverige, Ukraina och Indien.

Edita Abp är helägt av finska staten och har sitt huvudkontor i Helsingfors, Finland. Under 2010 hade Editakoncernen fyra affärsområden:

**Marketing Services:** Citat AB, Mods Graphic Studio AB och intresseföretaget BrandSystems AB, i Sverige; Citat Finland Oy och Morning Digital Design i Finland; och Citat Ukraine LLC i Ukraina.

**Editorial Communication:**

JG Communication AB i Sverige och Edita Press Oy i Finland. Edita Press gick samman med Edita Publishing den 1 januari 2011.

**Publishing:** Edita Publishing Oy i Finland.

**Print & Distribution:** Edita Prima Oy i Finland, Edita Västra Aros AB och intresseföretaget Edita Bobergs AB i Sverige.

Edita har två produktionsanläggningar: tryckeriet Edita Prima i Helsingfors, Finland, och Edita Västra Aros i Västerås, Sverige. Intresseföretaget Edita Bobergs har ett tryckeri i Falun, Sverige. Kontaktuppgifter för Edita group-företagen hittar du på sidorna 34–35 i denna rapport.

Koncernens största kunder är stora nordiska företag och internationella företag med verksamhet i Finland, Sverige och på den övriga nordiska marknaden.

**Digitalisering driver på utvecklingen** Editakoncernen har nyligen genomgått en omvandling: verksamheten har anpassats till digitaliseringen av kommunikationsindustrin. Under 2010 ökade hastigheten i den här övergången, vilket krävde ytterligare strukturförändringar i koncernens företag. Trots att efterfrågan på kommunikationstjänster på det stora hela steg måttligt under 2010, höll sig Editakoncernens resultat kvar på en bra nivå.

#### MISSION

*Vi hjälper våra kunder  
att kommunicera på ett mer övertygande,  
effektivt och ansvarsfullt sätt.*

#### VISION

*Editas mål är att ytterligare stärka sin ställning som ledande  
kommunikationskoncern i de nordiska länderna.*

#### VÄRDEORD

*Förnyelse, respekt och ansvar.*

## NYCKELTAL 2010

### EDITAKONCERNENS OMSÄTTNING

uppgick till 1 10,3 miljoner euro (1 10,9 miljoner euro 2009). De finska företagens andel av omsättningen var 52 procent (57 procent 2009), och de svenskas 48 procent (43 procent 2009). Koncernens rörelsevinst upp-

gick till 2,7 miljoner euro (3,7 miljoner euro 2009). Rörelsevinsten försvagades av omfattande anpassningsåtgärder, vilka uppgick till 2,4 miljoner euro.

### Personal

Under 2010 hade Edita i medeltal 820 (890 under 2009) heltidsanställda. Antalet anställda minskade inom samtliga affärsområden, förutom Marketing Services som ökade med 12 heltidsanställda i genomsnitt.

	2010	2009	Förändring
<b>Omsättning per affärsområde (EUR 1000)</b>			
Marketing Services	20 446	17 129	19,4 %
Editorial Communication	15 581	15 194	2,5 %
Print & Distribution	64 137	68 413	-6,2 %
Publishing	14 825	15 380	-3,6 %
Intern omsättning och övrig verksamhet	-4 641	-5 221	11,1 %
Koncernen	110 349	110 895	-0,5 %
<b>Rörelsevinst/-förlust per affärsområde (EUR 1000)</b>			
Marketing Services	516	-516	199,9 %
Editorial Communication	-111	1 128	-109,8 %
Print & Distribution	291	2 846	-89,8 %
Publishing	3 571	3 307	8,0 %
Övrig verksamhet	-1 540	-3 046	49,5 %
Koncernen	2 727	3 719	-26,7 %
<b>Antalet anställda i genomsnitt</b>			
Marketing Services	166	154	7,8 %
Editorial Communication	121	131	-7,6 %
Print & Distribution	423	481	-12,1 %
Publishing	68	74	-8,1 %
Övrig verksamhet	42	50	-16,0 %
Koncernen	820	890	-7,9 %
<b>Antalet anställda per land</b>			
Finland	447	514	-13,0 %
Sverige	357	365	-2,2 %
Ukraina	16	11	45,5 %
Koncernen	820	890	-7,9 %

## VD HAR ORDET

# Edita kombinerar hållbarhet och lönsamhet

För ungefär sex år sedan märkte Edita att marknaden genomgick en större förändring och började därför en övergripande omstrukturering. Företaget satte som mål att bli Nordens ledande kanalberoende kommunikationsföretag.

»VI ÄR STOLTA över att vi nu har uppnått målet«, säger **Timo Lepistö**, vd på Edita Group.

Bolaget firade nyligen sin 150-årsdag, men aldrig tidigare har företaget upplevt sådan turbulens som under de senaste åren.

Finanskrisen slog till och samtidigt stod man inför arbetet med att omdefiniera sin kärnverksamhet. Trots ökade kostnader och trots att koncernen har genomfört 25 förvärv och avyttringar de senaste åren, har man bibehållit lönsamheten. 2010 var Editas omsättning cirka 110 miljoner euro, varav 40 procent kom från de nyligen uppköpta bolagen.

Inom Edita drivs hållbarhetsarbetet från koncernnivå. Det finns ingen separat avdelning som arbetar med hållbarhet, utan ansvaret delas mellan HR, Ekonomi och Kommunikation.

»Hållbarhetsarbetet överensstämmer med våra strategier: Hållbarhet gagnar både våra kunder och utvecklingen för oss som företag. Vi menar att om vi kan lösa våra kunders kommunikationsproblem och samtidigt minska vår egen och deras miljöpåverkan, innebär det fördelar för båda parter«, säger Timo Lepistö.

### Hållbarhet i praktiken

På Edita finns en CR-indexgrupp (Corporate Responsibility Index) som består av representanter från Ekonomi, HR och koncernföretagen och leds av kommunikationsdirektören. CR-gruppen kontrollerar och koordinerar utvecklingsprojekt och rapporterar till koncernledningen. Vd är ytterst ansvarig för hållbarhet inom Edita och rapporterar regelbundet till styrelsen. Hela kedjan, från minsta enhet till styrelsen, är engagerade i hållbarhetsarbetet och det förutsätts att alla tar sitt ansvar i den dagliga verksamheten.

Nu är alla Editas produktionsenheter licensierade att använda Nordiska miljömärket (Svanen) och certifierade enligt ISO 14001-standarden. De använder också »grön el« – elektricitet från förnyelsebara energikällor – och är klimatneutrala. Ytterligare två Editaföretag är klimatneutrala: Citat och JG Communication.

Över 80 procent av koncernens omsättning genereras av klimatneutrala företag, vilket innebär att företagen har räknat ut sina utsläpp av koldioxid, vidtagit åtgärder för att minska dessa och kompenserat för de utsläpp som återstår genom att stödja projekt som ökar användningen av förnyelsebar energi.

De återstående koldioxidutsläppen kompenseras genom att Edita stödjer två av FN:s projekt inom »Clean Development Mechanism«.

»Medarbetarundersökningen för 2010 visar att mer än 80 procent av vår personal anser att våra ansträngningar för att bromsa klimatförändringarna är viktiga eller mycket viktiga«, säger Timo Lepistö.

Edita lägger stor vikt vid att vara ett föredöme i näringslivet och ge tillbaka till samhället. Koncernen stöttar Plan Finlands arbete för flickors utbildning i Indien och John Nurminen-stiftelsen som arbetar för en bättre miljö i Östersjön.

En av Editas större utmaningar är att skapa en inspirerande arbetsmiljö som erbjuder lika möjligheter för alla. Den nordiska mångkulturella andan kommer att sammanfattas i bolagets affäretiska kod som färdigställs under fjärde kvartalet 2011.

»För att visa vårt starka engagemang inom



»Om vi kan lösa våra kunders kommunikationsproblem och samtidigt minska vår egen och deras miljöpåverkan, innebär det fördelar för båda parter«

Timo Lepistö, CEO

Hållbarhet har vi beslutat att publicera en separat hållbarhetsrapport, där vi visar upp våra prestationer inom olika områden», säger Timo Lepistö. »Vi behöver varje år förbättra oss, till exempel genom att använda en större andel förnyelsebar el. I framtiden är vårt mål att bli branschledande inom hållbarhet.«

Editas hållbarhetsarbete följer internationella standarder som Global Reporting Initiative. Trots att Edita inte är börsnoterat, rapporterar bolaget så ett sådant.

»När ett företag är genuint transparent skapas tillit, vilket är lönsamt. Om du ärligt kan visa upp en lång historik av kvalitetsarbete, betalar det sig«, förklarar Timo Lepistö.

#### Lågkonjunktur sporrar nya affärsmodeller och innovationer

»Som kommunikationsföretag drabbades vi kolossalt av den ekonomiska situationen«, säger Timo Lepistö. »Men med en åtstramad ekonomi tvingas kunder att sträva efter nya affärsmodeller, och under lågkonjunkturen startade vi bland annat personifierade kampanjer inom direktmarknadsföring, och de skapade tillväxt.«

»En förändring, som kanske inte är uppenbar, är att vi omformar vår verksamhet från industriell produktion till tjänster. Naturligtvis måste vi förlita oss på teknik för att hitta kreativa lösningar; de av våra produkter som går bäst är webbtjänster.«

Edita har två jämnstora hemmamarknader i Norden, Finland och Sverige. På dessa tek-

niskt avancerade och kommunikationsintensiva marknader har bolaget fortfarande en unik position när globaliseringen gör konkurrensen mer påtaglig.

»Kommunikation blir mer och mer internationell. Vi har ingen specifik strategi för att bli en global aktör, men vi blir det i och med att vi får fler internationella kunder«, säger Timo Lepistö. I framtiden siktar vi på att komma in på utvecklingsmarknader – vi har redan en position i Ukraina.

#### Förändringens vindar

Edita planerar att fortsätta sitt förändringsarbete mot flerkanalig, digital kommunikation. Bolagets centrala mål är att inrikta sig på snabbt växande nya medier och områden, som surfplattor (tablets) och mobilapplikationer.

Trots att tryckta medier som helhet är på nedåtgående kommer de inte att försvinna, enligt Timo Lepistö. Småskaliga, personifierade tryckproduktioner producerade med digital teknik kommer att öka, särskilt direktmarknadsföring, menar han.

#### Verktyg för att mäta miljöpåverkan

Edita har lyckats kopiera hållbarhetsarbetet med verksamhetsutveckling. Som ett exempel nämner Timo Lepistö utvärdering av den miljöbelastning som produktioner ger och som kunderna får ta del av. Editas egna trycksaker innehåller denna utvärdering. På webbplatserna edita.fi och edita.se finns en tjänst för att underlätta miljömedvetna beslut i alla delar av produktionsprocessen.

Edita kräver ett hållbart förhållningssätt av sina leverantörer; deras balansräkning inom miljöområdet måste vara godtagbar.


»Jag tror absolut att vi är väl kvalificerade att vägleda våra kunder i att kommunicera på ett sätt som inbegriper hållbarhet«, säger Timo Lepistö.

2010 var ett framgångsrikt miljöår för Edita. Edita Västra Aros mottog två miljöutmärkelser och Morning Digital Design fick pris för sitt arbete med Stora Enso:s hållbarhetswebb. (Läs mer om Editas medlemskap, utmärkelser och priser på sidan 31 i den här rapporten.)

Inom tre till fem år siktar Edita på att integrera hållbarhet ännu mer i det dagliga arbetet, och i tjänster och produkter. När det gäller personalen kommer man att fokusera på att stärka kompetens, engagemang och välbefinnande.

»Vi ska öka miljömedvetenheten hos våra anställda, kunder och nyckelintressenter«, säger Timo Lepistö. Vi ska fortsätta att minimera vår egen påverkan på miljön och utveckla hållbara produkter och tjänster för våra kunder.

»Ett av våra huvudmål inom hållbarhet under 2011 är att kommunicera Editas hållbarhetsprogram till intressenterna och diskutera det med dem för att få deras återkoppling för att förbättra programmet.«

Timo Lepistö intervjuades av **Jukka Nissinen**, en finsk journalist som specialiserat sig på hållbarhetsfrågor. 

# Editakoncernens hållbarhetsarbete

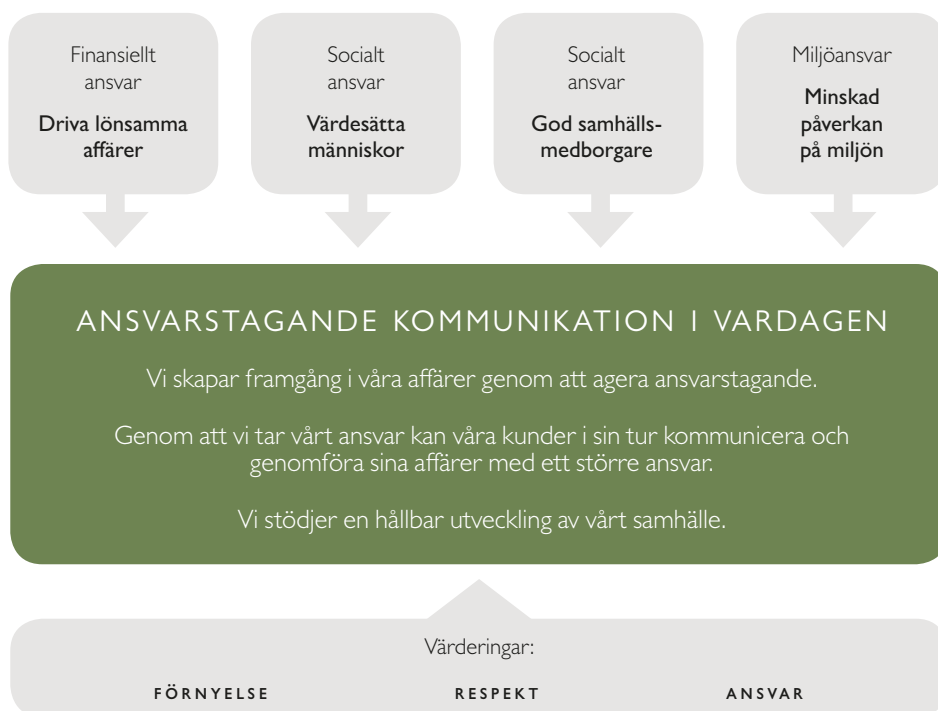
**EDITAKONCERNENS** hållbarhetsprogram står på tre ben: människor, lönsamhet och planeten Jorden (triple bottom line). Dessa överensstämmer med områdena socialt ansvar, ekonomiskt ansvar och miljöansvar, som är grunden för vårt tillvägagångssätt. Med stöd i våra värdeord förnyelse, res-

pekt och ansvar är hållbarhetsprogrammet fast förankrat i koncernens strategi.

Begreppen miljöansvar, finansiellt ansvar och socialt ansvar definierades under arbetet med att ta fram Editakoncernens hållbarhetsprogram i början av 2010. En viktig förberedelse för det här arbetet var dialogen med

våra intressenter: vår personalenkät, intervjuer med höga chefer, en jämförande analys av andra företag och seminarier med nyckelpersoner från HR, ekonomi, kommunikation och koncernledningen. Parallellt med detta definierade vi och kom överens om koncernens värdeord.

## Editakoncernens hållbarhetsprogram







## Våra viktigaste sakfrågor

Hållbarhetsaspekterna var vår utgångspunkt när vi valde ut de viktigaste sakfrågorna i vårt hållbarhetsprogram:

### 🌱 DRIVA LÖNSAMMA AFFÄRER

Vi driver vår verksamhet på ett effektivt sätt och siktar på långsiktig lönsamhet vilket ger mervärde och välbefinnande åt våra intressenter.

### 🌱 UPPSKATTA MÄNNISKOR


Våra medarbetares samlade kompetens, engagemang och handlingskraft är avgörande för företagets framgång.

### 🌱 GOD SAMHÄLLSMEDBORGARE

Vi agerar på ett ansvarsfullt sätt gentemot våra intressenter och samhället i stort.

### 🌱 MINSKAD PÅVERKAN PÅ MILJÖN

Vi minskar vår egen påverkan på naturen och gör det möjligt för våra kunder att minska sina.



*» Vi vill vara föregångare i att utveckla kommunikation, att öka medvetenheten om hållbarhetsfrågor och att ta ansvar för miljön. Vi vill också locka till oss och behålla anställda, utveckla ett gott ledarskap och arbeta för mångfald i koncernen. «*

## STYRNING

# Tydlig styrning främjar ansvarsfull affärsverksamhet

Inom Editakoncernen är styrningen av hållbarhetsarbetet en naturlig del av den dagliga verksamheten. Den utgår från toppen av organisationen med bolagsstyrelsen och vd, och fortsätter vidare till varje affärsenhet, bolag och medarbetare.

**VD HAR** det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågor och håller styrelsen informerad om revisorns kommentarer gällande hållbarhetsområdet. En del av granskningsutskottets arbete med riskhantering handlar om koncernens övergripande riskscenario, som omfattar både finansiella och icke-finansiella risker, inklusive hållbarhetsfrågor.

Koncernens kommunikationsdirektör ansvarar för att driva hållbarhetsstrategin och utveckla hållbarhetsprogrammet, liksom all relaterad kommunikation, tillsammans med en kärngrupp bestående av representanter från Ekonomi, HR och Nordic Green Editagruppen. Den sistnämnda samordnar koncernens miljöarbete.

Kommunikationsdirektören rapporterar kärngruppens arbete till vd och ledningsgruppen.

Vår hållbarhetsagenda utgår från en rad godkända policies och riktlinjer. Vi stöder de internationellt erkända principerna för etisk standard, som FN:s Global Compact och ISO

14001-certifierade miljöledningssystem. Vi planerar att sätta samman en affäretisk uppförandekod under 2011.

### Ledningens och koncernens värderingar

Editakoncernens värdeord förnyelse, respekt och ansvar speglas tydligt i vår ledningsstruktur. När vi driver verksamheten framåt har vi noggrann kontroll på marknadsutvecklingen och vi förnyar oss hela tiden för att uppfylla den efterfrågan som uppstår på marknaden. Vi skapar en öppen atmosfär präglad av respekt inom koncernen. Vi är alla professionella inom våra specifika områden och vi respekterar och litar på varandra på alla nivåer i organisationen.

Det slutliga målet för Editas bolagsstyrelse, styrelseutskotten och koncernens ledningsgrupp är att driva verksamheten på ett så ansvarsfullt sätt som möjligt. Det innebär att vi följer gällande lagstiftning och att vi är öppna och transparenta i all vår kommunika-

tion, oavsett om det gäller ekonomi, personal, miljö eller andra delar av vår verksamhet.

### Integritet, transparens och pålitlighet

Ur ett hållbarhetsperspektiv är integritet, transparens och pålitlighet huvudmål i byggandet av ett tydligt ramverk. Editakoncernen arbetar mot dessa mål genom att ha tydliga och transparenta strukturer och rutiner för rapportering, och genom att vara öppna med principerna för ersättning till vd och övriga chefer.

Externa granskningar och kontroller bidrar till att skapa öppenhet. Editas produktionsbolag publicerar miljörapporter en gång per år och förbereder årligen miljörapportering till berörda myndigheter. Vi deltar ideellt i ett antal miljöprogram som omfattar rapportering till tredje part. Detta inkluderar ISO 14001-certifiering, det nordiska miljömärket (Svanen), klimatneutralitet samt WWF:s (World Wide Fund for Nature) Green Office-program (mer information

»Vi driver vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Vi följer gällande lagstiftning och vi är öppna och transparenta.«

finns på sidorna 11–16). Dessa tredje parter granskar också våra miljökalkyler.

Vårt mål är att se till att integritet, transparens och pålitlighet finns med i samarbetet med våra partners. Vi förväntar oss att våra partner följer sunda principer för styrning i sina respektive verksamheter.

#### Riskhantering – personal

Editakoncernens största icke-finansiella risker är de som är relaterade till personalen.

Sådana risker är:

- nyckelpersoner, chefer, specialister eller medarbetare som arbetar nära nyckelkunder bestämmer sig för att lämna företaget
- utmaningar i att rekrytera kompetenta medarbetare, särskilt specialister inom olika delar av kommunikationsområdet och chefer som kan få verksamheten att växa
- att misslyckas med att få nyckelpersoner att känna engagemang för koncernen
- olyckor som rör tryckpressar, kemikalie-läckor eller bränder som kan orsaka skador hos medarbetare.

Vi hanterar risker med anknytning till personalen genom att ha en god personalpolitik och fokusera på anställda och chefsutbildning. Vi strävar efter att öka medarbetarnas engagemang och att utveckla bättre rekryteringsprocesser. Vi arbetar också för att för-

bättra vår internkommunikation och transparens, och öka medarbetarnas engagemang för att utveckla vår verksamhet.

#### Riskhantering – miljö

Edita ställs också inför miljörisker. En brand eller kemisk läcka i ett tryckeri kan orsaka skador på närmiljön. Vi anser att våra övriga miljörisker är små.

Miljörisker hanteras främst genom certifieringar, som till exempel att följa ISO 14001-standarden. Certifiering enligt denna standard innebär att Editas produktionsbolag följer etablerade rutiner för att identifiera potentiella nödsituationer och olyckor som kan skada miljön. Dessa rutiner granskas årligen av auktoriserade tredje parter.

Editas bolag granskar och omarbetar regelbundet sin beredskap inför nödsituationer och hur man ska agera vid sådana, och testar dessa rutiner.

#### Klimatförändringar

Vår bedömning är att klimatförändringar inte innebär någon avsevärd risk för Editakoncernens verksamhet inom den närmaste framtiden. I de nordiska länderna, som är våra huvudmarknader, har effekterna av klimatförändringarna varit mindre omfattande än i andra delar av världen. Sedan 2008 arbetar vi dock med klimatneutralitet för att fastställa på vilka sätt vår verksamhet bidrar till klimatförändringarna (våra koldioxidut-

släpp). År 2009 började vi kompensera våra koldioxidutsläpp.

#### Riskbedömning

Koncernens ledningsgrupp är ytterst ansvarig för att hantera risker och klara av risksituationer. Risker övervakas regelbundet och Editas bolagsstyrelse har godkänt metoden som används för detta. Ledningsgruppen avgör omfattningen av, och sannolikheten för, varje risk. Beroende på värdet av dessa två parametrar övervakas risken av antingen ledningen eller styrelsen. År 2010 identifierades en risk som växte under året, nämligen den snabba minskningen av efterfrågan på tryckeritjänster, då marknaden fortsatte att gå mot digitalisering.

#### Rapporteringsmetoder

Det är viktigt att ett företag har metoder som säkerställer att medarbetare kan ställa frågor och rapportera integritetsproblem eller legala och etiska överträdelse utan rädsla för represalier. Inom Editakoncernen sker detta på olika sätt beroende på om bolaget har kollektivavtal eller inte. I Editabolag som har kollektivavtal (för tillfället fyra bolag i Finland och två i Sverige) kan medarbetare rapportera till de fackliga representanterna i ledningsgruppen. I bolag utan kollektivavtal kan medarbetare ta upp sådana frågor under regelbundna möten med företagsledningen. 🗣️



## MILJÖANSVAR

# En pionjär inom miljöarbete

Editakoncernen är föregångare när det gäller miljöarbete inom kommunikationsbranschen i Norden. Vi tar ett helhetsgrepp på miljöns påverkan på vår verksamhet och började arbeta inom detta område i början på 1990-talet. Vårt miljö- och hållbarhetsarbete är koordinerat genom programmet Green Edita.

**VÅRT ÖVERGRIPANDE** miljömål är att minska vår egen miljöpåverkan och göra det möjligt för våra kunder att göra detsamma. Vårt tillvägagångssätt innefattar miljömedvetna produkter och tjänster, en miljömedveten verksamhet och miljömessig medvetenhet.

2010 var ett framgångsrikt år för Edita och vi tog flera steg framåt i arbetet med att minska vår miljöpåverkan. Ett antal utmärkelser och certifieringar vittnar om detta. Under 2010 vann Edita Västra Aros Svenska Miljöstyrningsrådets pris Utmärkt Grön Leverantör och Guldstänk miljöpris i Västerås. Tre av våra företag – Citat, Edita Prima och JG Communication – blev klimatneutrala företag.

Dessutom Green Office-certifierades Edita Publishing Oy av Världsnaturfonden (WWF) och onlinetjänsten Global Responsibility, som tagits fram av Morning Digital design för Stora Enso, vann European Excellence Award för bästa webbplats.

Våra långsiktiga miljömål är utmanande. Senast 2013:

- ☛ är alla våra bolag klimatneutrala verifierade av Respect Europe
- ☛ är alla våra tryckerier ISO 14001-certifierade och Svanen-märkta
- ☛ följer alla våra kontor Världsnaturfondens

Green Office-kriterier

- ☛ använder vi grön el i all produktion och på samtliga kontor
- ☛ är Editas koldioxidutsläpp 30 procent lägre än 2008
- ☛ anser mer än 90 procent av vår personal att det viktigt för Edita att vara ett ledande företag inom miljöområdet (mäts i medarbetarundersökningen).

**Hållbara produkter och tjänster**

Edita är en utmärkt partner för kunder som vill betona miljövärdet i sin verksamhet och marknadsföring. Vi hjälper våra kunder att minska sin miljöpåverkan och göra hållbara val, genom att erbjuda, producera och utveckla hållbara produkter och tjänster. Vårt mål är också att omforma hela kommunikationssektorn genom att utveckla produkter och tjänster som tar hänsyn till miljön.

För att minska sin miljöpåverkan måste företag välja rätt material och arbetssätt. Miljömärkning och spårbarhetscertifikat (CoC) kan användas för att kommunicera företags miljöansvar. Vi rekommenderar att de använder internationellt erkända märkningar som visar att deras produkter har en lägre miljöpåverkan än andra.

**Svanen-märkning**

Svanen-märkning är ett bevis på att miljöpåverkan har beaktats i hela produktionskedjan. Märkningen sätter standarder för skogsbruk, massa- och papperstillverkning, tryck samt avfallshantering. Både materialen och tillverkningsprocessen måste uppfylla de fastställda kriterierna.

Alla Editas viktigaste produktionsanläggningar är berättigade att använda den nordiska miljömärkningen. År 2010 var koncernens intäkter från Svanen-märkta produkter cirka 2,5 miljoner euro.

**Papprets ursprung**

Skogen är en förnyelsebar resurs som inte kan tas för given. Skogscertifiering säkerställer att skogar sköts enligt överenskomna kriterier och att träfibern övervakas hela vägen från skog till färdig produkt.

Ursprunget på träfibern i pappret som används hos alla Editas produktionsanläggningar, är kontrollerat enligt internationella regler. Produktionsanläggningarna har således också rätt att använda märkningar som visar att papperet kommer från en miljömedvetet vald källa. ☛☛

## Hållbar verksamhet

Edita inser att dess verksamhet, produkter och tjänster påverkar miljön. Vi minimerar denna påverkan genom ett systematiskt tillvägagångssätt och kontinuerlig förbättring. Våra åtgärder har gett positiva resultat i en minskad miljöpåverkan.

## Miljömässigt ansvarsfullt kontor

Editas miljöarbete var tidigare fokuserat på produktionen. Under 2010 började koncernen expandera sitt miljöarbete till att även omfatta andra koncernbolag där kontorsarbete är den huvudsakliga verksamheten. Den största miljöpåverkan på dessa kontor är energiförbrukning, pappersanvändning och koldioxidutsläpp orsakade av resor.

Världsnaturfondens Green Office-system har valts som verktyg vid utvärdering av miljöpåverkan vid Editas kontor. Det första projektet slutfördes när Edita Publishing Oy fick rätt att använda märkningen Green Office i november 2010. Under 2011 kommer Green Office-systemet börja införas vid Editas övriga kontor. Målet är att alla Editas kontor ska uppfylla kraven för Green Office senast 2013.

## Miljömässigt ansvarsfull produktion

Alla Editas huvudsakliga produktionsanläggningar – Helsingfors och Vilppula (ägs av Edita fram till 31 december 2011) i Finland och Västerås i Sverige – är certifierade enligt ISO 14001-standarden för miljöstyrning. Ett trovärdigt miljöarbete är starkt beroende av miljöstyrningssystem som säkerställer att arbetet är systematiskt och under ständig förbättring.

Vår huvudsakliga miljöpåverkan är förbrukning av material och energi, avfall och utsläpp.

Vi började med regelbundna mätningar av avfallsproduktionen på 1990-talet när vårt fokus låg på att minimera avfallet och öka återvinningen. Under det senaste decenniet har antalet avfallsdelar som sorteras separat ökat och det har blivit möjligt att återvinna

en större mängd material. På Editas produktionsanläggningar är cirka 92 procent av den totala avfallsmängden återvinningsbar.

Kassaflödet för avfallshanteringen inom Edita är positivt, vilket innebär att det avfall som säljs ger större intäkter än utgifterna för avfallshanteringen.

## Energieffektivitet

Vid Editas produktionsanläggningar används energi för att driva maskiner och utrustning och för uppvärmning, kylning, belysning och ventilation. Editas mål är att senast 2013 använda el från förnyelsebara källor i alla våra produktionsanläggningar och på alla våra kontor.

Edita Västra Aros energikällor är vatten och vind och för Edita Prima är det vatten och biomassa från skog. Båda Edita Västra Aros och Edita Prima använder fjärrvärme. Den enda vattenkällan är kommunalt vatten.

## Klimatneutralitet

Globalt sett är klimatförändringarna den största utmaningen vi står inför i arbetet med en hållbar utveckling. Därför har kampen mot klimatförändringar en viktig roll i vårt miljöprogram.

Under 2008 började Edita mäta sina koldioxidutsläpp. Ett viktigt led i arbetet med att minska koldioxidutsläppen är övergången till användning av el från förnyelsebara källor (så kallad grön el) på alla produktionsanläggningar. På de stora anläggningarna genomfördes denna modell i början av 2009. Denna övergång har minskat Edita Primas klimatpåverkan med över 62 procent på ett år, av vilken el utgjorde 60 procent (59,7) och övriga åtgärder 2 procent. Editas mål är att senast 2013 sänka sina CO<sub>2</sub>-utsläpp med 30 procent jämfört med 2008.

Editas mål är att bli klimatneutralt, vilket innefattar tre steg: övervakning av koldioxidutsläpp, minskning av utsläpp och slutligen kompensering av kvarvarande utsläpp genom finansiering av projekt som ökar användning-

en av förnyelsebar energi.

Följande Editabolag är klimatneutrala: Citat AB, Edita Prima, Edita Västra Aros och JG Communication. Dessa företag har minskat sina koldioxidutsläpp och kompenserat återstående utsläpp genom att finansiera FN-övervakade projekt inom »Clean Development Mechanism« i Indien.

Ansträngningarna att bli klimatneutrala kommer att fortsätta inom övriga Editaföretag under 2011. För närvarande kommer 80 procent av Editas nettoomsättning från klimatneutrala företag.


## Miljömedvetenhet

Varje dag tar Editas anställda beslut som påverkar miljön, både på arbetet och hemma. Edita vill att dessa beslut ska fattas på ett hållbart sätt. På Edita värdesätter vi det ansvar vi har för att öka miljömedvetenheten. Som aktör inom kommunikationssektorn känner vi att vi har ett speciellt ansvar att främja en ökad miljömedvetenhet. Vi vill att miljömedvetenheten ökar hos alla våra intressenter.

Under 2009 började Edita tillhandahålla ett omfattande miljöutbildningsprogram för sin personal. Vid slutet av 2010 hade cirka 500 anställda tagit »miljökörkort« (49,5 %).

I medarbetarundersökningen år 2010 tillfrågades de anställda om sina åsikter om koncernens miljöprogram. Totalt ansåg 84 procent att det är viktigt att Edita är en miljömässig förebild. Vårt mål är att senast 2013 nå en siffra på 90 procent.

Vi hjälper våra kunder att hitta lösningar som tar hänsyn till miljön. Under 2010 publicerade Edita två webbplatser ([www.ekojulkaisu.fi](http://www.ekojulkaisu.fi) och [www.miljoanpassadtrycksak.se](http://www.miljoanpassadtrycksak.se)) som ger praktisk information om hur man tar fram tryckt material på ett miljömässigt sätt, steg för steg genom hela produktionsprocessen.

*För mer information om Editakoncernens miljöstrategi, läs vår årsredovisning från 2010. Besök även våra webbplatser [www.edita.fi](http://www.edita.fi) och [www.edita.se](http://www.edita.se).* 



Energi- och vattenförbrukning vid Editas produktionsanläggningar



MWh	2008	2009	2010
Elektricitet (MWh)	14622	14299	13230
Uppvärmning (MWh)	3958	5146	5918
Vatten (m <sup>3</sup> )	13211	12239	13978

Utveckling av avfallsmängd vid Editas produktionsanläggningar



TON	2008	2009	2010
<b>Återvunnet</b>	3946	3704	3265
Papper	3761	3522	3108
Tryckplåtar	81	104	76
Kartong	88	65	70
Plast	15	13	11
<b>Återanvänt</b>	<b>169</b>	<b>156</b>	<b>145</b>
Energi	131	113	120
Trä	39	43	25
<b>Farligt avfall</b>	153	167	148
<b>Summa</b>	4268	4027	3558

Förbrukning av material vid Editas produktionsanläggningar



	2008	2009	2010
Papper (ton)	14291	14214	12615
Tryckfärg (ton)	95	109	87
Tryckplåtar (m <sup>2</sup> )	133000	120000	114000
Lösningssmedel (ton)	67	64	52

Förbrukning av vatten vid Editas produktionsanläggningar



m <sup>3</sup>	2008	2009	2010
Helsingfors	7301	6629	8344
Vilppula	1300	1265	1340
Västerås	4610	4345	4294
<b>Summa</b>	13211	12239	13978

Edita Prima Oy, Håkansåker  
 Edita Prima Oy, Vilppula  
 Edita Västra Aros AB, Västerås

ISO 14001  
 ISO 14001  
 ISO 14001

Svan  
 Svan  
 Svan

PEFC och FSC  
 PEFC  
 FSC

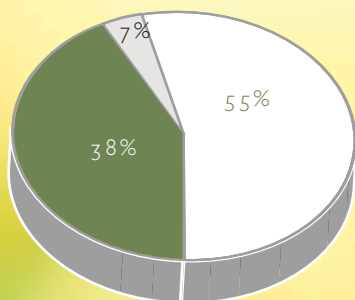
Klimat Neutral  
 Klimat Neutral  
 Klimat Neutral

UTSLÄPPSKLASS

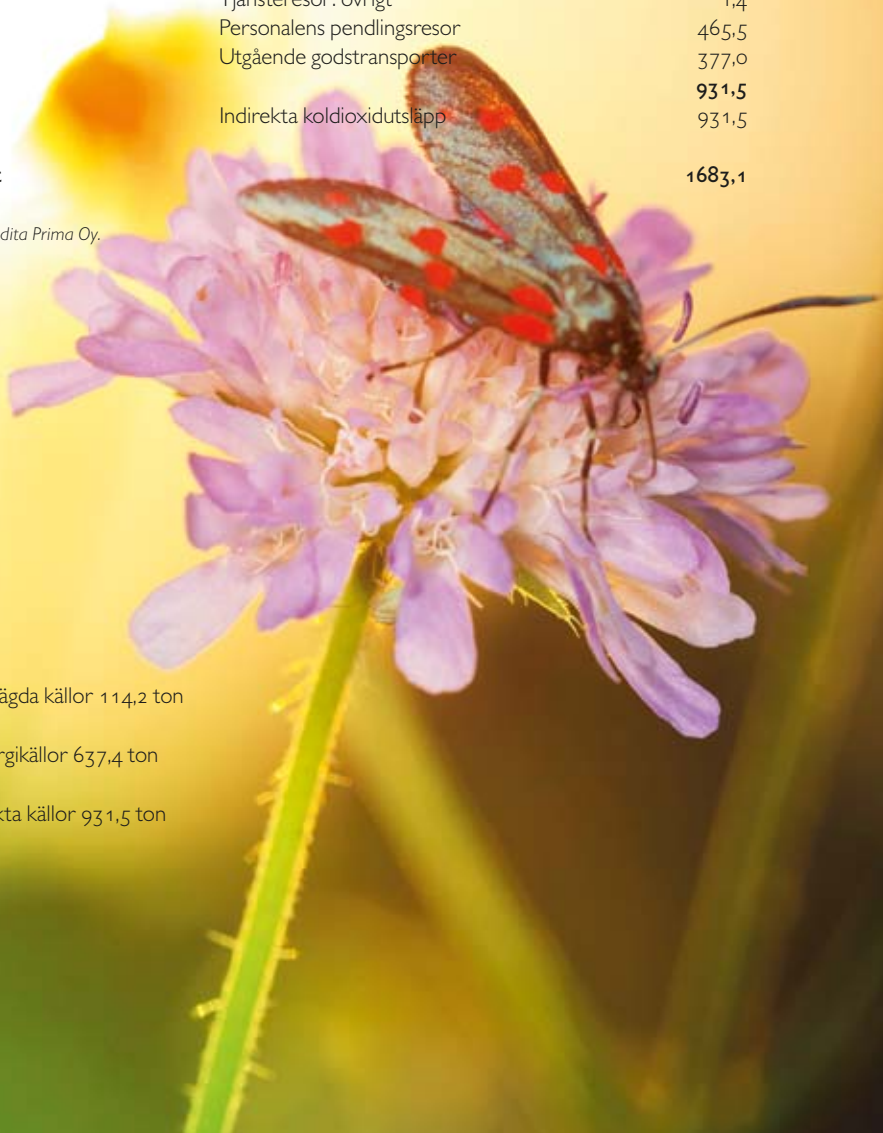
UTSLÄPPSKLASS	UTSLÄPPSKÄLLA	TON CO <sub>2</sub>
<b>Scope 1 Direkta koldioxidutsläpp från egenägda källor (t ex tjänstebilar, uppvärmning)</b>		
EN16 Direkta och indirekta koldioxidutsläpp	Bensin	70,1
EN16 Direkta och indirekta koldioxidutsläpp	Diesel	20,2
EN16 Direkta och indirekta koldioxidutsläpp	Eldningsolja	8,1
EN16 Direkta och indirekta koldioxidutsläpp	Övriga koldioxidutsläpp	15,8
<b>Green House Gas Protocol Scope 1, totalt</b>		<b>114,2</b>
<b>Scope 2 Koldioxidutsläpp från indirekta energikällor</b>		
EN16 Direkta och indirekta koldioxidutsläpp	Köpt el	31,0
EN16 Direkta och indirekta koldioxidutsläpp	Bra Miljöval el	6,6
EN16 Direkta och indirekta koldioxidutsläpp	Fjärrvärme	554,4
EN16 Direkta och indirekta koldioxidutsläpp	Övriga koldioxidutsläpp	45,5
<b>Green House Gas Protocol Scope 2, totalt</b>		<b>637,4</b>
EN16 Direkta och indirekta koldioxidutsläpp, totalt		751,6
<b>Scope 3 Övriga koldioxidutsläpp från indirekta källor</b>		
EN17 Övriga indirekta koldioxidutsläpp	Tjänsteresor: hyrbil, taxi och privatbil	34,4
EN17 Övriga indirekta koldioxidutsläpp	Tjänsteresor: flyg	53,2
EN17 Övriga indirekta koldioxidutsläpp	Tjänsteresor: övrigt	1,4
EN17 Övriga indirekta koldioxidutsläpp	Personalens pendlingsresor	465,5
EN17 Övriga indirekta koldioxidutsläpp	Utgående godstransporter	377,0
<b>Green House Gas Protocol Scope 3, totalt</b>		<b>931,5</b>
EN17 Indirect Green House Gas emissions, total	Indirekta koldioxidutsläpp	931,5
<b>Green House Gas Protocol Scope 1, 2, 3, totalt</b>		<b>1683,1</b>

Beräkningar omfattar tryckerierna Edita Västra Aros AB och Edita Prima Oy.

TON CO<sub>2</sub> IN 2010



- Scope 1 Direkta koldioxidutsläpp från egenägda källor 114,2 ton
- Scope 2 Koldioxidutsläpp från indirekta energikällor 637,4 ton
- Scope 3 Övriga koldioxidutsläpp från indirekta källor 931,5 ton



# Editakoncernens miljöstrategi

## MÅL



Vi minskar vår egen påverkan på naturen och gör det möjligt för våra kunder att minska sin.

## VAD?



MILJÖMEDVETENHET

MILJÖMEDVETNA  
VERKSAMHETER

MILJÖMEDVETNA  
PRODUKTER OCH TJÄNSTER

## VARFÖR?



Personalen på Edita fattar dagligen beslut som inverkar på miljön. Vi vill att dessa beslut både på jobbet och på fritiden fattas utifrån principen om hållbar utveckling.



På Edita är vi medvetna om att vår verksamhet, produkter och tjänster belastar miljön på många olika sätt. Genom ett systematiskt arbete och kontinuerliga förbättringar vill vi minimera vår belastning på miljön.



Edita är en lämplig partner för kunder som vill framhäva miljövärdena i sin verksamhet och marknadsföring. Vi hjälper våra kunder att minska sin belastning på miljön och göra ansvarsfulla val.



## VÄRDEORD

FÖRNYELSE

RESPEKT

ANSVAR

»Edita uppnår klimatneutralitet genom att utveckla och förbättra sina processer och genom att arbeta nära leverantörer och partners.«

Mika Ruuskanen



Anna Lindblom

## MILJÖMEDVETEN VERKSAMHET I PRAKTIKEN

Editakoncernens miljöstrategi har tre fokusområden: miljömedvetna produkter och tjänster, miljömedvetna verksamheter och miljömedvetenhet. Koncernens tryckeri, Edita Västra Aros (EVA), är ett bra exempel på en miljömedveten verksamhet inom Edita.

**FÅ TRYCKERIER** har fått så många miljöcertifieringar och utmärkelser som EVA.

Tryckeriet har mottagit Nordic Ecolabel, är certifierat enligt ISO 9001-standarderna för sitt kvalitetsarbete och är dessutom certifierat av Forest Stewardship Council för sitt ansvarsstagande inom skogsförvaltning. Utöver detta är EVA ett klimatneutralt företag.

För Anna Lindblom, kvalitets- och miljöansvarig på EVA, är det dock inte kvantiteten som är viktig – det är den övergripande miljöstrategin som har resulterat i en branschledande position inom miljöfrågor.

»När vi pratar miljöarbete här på EVA menar vi hela livscykeln av det vi producerar«, säger hon. Den inkluderar råmaterial, produktionseffektivitet, avfallshantering, attityden hos våra anställda, hur vi involverar kunderna i vårt miljöarbete och hur vi stöttar globala miljöinsatser.

För Anna Lindblom är det viktigt att framhäva den positiva inverkan miljöarbetet har. Till exempel har EVA under en femårsperiod halverat sin energiförbrukning trots att man ökat produktionen med 30 procent.

»Det handlar om att skapa en trend som gynnar alla – miljön, företaget, anställda, kunder och samhälle – och där alla delar ansvaret«, säger hon. Vi vill säkerställa att

dessa miljöinsatser sprider sig till andra. Det är så vi kan uppnå en hållbar utveckling.

Det här har hänt på Edita Västra Aros El, uppvärmning, tjänsteresor och utgående transporter på EVA är klimatkompenserade genom finansiering av ett utvecklingsprojekt i Indien, i vilket jordbruksavfall från risodling omvandlas till bioenergi.

EVA var en av finalisterna i tidningen Veckans Affärers e-pris för bästa energi-effektivitet 2009 och vann pris för Bästa Miljöinsats på Swedish Graphic Awards samma år.

Alla anställda på EVA har tagit Miljökort. Företaget har undertecknat de tio principerna i FN:s Global Compact som innefattar antikorrupcion, miljö, mänskliga rättigheter och arbetsrätt. EVA är också certifierat i enlighet med ISO 12647-standarderna för grafisk produktion.

I mars 2010 vann EVA Miljöstyrningsrådets utmärkelse Utmärkt Grön Leverantör och Guldstänks Miljöpris, instiftat av Västerås Stad.

EVA arbetar med produktion enligt konceptet »Lean« för att säkra sin ledande ställning inom den grafiska branschen, en bransch som just nu genomgår en större strukturell förändring. ♪



## KAMPEN MOT KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Klimatförändringar är en av de främsta globala utmaningarna när det gäller att åstadkomma hållbar utveckling. Editakoncernen har som mål att bli fullständigt klimatneutral för att motverka klimatförändringarna.

**KONCERNEN HAR** satt upp flera krävande mål att nås innan slutet av 2013. Ex-

empelvis ska alla koncernens företag vara klimatneutrala då. Edita har redan kommit långt i arbetet med att klara den ambitionen.

Under 2009 blev Edita Bobergs och Edita Västra Aros i Sverige klimatneutrala. 2010 nådde ytterligare tre Editaföretag det målet: Citat och JG Communication i Sverige samt Edita Prima i Finland.

Dessa företag har reducerat sina koldioxidutsläpp och vägt upp övriga utsläpp med att finansiera FN-stödda projekt som ökar användandet av förnyelsebar energi i Indien.

Enligt **Mika Ruuskanen** som ansvarar för koncernens arbete med miljöarbete, uppnår företaget klimatneutralitet genom att utveckla och förbättra de egna processerna och genom att arbeta nära leverantörer och partners.

»Genom att bli helt klimatneutrala kan vi minska den negativa inverkan på miljön som vår bransch har. Genom vår egen

verksamhet och genom att utveckla miljövänliga produkter och tjänster kan vi också hjälpa våra kunder att ta ett större miljöansvar«, säger han.

De Editaföretag som nått målet har identifierat resor, varutransporter och energiförbrukning som de främsta förbättringsområdena och mål sattes för att minska utsläppen inom dessa områden. Under 2010 räknade företagen på sina utsläpp av växthusgaser och vidtog åtgärder för att minska utsläppen. Återstående utsläpp kompensades och viktiga intressenter fick information om detta.

Edita har länge arbetat aktivt med miljöfrågor, och 2008 började man undersöka hur man skulle kontrollera och arbeta med sina koldioxidutsläpp. ¶

## EDITAS KONTOR GÅR MOT GRÖNT

Under 2010 började Editakoncernen utöka sitt miljöarbete till att gälla samtliga företag, där kontorsarbete är den huvudsakliga verksamheten. En viktig milstolpe passerades när Edita Publishing blev certifierat enligt wwf:s Green Office-program i november samma år.

**EDITA HAR VALT** att använda miljösystemet Green Office, framtaget av wwf, för att kunna mäta kontorens inverkan på miljön. Systemet hjälper kontor att minska sina utsläpp av växthusgaser och sin påverkan på miljön. Det mesta av Editakontorens påverkan på miljön består av energi- och papperskonsumtion samt koldioxidutsläpp i samband med resor.

Edita Publishing utformar varje år ett praktiskt miljöprogram som sedan kontrolleras av wwf. **Anu Karanko**, ansvarig för

Green Office-projektet på Edita Publishing, hoppas att det uppmuntrar medarbetarna att ta miljömässigt hållbara beslut i vardagen.

»Vi utgick ifrån en granskning av företaget generellt, och sedan sattes målen. Under 2010 var sopsortering ett område vi lade mycket vikt vid – det var de anställda som bad oss att fokusera på det«, säger Anu Karanko. Ett exempel är att vi bytte ut påsarna vi använde till osorterade sopor mot brännbara kompostpåsar. Framöver ska vi göra insatser för att sänka vår elkonsumtion. Utöver det planerar vi att sänka papperskonsumtionen, som fortfarande är hög.

»Miljöprogrammet har mottagits väl. Överlag tycker människor att det här är en viktig fråga och man vill ha en tydlig väg att följa för att kunna fatta rätt beslut som skyddar miljön«, fortsätter Anu Karanko. Många förbättringar har gjorts på företagsnivå; nu får varje enskild individs insatser en ännu större inverkan.

Under 2011 kommer Green Office-systemet att börja införas på Editas övriga kontor. Målet är att alla kontoren ska följa kriterierna för Green Office 2013. ¶



# Medarbetarna – vår största tillgång

Editakoncernens främsta tillgång är våra medarbetare. De är nyckeln till vår framgång och vår förmåga att leverera tjänster av högsta kvalitet. Vi strävar mot en bra arbetsplats med fokus på kompetens, engagemang och välbefinnande.

**MÅLET FÖR HUMAN RESOURCES** (HR) är att stödja och utveckla Editakoncernens verksamhet. Vår vision är att Edita ska vara »En fantastisk arbetsplats«. I början av 2010 utvecklade vi HR:s strategi och vision, och identifierade tre avgörande fokusområden för att uppnå dem: kompetens, engagemang och välbefinnande.

Dessa områden identifierades delvis i 2010 års medarbetarundersökning som för första gången omfattade samtliga koncernens bolag. Enligt undersökningen anser medarbetarna att det finns störst utvecklingsbehov inom områdena chefs- och ledarskapsfärdigheter; intern kommunikation, mångfald samt interna karriärmöjligheter.

Editas värdeord – förnyelse, respekt och ansvar – vägleder våra medarbetare och koncernen i sin helhet.

Den strukturella förändringen mot digital kommunikation fortsatte i snabbare takt under 2010, och omstruktureringen av Editakoncernen med den. Detta, i kombination med vårt fokus att utveckla fler tjänster, innebar att en förändring av verksamheten var nödvändig. I slutet av 2010 hade kon-

cernen 909 medarbetare (921 2009), vilket motsvarade 820 heltidstjänster (890 2009).

Under året har 164 medarbetare anställts och 176 personer lämnat något av Editas helläggda bolag. Av dessa lämnade 68 personer på grund av omorganisationen och 108 personer på eget initiativ. Personalomsättningen för 2010 var 12 procent.

Som arbetsgivare strävar vi efter att skapa ett hälsosamt arbetsklimate som kännetecknas av mångfald och engagemang, och att hjälpa våra anställda att uppnå en hälsosam balans mellan arbete och fritid. Vi hanterar nödvändiga uppsägningar på ett ansvarsfullt sätt, behandlar dem som uppsägningarna avser med respekt och underlättar deras övergång till nya arbetsplatser. Vi följer gällande arbetsrätt och samarbetar med fackliga organisationer.

Under 2011 fortsätter vi implementera vår vision och arbeta med fokusområdena. Ett av de viktigaste målen för året är att öka våra medarbetares välbefinnande, vilket kommer att följas upp i medarbetarundersökningen. Vårt mål är att öka resultatet – som mäts i Medarbetarnas Motivationsindex

– från 67 till 70, och svarsfrekvensen med 6 procent till 80 procent.

## Kompetens

Vi strävar efter att ge våra medarbetare relevant kompetensutveckling. Vår förmåga att erbjuda karriär- och utvecklingsmöjligheter är avgörande för vår framgång.

Att våra medarbetare har rätt kompetens är avgörande för att våra kunder ska bli nöjda och för att vi ska uppnå våra affärsmål. Eftersom våra medarbetares kompetens är ett av våra starkaste försäljningsargument, måste vi också kunna locka till oss de mest begärade personerna.

Budgeten för kompetensutveckling bestäms i enlighet med koncernbolagens strategier och affärsplaner. Varje bolag identifierar sina utvecklingsbehov och har ansvar för att erbjuda relevanta aktiviteter. Under 2010 fick anställda på Citat och JG Communication i genomsnitt 24 respektive 49 timmars kompetensutveckling, vilket inkluderar utbildning.

För att svara på behovet av fler interna karriärmöjligheter lanserades ett ➡

# Editakoncernens HR-strategi

## VISION



En fantastisk arbetsplats.

## MISSION



Att skapa en attraktiv arbetsplats för nuvarande och framtida medarbetare som präglas av kompetens, engagemang och bra arbetsförhållanden.

## FOKUSOMRÅDEN

Våra medarbetares samlade kompetens, engagemang och välbefinnande är avgörande faktorer för företagets framgång.



### KOMPETENS

Vi strävar efter att ge våra anställda relevant utbildning och kompetensutveckling. Vår förmåga att erbjuda utvecklings- och karriärmöjligheter är avgörande för vår framgång.

### ENGAGEMANG

Vi strävar efter att skapa en arbetsplats som präglas av engagemang och motivation. Engagemang förutsätter delaktighet: varje medarbetare måste vara medveten om på vilket sätt han/hon bidrar till att vi uppnår de övergripande målen.

### VÄLBEFINNANDE

Vi strävar efter att vara en ansvarsfull arbetsgivare både när det gäller att tillhandahålla en bra fysisk miljö och ett bra arbetsklimat. Vi arbetar med jämställdhet, främjar lika möjligheter och mångfald och respekterar alla medarbetare som individer.



## VÄRDEORD

FÖRNYELSE

RESPEKT

ANSVAR

*»Editas värdeord – förnyelse,  
respekt och ansvar – vägleder våra  
medarbetare och koncernen i sin  
helhet.«*

program för ledarskapsutvärdering och -utveckling under 2010. Målet är att hjälpa chefer identifiera sina personliga styrkor och utvecklingsbehov och tillhandahålla det stöd de behöver. Fram till idag har 70 anställda deltagit i första fasen av programmet.

### Engagemang

Vi strävar efter att skapa en arbetsplats som uppmuntrar de anställda att öka sitt engagemang. För att uppnå detta måste alla medarbetare vara medvetna om hur de kan bidra till att vi uppnår våra verksamhetsmål.

Ett bra sätt främja engagemang är att hålla regelbundna utvecklingssamtal. Vårt mål för 2011 är att 95 procent (upp från 59 procent) av våra anställda ska ha minst ett utvecklingssamtal med sin chef samt en personlig utvecklingsplan.

Kommunikation är ett nödvändigt verktyg för att skapa engagemang. I syfte att förbättra och uppmuntra den interna kommunikationen byggde vi under 2010 upp Plaza, ett koncernövergripande intranät.

Alla helägda bolag inom Editakoncernen har en personalrepresentant av något slag, och målet är att en personalrepresentant ska ingå i varje ledningsgrupp, oavsett om bolaget ifråga är anslutet till kollektivavtal eller ej. I Sverige har samtliga bolag ett forum

för personalfrågor och personal-representanter. I Finland möts arbetsgivare och anställda i samarbetsforum två till fyra gånger per år.

### Välbefinnande

Vi strävar efter att vara en ansvarsfull arbetsgivare, både när det gäller att tillhandahålla en bra fysisk miljö och ett bra arbetsklimat. Vi arbetar för jämställdhet, främjar mångfald och respekterar alla anställda som individer.

Genom att stimulera mångfald vad gäller kompetens, ålder, kön och etniskt ursprung tror vi att vi ökar vår förmåga att möta kundernas behov.

2010 var 51 procent av våra anställda män och 49 procent kvinnor. Koncernens ledningsgrupp hade sju medlemmar, varav fyra män och tre kvinnor, och i koncernstyrelsen var fyra av sju medlemmar kvinnor. När vi söker nya medarbetare betonar vi vikten av mångfald vad gäller ursprung och erfarenheter.

Under 2010 inledde vi ett systematiskt arbetsmiljöarbete med mål att undvika arbetsrelaterade skador och minimera stress. Samtliga verkställande direktörer och skyddsombud har fått utbildning i vad detta arbetssätt innebär. Samtliga Editabolag och samtliga anställda i Sverige har nu särskilda

skyddsombud. En viktig del i det systematiska arbetsmiljöarbetet är vår koncernövergripande arbetsmiljöpolicy.

I Finland hålls regelbundna möten för säkerhet på arbetet på företagsnivå. Både arbetsgivaren och valda personalrepresentanter deltar i mötena. Samtliga bolag har medarbetare som fått utbildning i första hjälpen.

Välbefinnande mäts regelbundet i vår medarbetarundersökning. Vi tror att den avgörande faktorn för de anställdas välbefinnande är bra ledarskap, så vi ber de anställda att utvärdera sin närmaste chef.

Vi arbetar aktivt med företagshälsovården för att förebygga långtidssjukskrivningar. När en anställd blir sjuk anpassar vi vårt stöd till individens behov, till exempel medicinsk behandling och anpassning av arbetssituationen för att trygga en snabb återgång till arbetet.

Under 2010 rapporterades en mindre arbetsrelaterad olyckshändelse i Sverige, som resulterade i två dagars förlorad arbetstid. I Finland rapporterades både arbetsrelaterade olyckshändelser och sådana som hängde ihop med resor till och från arbetet. De flesta av tillbudna var arbetsrelaterade och några resulterade i långtidssjukskrivning. ♪



## FOKUS PÅ ANSTÄLLDAS VÄLBEFINNANDE

Att öka de anställdas välbefinnande är Merja Mattilas främsta uppgift i rollen som Edita Abp:s (moderbolaget) skyddsombud.

### MERJA MATTILA, SOM ARBETAR

som applikationsspecialist på IT Services, säger att Edita Abp:s anställda inte möter några fysiska faror i sitt dagliga arbete, till skillnad från anställda i koncernens tryckerier.

»En viktig del av mitt arbete som skyddsombud är därför att uppmärksamma den mentala anspänning som berör våra anställda. Det är viktigt att ta upp och diskutera sådana arbetsrelaterade ärenden vid skyddsombudens möten«, säger hon.

Editas skyddsombud träffas fyra gånger om året för att diskutera arbetsrelaterade hälso- och säkerhetsfrågor som kräver särskild uppmärksamhet inom företaget. Enligt Merja Mattila ska man också utveck-

la de färdigheter och verktyg som krävs för att förbättra det allmänna välbefinnandet hos anställda.

»För oss som jobbar med hälso- och säkerhetsfrågor förenklas arbetet om redskapen är så konkreta som möjligt. Genom att förebygga arbetsrelaterade problem kan vi hjälpa våra medarbetare att arbeta optimalt utifrån sin förmåga«, säger hon.

På Editas kontor i Hakunimaa i Helsingfors har skyddsombuden en aktiv roll i åtgärder som ska förbättra de anställdas allmänna välbefinnande på arbetet. I praktiken innebär det exempelvis att se till att de anställda kan förbättra sin kondition och minska sin stress genom att delta i olika idrottsaktiviteter.



Merja Mattila

»Vi uppmanar alla våra anställda att träna, till exempel genom att regelbundet idrotta aktivt«, säger Merja Mattila. ¶



Suvi Palletvuori

## LEDARSKAPS- UTBILDNING LEDDE TILL NYA INSIKTER

Suvi Palletvuori, förlagschef på Edita Publishing, deltog nyligen i företagets ledarskapsutbildning och gav kursen bra betyg av fle-

ra anledningar. Förutom att hon tyckte att hennes kompetens förbättrades fick hon också en utmärkt chans att lära känna sina kollegor bättre.

**KURSEN TOG UPP** ledarskap; att leda sig själv och andra samt strategiarbete, kund- och affärsutveckling. I utbildningen ingick en »360-graders« feedbackstudie där varje deltagares samarbetsförmåga och ledarskapsfärdigheter utvärderades av dennes team, kollegor och närmaste chef. Detta för att få en så omfattande återkoppling som möjligt.

»Jag tyckte att den här utvärderingen var väldigt nyttig eftersom jag fick feedback på både styrkor och svagheter«, säger Suvi Palletvuori. Efter kursen har det varit en intressant utmaning att använda återkopplingen och utveckla mig själv ännu mer.

En annan tydlig fördel med utbildning-

en var, enligt Suvi Palletvuori, att deltagarna fick möjlighet att stanna upp i det dagliga arbetet och tänka igenom hur man ser på sin egen verksamhet. Intensiva kursdagar förbättrade dessutom lagandan och deltagarna kunde dela med sig av viktig information om organisationen.

»Det var väldigt värdefullt att så många av Edita Publishings anställda kunde vara med«, säger Suvi Palletvuori. »Vi fick nya idéer och perspektiv genom kursen. Vi fick också med oss konkreta tips och verktyg för strategiskt arbete.«

Suvi Palletvuori tycker att ledarskapsutbildning gagnar hela organisationen eftersom, som hon säger, »när jag utvecklar min egen kompetens, har hela företaget nytta av det.« ¶

# En lönsam och pålitlig partner

Inom Editakoncernen anser vi att finansiellt ansvar innebär att vi ska vara lönsamma och sköta våra finanser på ett sätt som tar till vara våra intressenters intressen. Goda finanser och inriktning på långsiktig lönsamhet möjliggör för oss att agera på ett hållbart sätt och leva upp till vårt ansvar. Detta ger ett mer värde till våra kunder och andra intressenter.

»*Finansiellt ansvar inbegriper att ge våra intressenter ett mervärde, behålla en stark finansiell ställning och att utöva en effektiv intern kontroll och riskhantering.*«

**VI FÖLJER** alla tillämpliga lagar och principer i de länder där vi är verksamma och känner stolthet över att betala våra skatter och fakturor samt uppfylla andra skyldigheter. En fast finansiell grund och en sund finansiell status möjliggör det här för oss. Inom Editakoncernen är vår främsta prioritet att vara en pålitlig, långsiktig partner för alla våra intressenter.

Finansiellt ansvar inbegriper att ge våra intressenter ett mervärde, behålla en stark finansiell ställning och att utöva en effektiv intern kontroll och riskhantering.

#### Mervärde för intressenterna

Genom att vara lönsamma uppfyller vi vårt ansvar gentemot våra kunder, anställda, ägare, finansärer och samhället som helhet. Under 2010 skapade Edita 60 miljoner euro i mervärde (beräknat genom att dra bort inköpta material och tjänster från försäljningen) som gick vidare till våra intressenter.

Till följd av den ekonomiska nedgången nyligen har konkurrensen ökat, speciellt när det gäller prissättning. Vi kanske inte alltid erbjuder våra kunder det lägsta priset, vi siktar snarare på att skapa ett mervärde i deras kommunikationsaktiviteter genom att erbjuda lösningar som tillgodoser deras behov och genom att hjälpa våra kunder på ett så bra sätt som möjligt. Den strategin har gjort det möjligt för oss att behålla långsiktiga relationer med många av våra kunder, även under lågkonjunkturen.

De anställda är Editakoncernens viktigaste resurs och intressentgrupp. Under 2010 betalade vi ut totalt 50 miljoner euro i löner, pensioner och andra förmåner till våra anställda, vilket var 46 procent av vår omsättning och 84 procent av det mervärde vi skapade.

Edita vill vara en bra och pålitlig arbetsgivare som betalar konkurrenskraftiga löner och har bra förmåner, och som lever upp till sitt ansvar gentemot sina anställda. Genom att visa finansiellt ansvar mot våra anställda bidrar vi till deras trivsel, ökar produktiviteten och ger ett mervärde till vårt företag.

Under 2010 kunde vi ge en utdelning, öka vår soliditet jämfört med förra året och göra en vinst. Vårt mål är att kunna ge våra ägare en fördelaktig avkastning på sina investeringar varje år. Vi vill också behålla en relation med våra finansärer som präglas av respekt och öppenhet genom en finansiell rapportering av hög kvalitet och genom att betala våra skulder i tid.

Edita tillämpar gällande lagar och förordningar på alla de marknader där vi är verksamma. Vi uppfyller alla våra skyldigheter gentemot samhället genom att betala skatter och andra allmänna avgifter i enlighet med lokal lagstiftning.

#### En stark finansiell ställning

Ett starkt kassaflöde och hög soliditet är två av Editas viktigaste mål. Mellan 2005 och 2010 kunde vi öka vår soliditet med nästan 20 procent. I slutet av 2010 var vår soliditet 40,4 procent och kassan uppgick till 7 miljoner euro. Ett starkt kassaflöde och god soliditet säkerställer att vi kan leva upp till våra skyldigheter gentemot våra intressenter och hantera eventuella förluster på ett effektivt sätt. Koncernen siktar på att behålla ett starkt kassaflöde och att effektivt använda sina tillgångar så att vi kan reagera snabbt på framtida förändringar på marknaden.

Vår starka finansiella ställning har gjort det möjligt för oss att driva vår verksamhet med lönsamhet, även under den ekonomis-

ka nedgången. Tack vare den har vi kunnat tillgodose den ökande efterfrågan på digital kommunikation. Genom rekrytering och förvärv har vi omformat vår verksamhet och fortsatt utveckla vårt erbjudande inom digitala tjänster och direkta media, samtidigt som vi har minskat resurserna som används för traditionella tryckeritjänster. Trots dessa omstrukturingskostnader har vi kunnat rapportera en vinst för 2010.

#### Internkontroll och riskhantering

Edita följer International Financial Reporting Standards i sin koncernredovisning och lokal lagstiftning i de individuella företagen. Våra interna redovisningsrutiner säkerställer att rapporterna är tillförlitliga och jämförbara mellan företagen.

Vår riskhantering inbegriper hela organisationen för att identifiera, bedöma, hantera och övervaka betydande risker. Vd och andra medlemmar i ledningsgruppen ser till att riskhanteringen är en kontinuerlig, integrerad del av koncernens dagliga verksamhet. Det här arbetet består av att identifiera och övervaka risker, utveckla och samordna aktiviteter för riskhantering, och uppdatera vår riskprofil. Den interna kontrollen gör att vi kan reagera snabbt när det behövs.

Editakoncernens huvudsakliga risker under 2010 hängde samman med den ekonomiska nedgången, betydande strukturförändringar på marknaden för den grafiska industrin, valutaförändringar – särskilt den svenska kronan – och att bibehålla de anställdas kompetens. Tack vare vår regelbundna riskanalys kunde vi göra de justeringar som behövdes och rapportera en vinst vid slutet av 2010. 📄

## SOCIALT ANSVAR

# Ge tillbaka till samhället

Edita strävar efter att vara en god samhällsmedborgare och handla på ett ansvarsfullt sätt gentemot intressenter och samhället i stort.

**DET ÖVERGRIPANDE SYFTET** med våra samhällsprojekt är att bidra till den sociala och ekonomiska utvecklingen i de samhällen där vi verkar. Vi stöder lokala projekt inom ett antal noggrant utvalda områden.

Projektet samspelar med våra kärnvärden – förnyelse, respekt och ansvar – och hänger ihop med vår strategi och våra affärs mål. Vi inriktar oss framförallt på vårt närområde, Östersjö-regionen, men arbetar också med projekt i Indien.

Vi bidrar till att förbättra miljön i Östersjön genom att stödja John Nurminen-stiftelsen. Vi stöder också två FN-ledda projekt i Indien för att uppväga våra koldioxidutsläpp.

Dessutom samarbetar vi med Plan Finland i Indien genom att stödja en global kampanj – »Because I am a Girl«. Kampanjen främjar utbildning för flickor. Vi har gett Plan Finland fri konsultation inom e-learning och skrivit om projektet på våra webbsidor och vårt intranät, samt i våra tidskrifter. Vi valde Indien eftersom vårt intresseföretag BrandSystems har verksamhet där.

Vi stöder också svenska Cancerfonden. Edita Prima, vårt finska företag verksam inom tryck och direkt marknadsföring, stöder det finska handikappidrottslaget med gratis trycksaker.

### Skydda Östersjön

Sedan 2004 har John Nurminen-stiftelsen inriktat sig bland annat på miljöinsatser för att

skydda Östersjön. Stiftelsens arbete är uppdelat i två områden. Ett handlar om att minska övergödningen av Östersjön, det andra om att öka säkerheten vid transporter med oljetankers.

Det första området syftar till att mer effektivt avlägsna fosfor från det avloppsvatten som till slut hamnar i Östersjön. Målet är att minska de årliga utsläppen av fosfor i Östersjön med 2500 ton från år 2015.

Initiativet för att öka säkerheten vid transporter med oljetanker togs 2007 efter att den grekiska tankern Proponentis gick på grund utanför finska kusten. Som tur var läckte ingen olja ut i havet den gången, men händelsen blev en väckarklocka. Projektet syftar till att minska risken för en storskalig olycka med oljetanker i Finska viken. Det ska uppnås genom att bidra till förbättring av de arbetsmetoder och dataöverföringsystem som används till sjöss och genom bättre navigationsmetoder.

Vi vill vara involverade i skyddandet av vårt närområde, och Östersjön är ett naturligt val eftersom området utgör en viktig del av både Finland och Sverige, där vi också har vår huvudsakliga verksamhet. Vi har försett stiftelsen med gratis tryck-saker och informerat om dess projekt i våra kommunikationskanaler.

### Stöd till FN-projekt i Indien

Editakoncernen har länge arbetat aktivt med miljöfrågor, till exempel aktiviteter för att minimera våra utsläpp av koldioxid. För att

kompensera för de utsläpp vi trots detta har, stöder vi två FN-projekt i indiska delstaten Andra Pradesh.

FN-projekten syftar till att öka användningen av förnyelsebar energi genom att producera elektricitet från biobränslen för lokala behov.

Det första projektet ger stöd till kraftanläggningen i Suryateja, som eldas med avfall från ris, jordnötter, solrosor och stammar från kokosnötsträd. Elektriciteten som produceras säljs till det statsägda kraftnätet och ersätter energi framställd med fossila bränslen. Detta minskar de årliga utsläppen av koldioxid med 11 000 ton. Projektet har gett ungefär 900 nya arbetstillfällen.

Projektet har också lett till att man dragit igång flera aktiviteter på lokal nivå som främjar samhället, som att tillhandahålla rent dricksvatten och gatubelysning, och ge ekonomiskt stöd till skolor.

Det andra projektet stöder ett värmekraftverk i Prathipadu. Anläggningen eldas med risskal och andra biobränslen, och producerar elektricitet som används lokalt för att driva en risfabrik och ett stålverk. Överskottsenergin matas in i det lokala kraftnätet och ersätter energi framställd av fossila bränslen. Anläggningen ger inkomster till bönder genom att skapa ett kommersiellt värde i biobränslen, och arbete till 450 personer. ♣

# GRI INNEHÅLLSINDEX

**EDITAKONCERNENS** hållbarhetsrapport 2010 överensstämmer med de riktlinjer för rapportering som upprättats av Global Reporting Initiative (GRI), [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org). Vi redovisar för närvarande i enlighet med nivå C i GRI:s riktlinjer. Korsreferenstabellen visar standardindikatorerna i de nuvarande GRI-riktlinjerna (G3) och var i rapporten man kan hitta information om respektive område. Tabellen redovisar också om information om en specifik indikator återfinns på Editas webbsajter [www.edita.fi](http://www.edita.fi) och [www.edita.se](http://www.edita.se) eller i årsredovisningen. I vilken omfattning vi rapporterar på varje indikator specificeras också.

GRI-indikator	Innehåll	Redovisas	Sida	Kommentarer
<b>Strategi och analys</b>				
1.1	Uttalande från vd	Ja	6–7	
1.2	Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter	Ja	8–10, 19–20	
<b>Organisationen</b>				
2.1	Organisationens namn	Ja	3	
2.2	Primära produkter, tjänster, varumärken	Ja	3	
2.3	Organisationsstruktur	Ja	3	
2.4	Huvudkontorets lokalisering	Ja	3	
2.5	Länder där verksamhet bedrivs	Ja	3	
2.6	Ägarstruktur och bolagsform	Ja	3	
2.7	Marknader	Ja	3	
2.8	Organisationens storlek	Ja	3	
2.9	Väsentliga förändringar under rapportperioden	Ja	3, 4–5, 17–18	
2.10	Erhållna utmärkelser under rapportperioden	Ja	24–25	
<b>Redovisningsparametrar</b>				
3.1	Redovisningsperiod	Ja	4	
3.2	Datum för den senaste redovisningen	Ja	4	
3.3	Redovisningscykel	Ja	4	
3.4	Kontaktperson för frågor om redovisningen	Ja	4	
3.5	Process för att bestämma redovisningens innehåll	Ja	4, 8–10	
3.6	Redovisningens avgränsning	Ja	4	
3.7	Begränsningar i redovisningens omfattning	Ja	4	
3.8	Redovisningsprinciper gällande rapportering av dotterbolag, utlokaliserade verksamheter etc	Ja	4	
3.10–3.11	Väsentliga skillnader i omfattning, avgränsning etc jämfört med tidigare års rapporter	Ja		Det här är Editakoncernens första rapport.
3.12	GRI innehållsindex	Ja	29–30	
<b>Styrning, åtaganden och engagemang</b>				
4.1	Styrningsstruktur	Ja	12, Årsredovisningen 28–29	
4.2	Styrelseordförandens roll	Ja	Årsredovisningen 28	
4.3	Styrelseledamöternas oberoende	Ja	Årsredovisningen 28	
4.4	Mekanism för aktieägare och anställda att ge rekommendationer till högsta beslutande organ	Ja	22–25, Årsredovisningen 28	Det finns inga personalrepresentanter i styrelsen.
4.5	Ersättning till ledande befattningshavare	Delvis	Årsredovisningen 29–30	Koppling till resultat inom hållbarhetsområdet rapporteras inte.
4.8	Mission, värdering, uppförandekod mm	Ja	4–5, 12–13	
4.9	Principer för styrelsen att övervaka styrningen av hållbarhetsarbetet, inklusive riskhantering	Ja	5, 12–13	

Editakoncernens Hållbarhetsrapport 2010 följer riktlinjerna som ges ut av Global Reporting Initiative. Vi rapporterar enligt GRI:s nivå C. PricewaterhouseCoopers Oy har bekräftat att vår rapport är på nivå C enligt GRI:s riktlinjer.

GRI-indikator	Innehåll	Redovisas	Sida	Kommentarer
4.10	Processer för att utvärdera styrelsearbetet	Ja	Årsredovisningen 28	
4.11	Organisationens hantering av försiktighetsprincipen	Delvis	13, 27	Riskhanteringen beskrivs
4.12	Anslutning till externa frivilliga koder, principer eller andra initiativ	Ja	31	
4.13	Medlemskap i föreningar/organisationer	Ja	31	
4.14	Lista över intressenter	Ja	8	
4.15	Identifiering och urval av intressenter	Ja	8–9	
4.16	Metod för samarbete med intressenter	Ja	8–9	
4.17	Viktiga frågor som kommit fram genom dialog med intressenter	Delvis	8–10	
<b>Ekonomiska indikatorer</b>				
	Ledningens inställning till ekonomiskt ansvar	Ja	6, 27	
EC1	Organisationens genererade indirekta ekonomiska värde	Ja	26–27	
EC2	Ekonomiska effekter och andra, risker och möjligheter som följer av klimatförändring	Ja	15–16, 18, 20	
<b>Miljöindikatorer</b>				
	Ledningens inställning till miljöansvar	Ja	6, 15–16, 19, 31	
EN1	Använda material i vikt eller volym	Ja	15, 17	
EN4	Indirekt energikonsumtion per primär energikälla	Delvis	16–17	Inte rapporterad per primärkälla
EN6	Initiativ för att tillhandahålla energieffektiva och förnyelsebara produkter och tjänster	Delvis	15–16, 20	Minskning av energibehov rapporteras inte
EN8	Total vattenanvändning per källa	Ja	17	Edita använder bara kommunalt vatten
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	Ja	18	
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser	Ja	18	
EN18	Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser	Delvis/Ja	16–17, 31	
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	Ja	15–21	
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster	Ja	16, 31	
<b>Sociala indikatorer</b>				
	Ledningens inställning till socialt ansvar	Delvis	6, 23, 28	
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, kontrakt och region	Delvis	5	Inte rapporterat per anställningstyp eller kontrakt
LA2	Totalt antal anställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region	Delvis	22	Inter rapporterat per åldersgrupp, kön eller region.
LA4	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	Delvis	13	Andelen rapporteras inte
LA5	Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten	Ja	22	Enligt lokal lagstiftning
LA6	Representation i hälso- och säkerhetskommittéer/ -utskott	Ja	24	
LA7	Andel skadefall, yrkesrelaterade sjukdomar, frånvarodagor och totalt antal yrkesrelaterade dödsfall uppdelat på region	Delvis	24	Antal arbetsrelaterade olyckor rapporteras
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år	Delvis	22	Utbildningstimmar för Sverige rapporteras
LA11	Program för vidareutbildning och livslångt lärande	Ja	22–25	
LA12	Andel anställda som får regelbundna utvärderingar avseende deras prestation och karriärutveckling	Delvis	24	Andel inte rapporteras
LA13	Sammansättning av styrelse och ledning nedbruten på kön	Delvis	24	Anställda uppdelat på kön, och kvinnor respektive män i koncernledningen och styrelsen rapporteras
<b>Produktansvarsindikatorer</b>				
PR5	Tillvägagångssätt för att ta reda på kundnöjdhet och resultat av undersökningar som mäter kundnöjdhet	Delvis	9	Resultaten rapporteras inte

# Utmärkelser och erkännanden

Vi bedriver vår verksamhet på ett hållbart sätt som överensstämmer med vedertagna kommersiella, etiska, juridiska och samhällsliga regler för affärsverksamhet, av vilka några beskrivs nedan. Våra prestationer inom dessa områden har belönats med ett antal certifikat och priser.

## Initiativ och medlemskap

Sedan 2009 har Edita Sverige deltagit i FN:s Global Compact, ett strategiskt initiativ för företag som vill utforma sina verksamheter och strategier i enlighet med tio universellt accepterade principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och arbete mot korruption.

Edita Prima är medlem i Förpackningsbranschens miljöregister (PYR), en finsk icke vinstdrivande organisation som arbetar tillsammans med producentorganisationer inom förpackningssektorn. PYR hjälper företaget att på ett enkelt och ekonomiskt sätt leva upp till kraven på producentansvar för förpackningar.

Edita är medlem i Finnish Business & Society, ett nätverk av företag som stöder finansiellt, socialt och ekologiskt hållbart företagande, samt i ett antal föreningar i Finland och Sverige med anknytning till affärsvärlden och kommunikationsindustrin. De viktigaste i Finland är: Mediernas centralförbund (Finnmedia), Finnish Direct Marketing Association, Finlands förlagsförening, Helsinki Region Chamber of Commerce och Finpro, en sammanlutning av finska företag som syftar till att hjälpa finska företag som vill göra affärer internationellt.

I Sverige är Edita medlem av bland annat Finsk-Svenska Handelskammaren, Sveriges Kommunikationsbyråer och Sveriges Marknadsförbund. Koncernens olika företag är

dessutom medlemmar i flera lokala föreningar med anknytning till kommunikationsindustrin.

## Certifieringar

### Klimat-neutralt företag

Tre av våra företag – Citat, Edita Prima och JG Communication – blev klimatneutrala 2010. Edita Västra Aros har varit klimatneutralt sedan 2009.

Dessa företag har minskat de koldioxidutsläpp som härrör från deras verksamheter och koncernen har kompenserat för återstående utsläpp genom att stödja två FN-projekt i Indien inom ramen för »Clean Development Mechanism«. Certifieringen utfördes av Respect Europe – ett konsultföretag inom hållbar utveckling.

### Green Offices

Edita Publishing fick sin Green Office-certifiering från WWF 2010. Det här är det första steget mot att alla våra kontor ska följa WWF:s kriterier för Green Office.

### Svanen-märkning

Alla Editas produktionsanläggningar får använda Svanen-märkningen. Märkningen innebär att man har tagit hänsyn till miljöpåverkan genom hela produktionskedjan, och den reglerar skogsförvaltning, framställning av pappersmassa och papper, tryck samt

avfallshantering. Både materialen och produktionsprocessen måste följa de överenskomna kriterierna.

### Miljöledningscertifiering

Alla Editas produktionsanläggningar är certifierade enligt ISO 14001-standard för miljöledning.

### Skogscertifiering

Samtliga Editas produktionsenheter har certifierat sina system för ursprungskontroll av de fibrer som används i pappret, i överensstämmelse med »Forest Stewardship Council« eller »Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes«. De har därmed också rätt att använda en märkning som anger att pappret kommer från en ansvarsfull källa. Märkningen inkluderar FSC-märket och PEFC-logotypen.

### Priser 2010

Edita Västra Aros vann Miljöstyrningsrådets pris Utmärkt Grön Leverantör:

Edita Västra Aros vann Guldstänks Miljöpris, som delas ut av Västerås stad.

Nätjänsten Global Responsibility online ([www.storaenso.com/globalresponsibility](http://www.storaenso.com/globalresponsibility)), som skapats av Morning Digital Design för Stora Enso, vann European Excellence Awards för bästa webbsida. 🌱





# MILJÖPÅVERKAN AV EDITAS HÅLLBARHETSRAPPORT

Hela produktionen av Editas hållbarhetsrapport har präglats av omtanke om miljön. Vi har valt produktionsmetoder och material för att skapa en läsvärd publikation, samtidigt som miljöpåverkan har minimerats. Men framtagandet av trycksaker påverkar alltid miljön: produktionen kräver energi och råmaterial, och utsläpp och avfall går inte att undvika helt och hållet.

**ANTAL SIDOR:** 32 sidor + omslag.

**STORLEK:** 210 × 275 mm. 20 procent av tryckpapprets yta skars bort och lämnades för återvinning.

**ANTAL:** finska 530, svenska 220, engelska 240.

## PAPPER & FÄRG

Pappret, Terreus, är Svanen- och PEFC-märkt samt klimatkompenserat. Pappret har producerats i närheten av tryckeriet. Pappersfibren kommer från ett hållbart skogsbruk. Ingen kloringas har använts för att bleka papperet. Papperstillverkaren är certifierad enligt ISO 14001, PEFC och FSC.

Koldioxidutsläppet från produktion och transport av pappret har kompenserats genom att finansiera Plan Vivo-projekt i Moçambique.

Endast Svanen-godkända kemikalier har använts i samband med tryck av publikationen. Enbart färg baserad på vegetabilisk olja har använts.

## TRYCKERI

Tryckeriet Edita Prima i Helsingfors använder grön el, är certifierat enligt ISO 14001 och har rätt att använda Svanen-märkningen och ursprungsmärkning för papper.

Edita Prima, som är ett klimatneutralt företag, kompenserar sina koldioxidutsläpp genom bidrag till FN-projekt i Andhra Pradesh i Indien.

## DET HÄR FÖRBRUKADES VID PRODUKTIONEN AV ETT EXEMPLAR AV HÅLLBARHETS-RAPPORTEN:

**TRÄ** 0,7 kubikdecimeter

**VATTEN** 8 liter

**EL** 0,8 kilowattimmar

## AVFALL FRÅN PRODUKTIONEN AV ETT EXEMPLAR:

506 gram avfall, varav 500 gram återvinningsbart, (458 gram papper, 40 gram aluminium, 2 gram papp), 3 gram brännbart och 3 gram farligt avfall.

**KOLDIOXIDUTSLÄPP:** 1020 gram koldioxidutsläpp i luft, varav 900 gram för pappersproduktionen, 20 gram för transporten till tryckeriet och 100 gram för trycket. Det motsvarar att köra bil ungefär 6 kilometer. 950 gram av utsläppet kompenserades, vilket innebär att det utsläpp som återstår är 70 gram per exemplar. Det motsvarar att köra bil ungefär 350 meter.

## INNEHÅLLET

För alla publikationer gäller att det är innehållet som kan ge den största miljöpåverkan. Om innehållet kan inspirera läsarna att återvinna mer av sitt avfall, köra mindre bil, sänka temperaturen i hemmen, byta till »grön el«, eller producera mer ekologiska publikationer, så kommer det att bidra positivt till miljön.

Kära läsare, när du inte längre behöver denna publikation ber vi dig återvinna den. Träfiber kan återanvändas ungefär sex gånger.

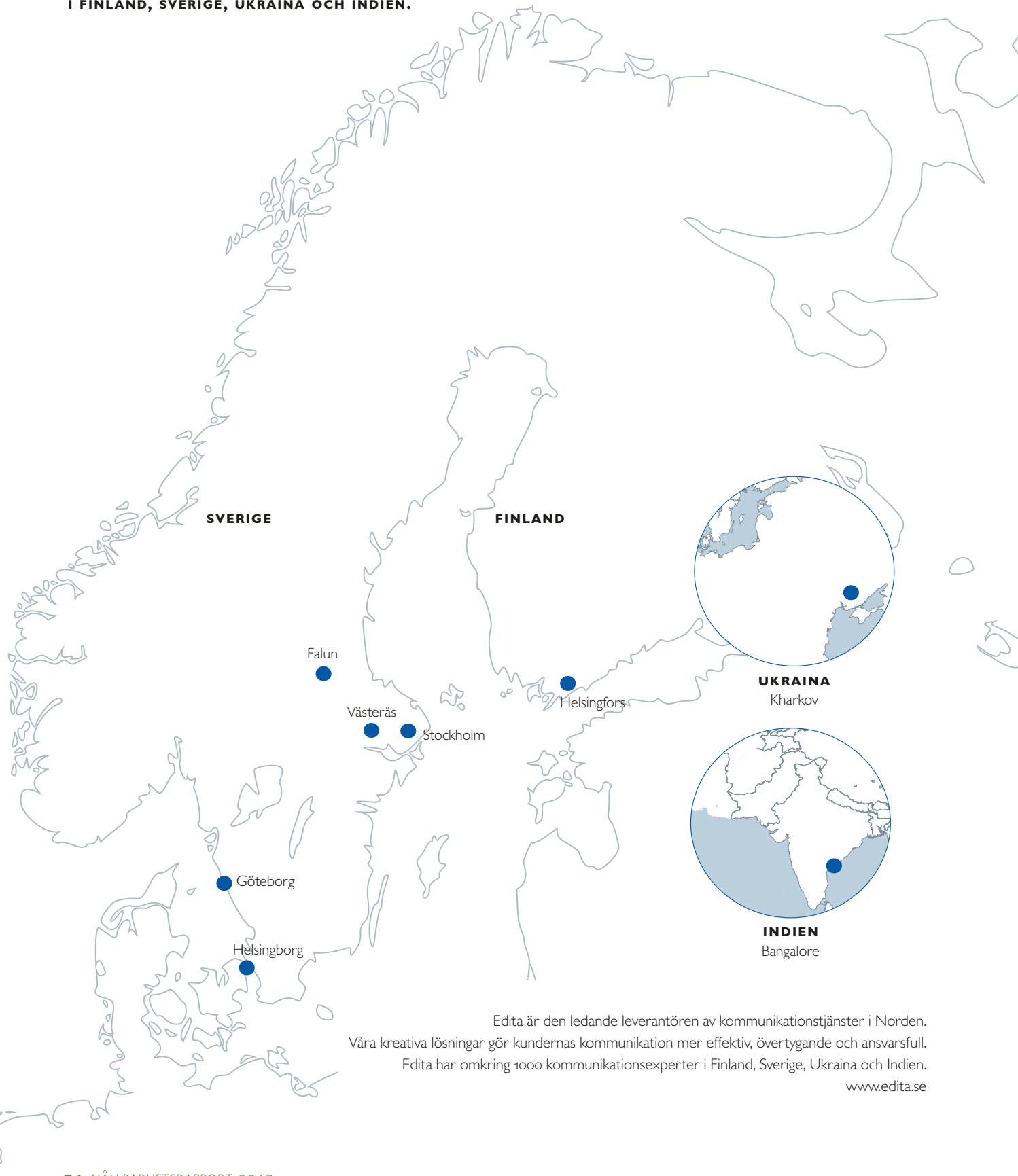
Undersökningen av produktionens miljöpåverkan gjordes av Mika Ruuskanen, ansvarig för det nordiska Green Edita-programmet.

## FÖR MER INFORMATION:

mika.ruuskanen@edita.fi

# VERKSAMHETSSTÄLLEN

I FINLAND, SVERIGE, UKRAINA OCH INDIEN.



Edita är den ledande leverantören av kommunikationstjänster i Norden. Våra kreativa lösningar gör kundernas kommunikation mer effektiv, övertygande och ansvarsfull. Edita har omkring 1000 kommunikationsexperter i Finland, Sverige, Ukraina och Indien.

[www.edita.se](http://www.edita.se)

# KONTAKTUPPGIFTER

## Finland

### Edita Abp

PB 110, FI-00043 Edita

#### BESÖKSADRESS

Häkansåkersvägen 2, Helsingfors

**TEL** + 358 20 450 00

**FAX** + 358 20 450 2374

**HEMSIDA** [www.edita.fi](http://www.edita.fi)

**E-POST** [fornamn.efternamn@edita.fi](mailto:fornamn.efternamn@edita.fi)

### MARKETING SERVICES

#### Citat Oy

PB 400, FI-00043 Edita

#### BESÖKSADRESS

Båtmansgatan 26 C, Helsingfors

**TEL** + 358 20 722 9640

**HEMSIDA** [www.citat.fi](http://www.citat.fi)

**E-POST** [fornamn.efternamn@citat.fi](mailto:fornamn.efternamn@citat.fi)

### PUBLISHING

#### Edita Publishing Oy

PB 700, FI-00043 Edita

#### BESÖKSADRESS

Porkalagatan 22 A, Helsingfors

**TEL** + 358 20 450 00

**FAX** + 358 20 450 2380

**HEMSIDA** [www.edita.fi/publishing](http://www.edita.fi/publishing)

**E-POST** [fornamn.efternamn@edita.fi](mailto:fornamn.efternamn@edita.fi)

### PRINT & DISTRIBUTION

#### Edita Prima Oy

PB 200, FI-00043 Edita

#### BESÖKSADRESS

Häkansåkersvägen 2, Helsingfors

**TEL** + 358 20 450 00

**FAX** + 358 20 450 2695

**HEMSIDA** [www.edita.fi](http://www.edita.fi)

**E-POST** [fornamn.efternamn@edita.fi](mailto:fornamn.efternamn@edita.fi)

## Sverige

### MARKETING SERVICES

#### Citat AB

Stockholm, Kungsholmen

Box 49031, 100 28 Stockholm

**BESÖKSADRESS** Svarvargatan 11

**TEL** +46 8 58 00 13 00

**FAX** +46 8 58 00 13 01

**HEMSIDA** [www.citat.se](http://www.citat.se)

**E-POST** [info@citat.se](mailto:info@citat.se)

#### Göteborg

Engelbrektsgratan 28, 411 17 Göteborg

**TEL** +46 31 701 56 00

**FAX** +46 31 701 56 02

#### Helsingborg

Box 1463, 251 14 Helsingborg

**BESÖKSADRESS** Norra Kyrkogatan 15

**TEL** +46 42 26 77 40

**FAX** +46 42 26 77 51

#### Mods Graphic Studio AB

Drottninggatan 59, 111 21 Stockholm

**TEL** +46 8 506 617 00

**FAX** +46 8 506 617 20

**HEMSIDA** [www.mods.se](http://www.mods.se)

**E-POST** [info@mods.se](mailto:info@mods.se)

#### BrandSystems AB (intresseföretag)

Box 49031, 100 28 Stockholm

**BESÖKSADRESS** Svarvargatan 11

**TEL** +46 8 410 135 95

**HEMSIDA** [www.brandsystems.com](http://www.brandsystems.com)

**E-POST** [info@brandsystems.com](mailto:info@brandsystems.com)

### EDITORIAL COMMUNICATION

#### JG Communication AB

Box 49031, 100 28 Stockholm

**BESÖKSADRESS** Svarvargatan 7

**TEL** +46 8 610 20 00

**FAX** +46 8 508 82 801

**HEMSIDA** [www.jgcommunication.se](http://www.jgcommunication.se)

**E-POST** [hej@jgcommunication.se](mailto:hej@jgcommunication.se)

### PRINT & DISTRIBUTION

#### Edita Västra Aros AB

Box 721, 721 20 Västerås

**BESÖKSADRESS** Elledningsgatan 6

**TEL** +46 21 81 55 00

**FAX** +46 21 81 55 88

**HEMSIDA** [www.edita.se](http://www.edita.se)

**E-POST** [info@edita.se](mailto:info@edita.se)

#### Edita Bobergs AB (intresseföretag)

Box 327, 791 27 Falun

**BESÖKSADRESS** Matsarvsvägen 7

**TEL** +46 23 79 29 00

**FAX** +46 23 79 29 05

**HEMSIDA** [www.edita.se](http://www.edita.se)

**E-POST** [info@edita.se](mailto:info@edita.se)

Koncept och design: JG communication

Innehåll: cri-team, JG Communication och

Edita Publishing

Porträttbilder: Jukka Lehtinen

Tryck: Edita Prima, Helsingfors 2011



EDITA